

**PENGARUH SOSIOLOGI KRITIS, KREATIVITAS, DAN MENTALITAS
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI**

SKRIPSI



Oleh:

SUSILAWATI

NPM: 05.321.002

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2009**

**PENGARUH SOSIOLOGI KRITIS, KREATIVITAS, DAN MENTALITAS
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

SUSILAWATI

NPM: 05.321.002

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2009**

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIOLOGI KRITIS, KREATIVITAS, DAN MENTALITAS
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI**

Di Persiapkan dan Disusun Oleh

Susilawati

05 321 002

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal : 11- Juli-2009

Susunan Penguji

Pembimbing I,

Tumirin, SE., M.Si.

Pembimbing II,

Syaiful, SE

Penguji,

Suwandi, SE

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana
Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Nur Laily, M.Si.

Kepala Program Studi Akuntansi

Tumirin, SE., M.Si.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Maha besar Allah yang Maha Pengasih lagi maha penyayang. Maha suci Allah tiada Tuhan melainkan Dia, yang maha hidup dan maha tegak. Bagi-Nya segala yang terdapat di langit dan di bumi. Sholawat serta salam kepada penerang laksana matahari di waktu gelap, pemimpin seluruh umat manusia Nabi Besar Muhammad SAW.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dan kekuatan hati kepada penulis, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Sosiologi Kritis, Kreativitas, dan Mentalitas terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi" ini bisa selesai. Penyusunan skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis sadar benar bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, bimbingan, do'a dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, yang telah memberikan bantuan do'a dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sarwo Edi, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.

3. Ibu Nur Laily, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Tumirin, selaku Ketua Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Bapak Tumirin, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Syaiful selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta sabar dalam membimbing.
6. Bapak Suwarno, selaku Dosen Wali.
7. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi, yang telah berjasa membagi ilmu selama saya kuliah.
8. My Lovely, terima kasih atas bantuan dan dorongan yang diberikan selama ini.
9. Para Sahabat; Dyah, Eka, Neny, Eva, Isya, Shofi, Fa'i, Rina, Arif dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
10. Teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2005 dan semua pihak yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis mohon maaf apabila skripsi ini tidak sesuai harapan baik dalam penulisan maupun isi. Semoga skripsi ini bermanfaat baik bagi peneliti maupun pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Gresik, Juli 2009

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kontribusi Penelitian.....	10
2.3 Landasan Teori.....	10
2.3.1 Sosiologi Kritis	10
2.3.2 Kreativitas	13
2.3.2.1 Pengertian Kreativitas	13
2.3.2.2 Bahan Dasar Kreativitas.....	14
2.3.2.3 Unsur Dasar Pembentuk Jiwa Kreatif.....	15
2.3.2.4 Tingkatan-Tingkatan dalam Berpikir Kreatif.....	16
2.3.2.5 Hambatan dalam Proses Berpikir.....	17
2.3.3 Mentalitas	18
2.3.3.1 Pengertian Mentalitas.....	18
2.3.3.2 Dimensi Kecerdasan Manusia.....	18
2.3.4 Tingkat Pemahaman Akuntansi	26
2.3.4.1 Pengertian Akuntansi	26
2.3.4.2 Tujuan Akuntansi	27
2.3.4.3 Pengertian Pemahaman Akuntansi.....	27
2.3.4.4 Tujuan Pemahaman Akuntansi	28
2.3.5 Hubungan Sosiologi Kritis dengan Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	28
2.3.6. Hubungan Kreativitas dengan Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	29
2.3.7. Hubungan Mentalitas dengan Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	30

2.4	Kerangka Berpikir.....	33
-----	------------------------	----

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Lokasi Penelitian.....	34
3.3	Populasi Dan Sampel	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.5	Sumber Data Dan Jenis Data	39
3.7.1	Sumber Data.....	39
3.7.2	Jenis Data	40
3.6	Teknik Pengambilan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI HASIL

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1.	Universitas Muhammadiyah Gresik.....	46
4.1.2.	Universitas Negeri Malang	47
4.2	Deskripsi Sampel Penelitian	49
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.3.1	Deskripsi Variabel Sosiologi Kritis	52
4.3.2	Deskripsi Variabel Kreativitas.....	53
4.3.3	Deskripsi Variabel Mentalitas.....	54
4.3.4	Deskripsi Variabel Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	55
4.3.5	Deskripsi Statistik Sosiologi Kritis, Kreativitas, dan Mentalitas terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	56
4.4	Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.4.1	Uji Kualitas Data.....	57
4.4.1.1	Hasil Pengujian Validitas	57
4.4.1.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	60
4.4.2	Hasil Pengujian Normalitas	61
4.4.3	Uji Asumsi Klasik	62
4.4.3.1	Hasil Pengujian Multikolonieritas.....	62
4.4.3.2	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	63
4.4.3.3	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	64
4.4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.4.4.1	Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
4.4.4.1.1	Uji t.....	67
4.4.5	Pengujian Pengaruh Sosiologi Kritis, Kreativitas, dan Mentalitas Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	68
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian	69
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	72

BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan74
5.2. Rekomendasi75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1	: Deskriptif Responden pada Kampus Universitas Muhammadiyah Gresik.....	49
Tabel 4.2	: Deskriptif Responden pada Kampus Universitas Negeri Malang	49
Tabel 4.3	: Deskriptif Responden pada Universitas Muhammadiyah Gresik dan Universitas Negeri Malang.....	50
Tabel 4.4	: Prosentase Kuisisioner pada Kampus Universitas Muhammadiyah Gresik.....	51
Tabel 4.5	: Prosentase Kuisisioner pada Kampus Universitas Negeri Malang.....	51
Tabel 4.6	: Prosentase Kuisisioner pada Kampus Universitas Muhammadiyah Gresik dan Universitas Negeri Malang.....	52
Tabel 4.7	: Jawaban Responden pada Variabel Sosiologi Kritis	53
Tabel 4.8	: Jawaban Responden pada Variabel Kreativitas	54
Tabel 4.9	: Jawaban Responden pada Variabel Mentalitas.....	55
Tabel 4.10	: Jawaban Responden pada Variabel Pemahaman Akuntansi.....	56
Tabel 4.11	: Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	57
Tabel 4.12	: Hasil Pengujian Validitas Sosiologi Kritis	58
Tabel 4.13	: Hasil Pengujian Validitas Kreativitas.....	59
Tabel 4.14	: Hasil Pengujian Validitas Mentalitas.....	60
Tabel 4.15	: Hasil Pengujian Reliabilitas	61
Tabel 4.16	: Hasil Pengujian Normalitas	62
Tabel 4.17	: Hasil Pengujian Multikolonieritas	63
Tabel 4.18	: Hasil Pengujian Autokorelasi	63
Tabel 4.19	: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.20	: Hasil Pengujian Regresi Berganda	65
Tabel 4.21	: Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pikir.....	33
Gambar 3.1 : Gambar Kurva Daerah Kritis Kurva Distribusi t	45
Gambar 4.1 : Gambar Hasil Uji t	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Pernyataan Kuisisioner.....	80
Lampiran 2 : Jawaban Responden pada Variabel Sosiologi Kritis.....	84
Lampiran 3 : Jawaban Responden pada Variabel Kreativitas.....	87
Lampiran 4 : Jawaban Responden pada Variabel Mentalitas	90
Lampiran 5 : Jawaban Responden pada Variabel Pemahaman Akuntansi ...	94
Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Sosiologi Kritis.....	97
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Kreativitas	98
Lampiran 8 : Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Mentalitas	99
Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas pada Variabel Sosiologi Kritis.....	101
Lampiran 10 : Hasil Uji Validitas pada Variabel Kreativitas	102
Lampiran 11 : Hasil Uji Validitas pada Variabel Mentalitas	103
Lampiran 12 : Input Regresi Linier Berganda	104
Lampiran 13 : Hasil Uji Normalitas.....	106
Lampiran 14 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
Lampiran 15 : Hasil Uji Regresi	109
Lampiran 16 : Tabel t.....	110

ABSTRAKSI

Susilawati, 05321002, Pengaruh Sosiologi Kritis, Kreativitas, dan Mentalitas terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi, FE-UMG, Juli 2009

Penelitian ini menguji tentang pengaruh sosiologi kritis, kreativitas, dan mentalitas terhadap tingkat pemahaman akuntansi. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi angkatan 2005/2006 pada kampus Universitas Muhammadiyah Gresik dan Universitas Negeri Malang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah pemberian sosiologi kritis, kreativitas, dan mentalitas dalam proses belajar mengajar berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman Akuntansi.

Teknik pengambilan data dilakukan dengan metode purposive sampling dengan kriteria responden yang sudah menempuh mata kuliah Pengantar Akuntansi 1, Pengantar Akuntansi 2, Akuntansi Keuangan Menengah 1, Akuntansi Keuangan Menengah 2, Akuntansi Keuangan Lanjutan 1, Akuntansi Keuangan Lanjutan 2, Auditing 1, Auditing 2, dan Teori Akuntansi. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan diterima pada taraf signifikansi 5%.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sosiologi kritis, kreativitas, dan mentalitas berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman akuntansi.

Kata kunci: Sosiologi Kritis, Kreativitas, Mentalitas, Pemahaman Akuntansi.

ABSTRAKSI

Susilawati, 05321002, The Critical Sociology, Creativity, and the Mentality of the Level Understanding Accounting, FE-UMG, July 2009

This study examined the influence of critical sociology, creativity, and the mentality of the level understanding accounting. Respondents in this research is the accounting students in 2005/2006 Muhammadiyah Gresik University campus and the State University of Malang.

Goal of this research is to test whether the empirical sociology of critical thinking, creativity, and mentality in the process of learning a significant level of understanding of accounting.

Techniques of data performed purposively sampling method with the criteria that respondents have been subject Introduction to Accounting 1, Introduction to Accounting 2, Financial Accounting Intermediate 1, Intermediate Financial Accounting 2, Advanced Financial Accounting 1, Advanced Financial Accounting 2, Auditing 1, Auditing 2, and Theory Accounting. Analysis tool used is multiple regression. Test using a hypothetical test t on the extent and significance 5%.

Hypothetical test result in this research indicates that critical sociology, creativity, and the mentality of a significant level of understanding of accounting.

Key Word: Critical Sociology, Creativity, Mentality, Understanding of Accounting.