

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada uraian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa nilai  $F_{\text{hitung}}$  (0,860) lebih kecil dari nilai  $F_{\text{tabel}}$  (2,59), terletak pada daerah penerimaan  $H_0$  atau  $H_1$  ditolak. Hal tersebut memberi arti secara bersama-sama reputasi auditor, reputasi penjamin emisi, umur perusahaan, *financial leverage* dan *Return On Asset* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap tingkat underpricing saham.
2. Berdasarkan hasil pengujian lebih lanjut, yaitu melakukan uji-t atau pengujian hipotesis secara independen, ditemukan bahwa hanya satu variable bebas yang berpengaruh signifikan terhadap tingkat underpricing saham dengan tingkat signifikansinya 0,065 dan dapat dilihat tingkat t-tablenya 10%, maka variabel reputasi auditor mempunyai pengaruh signifikan terhadap tingkat underpricing saham.
3. Berdasarkan nilai R Square sebesar 0,142 dapat disimpulkan bahwa variable reputasi auditor, reputasi penjamin emisi, umur perusahaan, *financial leverage* dan *Return On Asset* mampu menjelaskan variabel

tingkat underpricing saham hanya 14,20%, sedangkan sisanya 85,80% dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

## **5.2. Rekomendasi**

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dikemukakan saran yang kiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan, bagi investor dan peneliti selanjutnya, yaitu antara lain :

1. Perusahaan diharapkan dapat menyajikan informasi laporan keuangan yang terdapat dalam prospektus dengan sebenar-benarnya agar dapat dipercaya oleh para investor sehingga mereka tidak ragu-ragu lagi untuk menanamkan modal ke perusahaan tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap underpricing saham dan menambah jumlah sampel serta menambah periode penelitian, agar dapat memberikan hasil yang lebih baik. Faktor-faktor yang harus dipertimbangkan tersebut adalah jenis industri, ukuran perusahaan, earnings per share, price earnings ratio, return on equity, konsultan hukum, dan prosentase pemegang saham lama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Syaiful dan jogiyanto, 2003, *Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana*, jurnal riset Akuntansi Indonesia, Vol. 6, No.1 (januari), 41-53.
- Anisa Dian, N. 2005. *Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Di Bursa Efek Surabaya*, Skripsi Ekonomi Manajemen STIE Perbanas Surabaya..
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti., 2003, *Pengantar Pasar Modal*, Edisi Revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Brigham, E.F, Jf. Weston., 1996, *Essential of Managerial Finance*, Tenth Edition, Fortworth, The Dryden Press, Harcourt Brace Collage Publishers.
- Balver, R., Mc Donald an RE. Miller 1998, “ *Underpricing of New Issues and the Choise of Auditor as a signal of Invesment Banker Reputasion* “. *The Accounting Review* 63 (Oktober). Pp 603–622.
- Beatty, R., 1989. *Auditor Reputation and the Pricing of Intial Public Offerings*. *Journal of Accounting Review*. Vol. 64. hal. 693-709.
- Carter, R dan S. Manaster, 1990, “*Initial Public Offering and Underwriter Reputation* “. *The Journal of Finance* Vol XLV No. 4 (September). Pp 1045–1067.
- Daljono. 2000. “ *Analisa Faktor–faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990–1997* “. Simposium Nasional Akuntansi III. IAI. 556 – 572.
- Djarwanto, 1996. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat cetakan ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Doddy Setiawan dan Wati Rochayani (2004), *Pengaruh Informasi Propeustus IPO terhadap Abnormal Return dan Ketepatan Ramalan Laba*, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11 No. 2: 107–124.
- Firth, Michael and Chee Keng Liao – tan, 1998, “ *Auditor Quality, Signaling and the Valution Of Initial Public Offerings* “. *Journal Of Business Finance & Accounting* 25 (1) & (2), Jan / March, Pp,145 – 165.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP. Semarang.

- Ghozali dan Mansur., 2002, *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced di Bursa Efek Jakarta*, Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 4, No. 1 (April), pp, 74-88.
- Guinness, Paul Mc (1992). “ *An Examination Of The Underpricing Of Initial Public Offering in Hongkong : 1980–1990*”. *Journal Of Business Finance and Accounting* 19 (2), January : 165–186.
- Hartono, Jogoyanto., 2000, *Teori Pendidikan Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Husnan, Suad, 2001, *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis sekuritas*, Edisi ketiga, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Ilhami, Ridwan., 2005. *Pengaruh Reputasi Auditor dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Ekonomi Akuntansi UMG.
- Kooli, Maher and Jean-Marc Suret, 2001, *The Underpricing of Intial Public Offerings: Futher Canadian Evidence*. Cirano Scientific Series, [www.ssrn.com](http://www.ssrn.com)
- Nasirwan , 2002. “ *Reputasi Penjamin Emisi, Return Awal, Return 15 Hari Sesudah IPO dan Kinerja Perusahaan Satu Sesudah IPO di BEJ* “. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* Vol 5 No. 1 (Januari) Hal 64–84.
- Nazir, Moh., 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Siti, Hidayanti, N dan Indriantoro, Nur, 1998.” *Analisis Faktor–faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpriced pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta*. “ *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 13 No 01 hal 21–30.
- Nur Indriantoro, Dr. M.Sc., Akuntan dan Bambang Supomo, Drs., M.Si, Akuntan (2002),” *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*”, edisi pertama, Yogyakarta, BPFE
- Pagano, M., F Panetta and L. zingales 1998. *Why Do Companies Go Public? An Empirical Analysis*. *Journal of Finance*, Vol LIII No. 1 (February) pp 27-64.
- Prihartanto, Bagus. 2002. *Analisis Pengaruh Informasi Prospektus Pada Return Saham Perdana*. Thesis S2 UGM, Tidak Dipublikasikan.

- Rosyati dan Arifin Sebeni (2002), *Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (Tahun 1997–2000)*, Simposium Nasional Akuntansi 5 : 282–297.
- Sartono, R. Agus. 1998. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Edisi Tiga, BPFE, Yogyakarta.
- Siamat, Dahlan., 2001, *Manajemen Lembaga Keuangan* . Edisi Ketiga, FEUI, Jakarta.
- Subagyo, dan Juli Irmayanto. 1997, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Pertama, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Suharjo, Bambang., 2008. *Analisis Regresi Terapan Dengan SPSS*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sunariyah., 2003, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi Ketiga, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Triani, Apriliani dan Nikmah, 2006. Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Persentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan dan Fenomena Underpricing : Studi Empiris Pada Bursa Efek Jakarta. Kumpulan Makalah SNA 9. hal.1-27.
- Trisnawati, Rina. 1999. *Pengaruh Informasi Prospektus Pada Return saham di Pasar Modal*.
- Website Bursa Efek Indonesia [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)