

**HUBUNGAN ANTARA PARTISIPASI DAN KEPUASAN
PEMAKAI DALAM PENGEMBANGAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI**

(Suatu Tinjauan Tiga Faktor Moderasi Pada Rumah Sakit Di Daerah Gresik)

SKRIPSI



Oleh:
LINA MARDIANA
NPM: 05.322.013

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
Agustus 2009**

**HUBUNGAN ANTARA PARTISIPASI DAN KEPUASAN
PEMAKAI DALAM PENGEMBANGAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI**

(Suatu Tinjauan Tiga Faktor Moderasi Pada Rumah Sakit Di Daerah Gresik)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**LINA MARDIANA
NPM: 05.322.013**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
Agustus 2009**

**HUBUNGAN ANTARA PARTISIPASI DAN KEPUASAN
PEMAKAI DALAM PENGEMBANGAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI**

(Suatu Tinjauan Tiga Faktor Moderasi Pada Rumah Sakit
Di Daerah Gresik)

SKRIPSI

Oleh:

LINA MARDIANA
NPM: 05 322 013

Diterima dan disahkan
Pada tanggal:.....2009

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Suwarno, S.E.M.Si)

(Anwar Hariyono, S.E.,M.Si)

Mengetahui

Dekan FE-UMG

Ketua Program Studi

(Dr. Nurlaily, M,Si)

(Tumirin, SE, Msi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **”Hubungan Antara Partisipasi Dan Kepuasan Pemakai Dalam Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi”**

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik. Banyak hambatan dan rintangan serta hal-hal yang menyenangkan maupun yang tidak terduga yang ditemui dalam penyusunan skripsi ini, semua ini memerlukan ketelitian dan kesabaran yang besar. Namun dengan segala ketekunan, ketelitian dan kesabaran serta berkat rahmat dan hidayah-Nyalah akhirnya skripsi ini berhasil terselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Sarwo Edy, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Nurlaily, M,Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Tumirin, SE, Msi selaku ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Suwarno, S.E.M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberi saran, petunjuk dalam penyusunan skripsi.
5. Anwar Hariyono, S.E., M,Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberi saran, petunjuk dalam penyusunan skripsi.

6. Kedua orang tua yang telah membesarkanku hingga seperti ini dan banyak mengeluarkan biaya buat penyusun.
7. Kedua Mertuaku yang memberikan dukungan dan motivasi
8. Suamiku tercinta yang selalu memberi spirit dalam setiap langkah-langkahku
9. Farel anakku tersayank, yang selalu pengertian dengan kesibukan mama.
10. Kakak dan adik yang selalu memberi dukungan dan motivasi
11. Segenap teman-teman akuntansi seangkatan yang telah memberi dukungan serta masukan dalam mengerjakan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala atas bantuan yang telah diberikan. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu saran dan kritik demi perbaikan sangat peneliti harapkan, dan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi peneliti dan pembaca serta perkembangan skripsi berikutnya.

Gresik, Juli 2009

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Kontinjensi.....	10
2.2.2 Partisipasi Pemakai.....	11
2.2.3 Kepuasan Pemakai.....	13
2.2.4 Sistem.....	13
2.2.5 Sistem Informasi.....	14
2.2.6 Informasi Akuntansi.....	14
2.2.7 Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2.2.8 Pengembangan Sistem Informasi.....	16
2.2.9 Teori yang melandasi.....	16
2.3 Kerangka Pikir.....	19
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.4.1 Variabel Bebas.....	23
3.4.2 Variabel Terikat.....	24
3.5 Pengukuran Variabel.....	24
3.6 Sumber Data dan Jenis Data.....	25
3.6.1 Sumber Data.....	25

3.7.	Teknik pengambilan Data.....	25
3.8.	Teknik Analisis Data.....	26
3.8.1	Uji Kualitas Data.....	26
3.8.2.	Uji Normalitas.....	26
3.8.3.	Uji Asumsi klasik.....	27
3.8.4.	Uji Hipotesis.....	27
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.2.1.	Identitas Responden.....	31
4.2.2.	Data Hasil Tanggapan Responden.....	33
4.3	Pengujian Kualitas Data.....	41
4.3.1	Validitas dan Realibitas Instrumen Penelitian.....	41
4.3.2	Pengujian Normalitas Data.....	46
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.5.1.	Uji T.....	59
4.6	Interprestasi Hasil.....	65
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	32
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Jabatan	33
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Partisipasi Pemakai.....	34
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Dukungan Manajemen Puncak	36
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Komunikasi Pemakai Pengembang.....	37
Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Responden Pengaruh Pemakai.....	38
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Kepuasan Pemakai	41
Tabel 4.10	Uji Instrumen Variabel Partisipasi Pemakai.....	42
Tabel 4.11	Uji Instrumen Variabel Dukungan Manajemen Puncak.....	43
Tabel 4.12	Uji Instrumen Variabel Komunikasi Pemakai-Pengembang.....	44
Tabel 4.13	Uji Instrumen Variabel Pengaruh Pemakai.....	45
Tabel 4.14	Uji Instrumen Variabel Kepuasan Pemakai.....	46
Tabel 4.15	Uji Normalitas	47
Tabel 4.16	Uji Multikolinearitas Persamaan 1.....	48
Tabel 4.17	Uji Multikolinearitas Persamaan 2.....	48
Tabel 4.18	Uji Multikolinearitas Persamaan 3.....	48
Tabel 4.19	Uji Multikolinearitas Persamaan 4.....	49
Tabel 4.20	Uji Multikolinearitas Persamaan 5.....	49
Tabel 4.21	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1.....	50
Tabel 4.22	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2.....	50
Tabel 4.23	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 3.....	51
Tabel 4.24	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 4.....	51
Tabel 4.25	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 5.....	52
Tabel 4.26	Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.27	Hasil Regresi Linier Berganda Persamaan 1.....	54
Tabel 4.28	Hasil Regresi Linier Berganda Persamaan 2.....	55
Tabel 4.29	Hasil Regresi Linier Berganda Persamaan 3.....	56
Tabel 4.30	Hasil Regresi Linier Berganda Persamaan 4.....	57
Tabel 4.31	Hasil Regresi Linier Berganda Persamaan 5.....	58
Tabel 4.32	Hasil Hipotesis Pertama.....	59
Tabel 4.33	Hasil Hipotesis Kedua.....	61
Tabel 4.34	Hasil Hipotesis Ketiga.....	62
Tabel 4.35	Hasil Hipotesis Keempat.....	63
Tabel 4.36	Hasil Hipotesis Kelima.....	64

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Persamaan 1....	60
Gambar 4.2	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Persamaan 2....	61
Gambar 4.3	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Persamaan 3....	62
Gambar 4.4	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Persamaan 4....	63
Gambar 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Persamaan 5....	65

DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Lembar Kuesioner.....	73
Lampiran 2	Jawaban Kuisisioner Kepuasan Pemakai.....	79
Lampiran 3	Jawaban Kuisisioner Partisipasi Pemakai.....	80
Lampiran 4	Jawaban Kuisisioner Dukungan Manajemen Puncak.....	82
Lampiran 5	Jawaban Kuisisioner Komunikasi Pemakai-Pengembang...	83
Lampiran 6	Jawaban Kuisisioner Pengaruh Pemakai.....	85
Lampiran 7	Uji Korelasi.....	87
Lampiran 8	Uji Korelasi Kepuasan Pemakai	88
Lampiran 9	Uji Korelasi Partisipasi Pemakai	89
Lampiran 10	Uji Korelasi Dukungan Manajemen Puncak.....	90
Lampiran 11	Uji Korelasi Komunikasi Pemakai-Pengembang.....	91
Lampiran 12	Uji Korelasi Pengaruh Pemakai.....	92
Lampiran 13	Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Lampiran 14	Uji Normalitas	95
Lampiran 15	Uji Reliabilitas Kepuasan Pemakai.....	96
Lampiran 16	Uji Reliabilitas Partisipasi Pemakai.....	97
Lampiran 17	Uji Reliabilitas Dukungan Manajemen Puncak.....	100
Lampiran 18	Uji Reliabilitas Komunikasi Pemakai-Pengembang.....	101
Lampiran 19	Uji Reliabilitas Pengaruh Pemakai.....	103
Lampiran 20	Uji Regresi Persamaan Pertama.....	105
Lampiran 21	Uji Regresi Persamaan Kedua.....	106
Lampiran 22	Uji Regresi Persamaan Ketiga.....	107
Lampiran 23	Uji Regresi Persamaan Keempat.....	108
Lampiran 24	Uji Regresi Persamaan Kelima.....	109
Lampiran 25	Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1, 2, 3, 4, dan 5.....	112
Lampiran 26	Uji Multikolinearitas Persamaan Pertama.....	113
Lampiran 27	Uji Multikolinearitas Persamaan Kedua	115
Lampiran 28	Uji Multikolinearitas Persamaan Ketiga	117
Lampiran 29	Uji Multikolinearitas Persamaan Keempat.....	119
Lampiran 30	Uji Multikolinearitas Persamaan Kelima.....	121
Lampiran 31	Tabel r.....	123

ABSTRAKSI

Lina Mardiana, 05.322.013, **Hubungan Antara Partisipasi Pemakai dan Kepuasan Pemakai Dalam Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi**, Akuntansi, FE-UMG, Agustus 2009

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara partisipasi pemakai dan kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini membuktikan apakah ada pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam proses pengembangan sistem informasi akuntansi pada Rumah Sakit di daerah Gresik, dan apakah dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang, dan pengaruh pemakai (*user influence*) memoderasi partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam proses pengembangan sistem informasi akuntansi pada rumah sakit di daerah Gresik

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 2 sampel rumah sakit yang berada di wilayah Gresik. Jenis data yang digunakan adalah data subyek dengan bantuan skala likert dan mengacu pada variabel yang digunakan, diolah dan dianalisis dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis kedua dan ketiga ditolak. Hipotesis kedua dengan tingkat signifikansi $-0,882$, berarti dibawah $0,05$. Hipotesis yang ketiga dengan tingkat signifikansi $-0,920$. Sehingga hipotesis-hipotesis tersebut ditolak, yang berarti dukungan manajemen puncak dan komunikasi pemakai-pengembang tidak memoderasi pengaruh partisipasi terhadap kepuasan pemakai. Sedangkan hipotesis pertama dengan tingkat signifikansi $1,456$ berarti diatas $0,05$. Sehingga hipotesis pertama diterima berarti semakin tinggi partisipasi pemakai mengetahui tingkat kepuasan pemakai. Hipotesis keempat dengan tingkat signifikansi $0,983$ berarti diatas $0,005$, yang berarti pengaruh pemakai memoderasi partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai. Hipotesis kelima dengan tingkat signifikan $0,195$ berarti diatas $0,05$ yang berarti interaksi antara partisipasi pemakai, dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang dan pengaruh pemakai memoderasi partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai.

Kata kunci: *Moderasi, interaksi, partisipasi pemakai, dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang dan pengaruh pemakai.*

ABSTRACT

Lina Mardiana, 05322013, **Relationships Between Participation and Satisfaction Pemakai Pemakai In Accounting Information System Development**, Accounting, FE-UMG, August 2009

This study aims to test the relationship between user participation and user satisfaction in the development of accounting information systems. Research is proving whether there is influence of the participation of the user satisfaction in the process of accounting information systems in hospitals in the area of Gresik, and whether top management support, user-developer communication, and the influence of the user (user influence) moderate the participation of the user satisfaction in the process accounting information system development in hospitals in the area of Gresik.

The sample in this study sample of 2 hospitals located in the area of Gresik. Type of data used is the data subject with the help of linkert scale and refer to the variables used, processed and analyzed with regression analysis techniques double linier.

The results of the analysis indicate that the hypothetical second and the third refused. The second level with the hypothetical signification -0.882 , meaning that under 0.05 . Hypothetical level with the third signification -0.920 . So-hypothetical hypothetical was rejected, meaning the top management support and user-developer communication does not moderate the influence of the participation of the user satisfaction. Meanwhile, the first with a hypothetical level of 1.456 means signification above 0.05 . So that means that the hypothetical first received the higher participation of the user to know the level of satisfaction. Fourth level with the hypothetical signification above 0.983 means 0.005 , which means that the influence of the moderate participation of the user satisfaction. Hypothetical fifth with 0.195 significant level of 0.05 means that the above means that the interaction between the user's participation, top management support, user-developer communication and the influence of the moderate participation of the user satisfaction.

Keywords: moderation, interaction, user participation, top management support, user-developer communication and influence the user.