

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006, **Prosedur Penelitian**, Edisi VI, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Jauch, L.R. and William F. Glueck, 1991, **Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis Perusahaan**, Terjemahan, Agus Maulana, Edisi kedua, ANDI, Yogyakarta
- Kotler, Philip, 1992, **Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 2**, Terjemahan, Jaka Wasana, Edisi keenam, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, **Analisis Perencanaan dan Implementasi**, Jilid I, Edisi Ke Empat, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesepuluh, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Nazir, Mohammad, 2005, **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Pearce II, J.A. and Robinson, R.B. Jr.1991, **Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control, Fourth Edition**, Richard D, Irwin Inc. USA
- Rangkuti, Freddy, 2004, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swasta, Basu DH dan Ibnu Sukotjo W, 1993, **Pengantar Bisnis Modern**, Liberty, Yogyakarta
- Siagian, Sondang, 2001, **Manajemen Strategi**, Bumi Aksara, Jakarta.
- Stanton, William J, 1994, **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran**, Terjemahan, Djaslim Saladin, Mandar Maju, Bandung.
- Sugiyono, 2001, **Metode Penelitian Bisnis**, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi, 1997, **Manajemen Jasa**, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, 1997, **Strategi Pemasaran**, Edisi kedua, ANDI, Yogyakarta.
- Umar, Husain, 2001, **Strategi Manajemen**, Gramedia Pustaka, Jakarta
- Nirwana, 2006, **Service Marketing Strategi**, DIOMA, Malang.
- Purnama, Lingga, 2001, **Strategi Marketing Plan**, Gramedia Pustaka, Jakarta