

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Engel, James, F. Roger D. dan Paul W. Miniard 2000, *Perilaku Konsumen* Terjemahan, Edisi VII, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek & Psikologi Konsumen* Edisi Pertama, Graha ilmu, Yogyakarta.
- Ghozi, Ahmad Syaikhul, 2008. Skripsi, *Pengaruh kualitas Produk, Tarif dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan kartu pra bayar IM3*, Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Jawa pos, 2008. *Koran harian Jawa Pos*, Kamis 25 september.
- [Http: // www.Telkom flexi.com](http://www.Telkomflexi.com)
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran* Terjemah : Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli, jilid I, Edisi Revisi.
- Kotler & Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan. Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane, 2007. *Manajemen Pemasaran* Terjemahan Benyamin Molan, Jenni purba. Jilid 1, Edisi 12.
- Lupioadi, Rambat dan Hamdani, 2006, *Manajemen pemasaran jasa*, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mowen dan Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, jilid 1 dan 2, Edisi 5, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2005. *Perilaku Konsumen* Edisi Revisi, Refika Aditama, Bandung.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama, Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, *Riset Pemasaran (Falsafah, Teori dan Aplikasi)*, Penerbit Pt, Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- , 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Penerbit Alfabeta Bandung.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran (analisis perilaku konsumen)* Jilid I, Edisi Pertama, Cetakan ketiga.
- Swastha, Basu, 2002. *Azas-azas Marketing*, Edisi ketiga, Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Huseini dan Akbar, Pornomo, 2000, *Pengantar Statistika*, Cetakan kedua, penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Widayat, 2004, *Metode Penelitian Pemasaran (aplikasi software SPSS)*. Edisi pertama, Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.