

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderating. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* ( $X_1$ ) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Pengungkapan CSR sebuah perusahaan belum tentu dapat meningkatkan nilai perusahaannya dan perusahaan yang tidak mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* belum tentu memiliki nilai perusahaan yang rendah. Sedangkan Profitabilitas ( $X_2$ ) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Bahwa dengan profitabilitas perusahaan yang meningkat namun perusahaan tidak mampu memberikan kemakmuran kepada pemegang saham sehingga manajemen tidak berhasil meningkatkan nilai perusahaan bagi pemilik perusahaan sesuai dengan tujuan manajemen keuangan memaksimalkan nilai perusahaan. Dalam penelitian ini variabel Moderating ialah Profitabilitas ( $X_m$ ) mampu mempengaruhi interaksi antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, dengan kata lain *Corporate Social Responsibility* dapat meningkatkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas perusahaan tinggi, dan sebaliknya CSR dapat menurunkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas perusahaan rendah.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Beberapa keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebagian besar berupa data laporan tahunan perusahaan sehingga tidak semua item didalam daftar pengungkapan sosial diungkapkan secara jelas sebagaimana didalam laporan berkelanjutan.
2. Periode penelitian yang digunakan hanya tiga tahun pengamatan sehingga memungkinkan praktek pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diamati kurang menggambarkan kondisi yang sebenarnya.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu :

1. Peneliti selanjutnya perlu mempertimbangkan sampel yang lebih luas. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari peneliti tersebut memiliki cakupan yang lebih luas.
2. Item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan hendaknya senantiasa diperbarui sesuai dengan kondisi yang ada dimasyarakat.