

Kuisisioner sistematis audit operasional fungsi pemasaran PT. Varia Usaha Beton

No	Uraian	Ya	Tdk	Keterangan
A	Umum			
1.	Apakah ada kebijakan tertulis mengenai tujuan jangka pendek dan jangka panjang serta srategi pemasaran perusahaan?			
2.	Apakah srtategi pemasaran memperhitungkan tindakan pangsa pasar?			
3.	Apakah perusahaan mempunyai suatu alat untuk mengukur tingkat keberhasilan pemasaran?			
B	Penjualan			
1.	Apakah terdapat kebijakan dan prosedur untuk semua fungsi-fungsi, termasuk: <ul style="list-style-type: none"> <li>•Kebijakan harga</li> <li>•Tremin penjualan</li> <li>•kegiatan penjualan?</li> </ul>			
C	Perencanaan			
1.	Apakah eksekutif pemasaran selalu mengkaji rencana pemasaran untuk setiap lini produksi pemasaran?			
2.	Apakah perusahaan melakukan analisa penyebab selisih antara anggaran dan realisasi ?			
3.	Apakah biaya penjualan yang dianggarkan berhubungan dengan penjualan yang direncanakan?			

4	Apakah biaya penjualan yang dianggarkan selalu diperiksa oleh atasan yang terkait?			
D.	Pengorganisasian			
1.	Apakah terdapat pertanyaan tertulis tentang deskripsi kerja karyawan yang ada?			
2.	Apakah ada catatan dan laporan untuk mengontrol pekerjaan yang dilakukan?			
3.	Apakah terdapat supervisi yang cukup dalam bagian pemasaran?			
E	Promosi			
1.	Apa perusahaan mempunyai sasaran promosi?			
2.	Apakah anggaran promosi digunakan sebagai alat untuk pengendalian dan mengevaluasi keefektifan promosi yang dilakukan?			
3.	Apakah usaha promosi penjualan perusahaan seefektif pesaing?			
F	Pengendalian			
1.	Apakah laporan anggaran diterbitkan untuk: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semua aktivitas</li> <li>• Daerah penjualan</li> <li>• Promosi penjualan</li> <li>• Perencanaan produk</li> </ul>			

2.	Apakah anggaran digunakan sebagai alat kontrol proyek?			
G	Aktivitas distribusi			
1.	Apakah diketahui biaya pemasaran dengan menggunakan saluran distribusi?			
2.	Apakah dalam melakukan diverifikasi produk berdasarkan ide / permintaan pelanggan?			
3.	Apakah terdapat fasilitas yang memadai untuk melakukan diversifikasi produk?			
4.	Apakah usaha-usaha untuk memperluas pangsa telah tercapai?			
5.	Apakah kualitas produk PT.VUB sudah sesuai dengan keinginan pelanggan?			