

## BAB V

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hipotesis 1 sampai 4 yang diajukan dalam penelitian ini mengenai perbedaan kinerja keuangan dan non keuangan sebelum dan setelah diterapkannya *Balance Scorecard* dari keempat perspektif terbukti tidak kesemuanya menyatakan adanya perbedaan kinerja sebelum dan setelah diterapkannya *Balance Scorecard* adalah:

##### 1. Perspektif Keuangan

Pengujian hipotesis yang telah dilakukan menyatakan bahwa ada perbedaan kinerja keuangan sebelum dan setelah diterapkannya *Balance Scorecard*, terlihat ROI yang semakin lama semakin meningkat menjadikan kinerja keuangan yang dimiliki oleh perusahaan berjalan dengan baik.

##### 2. Perspektif Pelanggan

Setelah dilakukan pengujian hipotesis adalah tidak adanya perbedaan kinerja non keuangan dari sebelum dan setelah diterapkannya *Balance Scorecard* bukan berarti kinerja non keuangan perusahaan tidak baik, ini dikarenakan pangsa pasar yang dimiliki oleh perusahaan tidak meningkat begitu banyak sebelum dan setelah diterapkannya *Balance Scorecard*.

##### 3. Perspektif Bisnis Internal

Dari uji hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan kinerja non keuangan dari sebelum dan setelah diterapkannya

*Balance Scorecard* dengan adanya kenaikan penjualan perusahaan dari tahun ketahun sehingga kinerja non keuangan yang dimiliki oleh perusahaan berjalan dengan efektif dan efisien.

#### 4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

Dengan dilakukannya uji hipotesis diperoleh kesimpulan ada perbedaan kinerja non keuangan dari sebelum dan setelah diterapkannya *Balance Scorecard*, karena dapat dilihat dengan jumlah pegawai yang menurun dari tahun ke tahun, akan tetapi kinerjanya tetap berjalan dengan baik dan hasil penjualan yang diperoleh tetap meningkat.

### **5.2. Rekomendasi**

1. Sebaiknya perusahaan lebih memperbaiki kinerjanya dari keempat perspektifnya secara berkelanjutan dan hendaknya perusahaan menjadikan pertimbangan dari hasil-hasil yang telah dicapai. Agar perusahaan dapat bertahan hidup dalam jangka waktu yang lebih lama
2. Pangsa pasar yang dimiliki oleh perusahaan mengalami fluktuasi yang kurang baik, dikarenakan banyak sebab seperti pada bahan baku, promosi yang kurang serta kurangnya inovasi pada produk. Upaya yang dapat dilakukan untuk masalah tersebut perusahaan harus melakukan riset pasar dari berbagai dimensi seperti harga, mutu, fungsionalitas, citra, hubungan, jenis pelayanan pelanggan, dll.

3. Dan dalam penelitian ini terdapat keterbatasan pengukuran kinerja yang berdasarkan konsep *Balance Scorecard*, yaitu pada perspektif bisnis internal yaitu pada mutu produk dan aktivitas produksi (riset dan pengembangan).

Untuk penelitian berikutnya yang ingin meneruskan penelitian ini, hendaknya dalam mengukur kinerja yang menggunakan konsep *Balance Scorecard* untuk tolak ukurnya dalam kesemuanya diteliti dan sampel penelitian juga lebih diperbanyak agar hasil yang didapat akan lebih luas dan bagus.