

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahilalamin, segala syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2016)”**. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Suwarno, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Syaiful, S.E., MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, serta selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Tumirin, S.E., M.Si selaku penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran selama pengujian skripsi berlangsung.

4. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Ayah ali, ibu nina selaku orang tua kandung dan ayah djumali, mama yuli selaku mertua tercinta terima kasih untuk semua doa, semangat dan segala yang telah diberikan kepadaku.
6. Aditya Tri yulianto, my husband dan shaqueena latisha zynditya anakku terima kasih untuk doa, bantuan dan dukungan selama ini.
7. Kakak dan adikku tercinta terima kasih untuk semua doa dan dukungannya. Semoga kita akan selalu bisa membahagiakan Ayah dan Ibu.
8. Sahabat-sahabatku Mentari, Nailil, Ninik, Ciquitita. Terima Kasih atas saling support, saling mengingatkan, dan saling membantu dari awal pertama kuliah sampai pada akhirnya kita sama-sama berjuang untuk menyelesaikan pendidikan ini.
9. Semua orang yang selama ini telah membantu, mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu dengan senang hati dan tangan terbuka penulis menerima saran dan kritik yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Gresik, 12 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Modal	12
2.2.2 Struktur Modal	14
2.2.3 Ukuran Perusahaan	18
2.2.4 Tingkat Pertumbuhan.....	19
2.2.5 Profitabilitas	20
2.2.6 Hubungan antar variabel	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	26
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
3.6.1 Variabel Terikat	26
3.6.2 Variabel Bebas	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Statistik Deskriptif	28
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	32
3.7.4 Uji Hipotesis	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Deskripsi Sampel Penelitian	37
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.3.1 Variabel Independen	38
4.3.2 Variabel Dependen.....	42
4.4 Analisis Data	43
4.4.1 Statistik Deskriptif	44
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.3 Analisis Regresi Berganda.....	49
4.4.4 Uji Hipotesis	51
4.5 Interpretasi Hasil	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Keputusan <i>Durbin-Watson test</i>	32
Tabel 4.1 : Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	36
Tabel 4.2 : Daftar Nama Sampel Penelitian	37
Tabel 4.3 : Ukuran Perusahaan Tahun 2013-2016	38
Tabel 4.4 : Tingkat Pertumbuhan Tahun 2013-2016	40
Tabel 4.5 : Profitabilitas 2013-2016	41
Tabel 4.6 : Struktur Modal Tahun 2013-2016	43
Tabel 4.7 : Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.8 : Uji Normalitas	46
Tabel 4.9 : Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4.10 : Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.11 : Uji Regresi Berganda	50
Tabel 4.12 : Uji F	52
Tabel 4.13 : Uji t	53
Tabel 4.14 : Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 : Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 : Uji Heterokedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Datalist Perusahaan	64
Lampiran 2 : Ukuran Perusahaan Tahun 2013.....	67
Lampiran 3 : Ukuran Perusahaan Tahun 2014.....	67
Lampiran 4 : Ukuran Perusahaan Tahun 2015.....	68
Lampiran 5 : Ukuran Perusahaan Tahun 2016.....	68
Lampiran 6 : Ukuran Perusahaan Tahun 2013, 2014, 2015, 2016.....	69
Lampiran 7 : Tingkat Pertumbuhan Tahun 2013	69
Lampiran 8 : Tingkat Pertumbuhan Tahun 2014	70
Lampiran 9 : Tingkat Pertumbuhan Tahun 2015	70
Lampiran 10 : Tingkat Pertumbuhan Tahun 2016	71
Lampiran 11 : Tingkat Pertumbuhan Tahun 2013, 2014, 2015, 2016.....	71
Lampiran 12 : Profitabilitas Tahun 2013	72
Lampiran 13 : Profitabilitas Tahun 2014	72
Lampiran 14 : Profitabilitas Tahun 2015	73
Lampiran 15 : Profitabilitas Tahun 2016	73
Lampiran 16 : Profitabilitas Tahun 2013, 2014, 2015, 2016.....	74
Lampiran 17 : Struktur Modal Tahun 2013	74
Lampiran 18 : Struktur Modal Tahun 2014	75
Lampiran 19 : Struktur Modal Tahun 2015	76
Lampiran 20 : Struktur Modal Tahun 2016	77
Lampiran 21 : Struktur Modal Tahun 2013, 2014, 2015, 2016	78
Lampiran 22 : Output SPSS 16.0.....	79

Adelina Saraswati, 13322011, **Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2016)**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, April, 2018

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan dan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2016. Sampel terdiri dari 44 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model regresi berganda. Sebelum dilakukan uji regresi, data terlebih dahulu diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Ukuran Perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap variabel struktur modal. Hal tersebut membuktikan bahwa besar kecilnya suatu perusahaan akan mempengaruhi keputusan penggunaan hutang dalam struktur modal perusahaan dan profitabilitas yang tinggi akan mempengaruhi pendanaan sebuah perusahaan secara internal. Sedangkan Tingkat Pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap variabel struktur modal.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Struktur Modal.

Adelina Saraswati, 13322011, Company Size Influence Analysis, Growth Rate and Profitability to Capital Structure (Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2016), Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, April, 2018

Abstract

This study aims to analyze the effect of firm size, growth rate and profitability on capital structure in food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange. This study uses secondary data derived from annual reports and financial manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2013-2016. The sample consists of 44 companies by using purposive sampling method. Hypothesis testing in this study using multiple regression model. Prior to the regression test, the data were first tested using the classical assumption test. The results of this study indicate that Corporate Size Variables and firm size affect the variable of capital structure. It proves that the size of a company will affect the decision to use debt in the company's capital structure and high profitability will affect the funding of an enterprise internally. While the growth rate does not affect the variable of capital structure.

Keywords: Company Size, Growth Rate, Profitability, and Capital Structure.