

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah Penelitian Kuantitatif. Penelitian Kuantitatif adalah penelitian yang menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik. (Indriantoro dan Supomo, 1999:12).

3.2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. Yang berlokasi di jalan Sumatera 101 GKB Gresik.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Gresik

3.3.2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa akuntansi yang sudah bekerja dan Mahasiswa akuntansi yang belum bekerja dengan Teknik sampling yang digunakan adalah secara *Purposive sampling*. Yaitu pemilihan sampel yang

mempunyai tujuan atau target tertentu dalam memilih sampel secara tidak acak. (Indriantoro dan Supomo, 1999:131). Kriteria dari masing-masing responden adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa Akuntansi tahun angkatan 2004, 2005 dan 2006.
2. Mahasiswa Akuntansi yang telah menempuh mata kuliah Komputer Akuntansi
3. Mahasiswa Akuntansi yang telah menempuh mata kuliah SIA dan SIM.

3.4. Definisi Operasional Variabel

1. Teknologi Informasi Akuntansi adalah suatu teknologi yang memanfaatkan komputer sebagai perangkat utama untuk mengolah dan menyajikan data, transaksi serta kejadian yang berhubungan dengan keuangan sehingga dapat digunakan oleh orang yang menggunakannya dengan mudah dimengerti untuk pengambilan suatu keputusan serta tujuan lainnya.
2. Persepsi Mahasiswa adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu atau merupakan proses bagi mahasiswa untuk mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya.

3.5. Pengukuran Variabel

1. Teknologi Informasi Akuntansi diukur dengan skala likert antara 1 sampai 5 yang terdiri dari 20 pertanyaan mengenai Teknologi Informasi. Dimana skala likert adalah metode untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Arfan, 2008;184). Dalam skala likert, variabel yang diukur dijabarkan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item

instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan. Jawaban setiap instrumen akan dinilai dengan menggunakan angka penilaian, yaitu :

1 = STS = Sangat Tidak Setuju

2 = TS = Tidak Setuju

3 = TT = Tidak Tahu

4 = S = Setuju

5 = SS = Sangat Setuju

2. Persepsi mahasiswa akuntansi diukur dengan skala nominal yaitu mahasiswa akuntansi yang sudah bekerja (X_1) dan mahasiswa akuntansi yang belum bekerja (X_2)

3.6. Sumber dan Jenis Data

3.6.1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer (*Primary Data*). Karena sumber data yang diperoleh dari sumber secara langsung berupa opini subyek secara individual yang secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian.

3.6.2. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data subyek. Dimana peneliti secara langsung mendapat respon tertulis dari responden.

3.7. Teknik Pengambilan Data

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner yaitu cara pengumpulan data dengan menyampaikan daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden.

Penelitian ini menggunakan kuesioner dengan pertanyaan terbuka dan bersifat umum untuk memperoleh data yang menyangkut identitas responden dan identitas instansi responden. Sedangkan untuk memperoleh data yang menyangkut persepsi responden terhadap topik pengetahuan Teknologi Informasi Akuntansi bentuk pertanyaan tertutup.

3.8. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu analisis Independent-Samples T Test.. Yang dimaksudkan untuk mengetahui dan menguji signifikansi beda rata-rata persepsi terhadap Teknologi Informasi Akuntansi dari masing-masing kelompok. Alat analisis digunakan karena sampel yang diuji untuk menjawab pertanyaan penelitian ini hanya terdiri dari dua kelompok yang saling independen.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan komputer yaitu SPSS (*Statistical Package For Social Science*). Ada beberapa teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk

mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Ukuran untuk menentukan valid tidaknya adalah dengan membandingkan nilai *Corrected Item Total Correlation* dengan hasil perhitungan r tabel. (Ghozali, 2005:45).

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu variabel diukur menggunakan beberapa indikator dan setiap indikator dijabarkan dalam beberapa pertanyaan dan menggunakan skala likert. Ukuran untuk menentukan reliabilitas jika suatu konstruk atau variabel memberikan nilai Cronbach Alpha > 0.6 . (Ghozali, 2005:41-42).

3. Uji Hipotesis

Langkah-langkah analisis dalam pengujian hipotesis yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Perumusan masalah untuk hipotesis:

H_0 : Tidak terdapat perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi yang sudah bekerja dan mahasiswa akuntansi yang belum bekerja terhadap Teknologi Informasi Akuntansi.

$H_0 : \mu_1 = \mu_2$

H_1 : Terdapat perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi yang sudah bekerja dan mahasiswa akuntansi yang belum bekerja terhadap Teknologi Informasi Akuntansi.

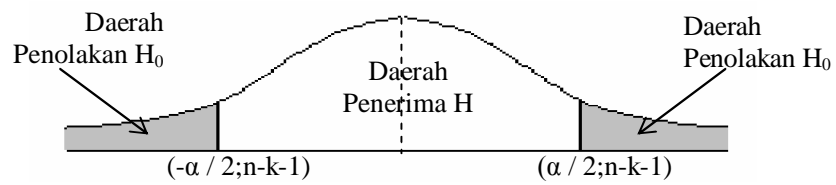
$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$

2. Menentukan taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dan juga menentukan nilai t pada tabel

$$dk = n_1 + n_2 - 2$$

3. Menentukan daerah penolakan atau penerimaan

Gambar 3.1
Daerah Penerimaan dan Penolakan



Dengan kajian pengujian:

Apabila t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

Apabila t hitung $<$ t tabel, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak