

**PENGARUH PRAKTEK MANAJEMEN LABA TERHADAP
ASIMETRI INFORMASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG GOPUBLIC DIBURSA EFEK
INDONESIA**

Skripsi



Oleh :
Astry Wulan Sari
NPM: 04.321.022

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2008**

**PENGARUH PRAKTEK MANAJEMEN LABA TERHADAP
ASIMETRI INFORMASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG GOPUBLIC DIBURSA EFEK
INDONESIA**

Skripsi

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai gelar sarjana ekonomi

Oleh:

Astry Wulan Sari
NPM: 04.321.022

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2008

Skripsi

**PENGARUH PRAKTEK MANAJEMEN LABA TERHADAP
ASIMETRI INFORMASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG GOPUBLIC DIBURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh:

Astry Wulan Sari
NPM: 04.321.022

Diterima dan disahkan
Pada tanggal:.....2008

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Drs. Ec H Bulpandi Ak. Mm)

(Anwar Hariyono, SE.Msi)

Mengetahui

Dekan Fe-Umg

Ketua Program Studi

(Tri Aripabowo, SE.M.Si)

(Syaiful, SE)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, kami panjatkan puji syukur dan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah, penelitian ini dapat terselesaikan tanpa adanya halangan dan rintangan yang cukup berarti, sehingga tersusun dalam suatu laporan dalam bentuk skripsi dengan judul “Pengaruh Praktek Manajemen Laba Terhadap Asimetri Informasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia”

Keberhasilan atas penyelesaian penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tri Aripriabowo, SE, .M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Syaiful, SE, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Drs. Ec H Bulpandi Ak. MM, selaku Dosen pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan saran dalam setiap kesulitan yang ada.
4. Anwar Hariyono, SE. Msi, selaku Dosen pembimbing 2 yang tak pernah bosan memberikan masukan dan saran.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tuaku yang tercinta yang telah mengasuhku dari kecil hingga saat ini, dan telah memberikan semangat serta doa yang tak pernah putus hingga sekarang.

7. Untuk saudara-saudaraku, yang selalau memberikan semangat serta dorongan yang cukup berarti.
8. Untuk seseorang yang selalu ada memberikan canda tawa dan keceriaan serta pemberi semangat dalam segala penat dan letihku.
9. Sahabat- sahabatku, , Eka, Henny, Surya, hafid, Andik, Indri terima kasih atas semua bantuan serta dorongan yang selama ini diberikan padaku, semoga persahabatan ini kekal dan abadi selamanya.
10. Teman-temanku, Sandra, Nuril, Ida, Yetty, Ana, yanti, Danu, Candra, Nia, Mas Fajar, Mbak Marta, Mas Sadikan. Terima kasih atas bantuannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak luput dari kesalahan, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua sebagai penambah wawasan dan referensi.

Akhirnya semoga amal dankebaikan yang telah diberikan mendapat balasan kebaikan pula dari Allah SWT. Amin

Gresik, Agustus 2008

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian	6
1.3.1 Tujuan penelitian	6
1.3.2 Manfaat penelitian	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Penelitian Tumirin Dan Kusuma (2003)	7
2.1.2 Penelitian Marta (2007)	8
2.1.1 Penelitian Halim (2005)	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1 Asimetri Informasi	9
2.2.1.1 Tipe Utama Dari Asimetri Informasi	15
2.2.2. Manajemen Laba	16
2.2.2.1 Definisi Manajemen Laba	18
2.2.2.2 Bentuk Manajemen Laba	19
2.2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba	21
2.2.2.4 Sasaran Manajemen Laba	24
2.2.3 Hubungan Asimetri Informasi Dan Manajemen Laba	25
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.4 Hipotesis	26
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Populasi Dan Sample	27
3.4 Identifikasi Variable	29
3.5 Definisi Operasional Dan Pengukurannya	29
3.6 Sumber Dan Jenis Data	32
3.7 Teknik Pengambilan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI

4.1 Keadaan Umum Obyek Yang Diteliti	36
4.1.1 Sejarah Singkat Pasar Modal Di Indonesia	36
4.1.2 Sejarah Singkat Berdirinya Bursa Efek Indonesia.....	38
4.1.2.1 Struktur Organisasi.....	40
4.1.2.2 Visi Dan Misi Bursa Hasil Penggabungan.....	40
4.1.3 Deskripsi Sample Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	44
4.2.1 Analisis Deskripsi Statistic.....	44
4.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana	45
4.4 Uji Hipotesis	46
4.4.1 Hasil Hitung Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.4.2 Hasil Pengujian Uji T	46
4.4.2.1 Hasil Pengujian Hipotesis (H_1)	47
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	48
4.5.1 Praktek Manajemen Laba	49
4.5.2 Asimetri Informasi	49

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Diskriptive Statistics	44
Tabel 2: Hasil Hitung Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 3: Hasil Pengujian Uji T	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: kurva distribusi t h1	48
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Tanggal Publikasi Laporan Keuangan
- Lampiran 2: Laba Bersih
- Lampiran 3: Arus Kas Operasi
- Lampiran 4 : Total AkruaI
- Lampiran 5: Total Aktiva
- Lampiran 6: Perubahan Pendapatan
- Lampiran 7: Perubahan Piutang Usaha
- Lampiran 8: Aktiva Tetap
- Lampiran 9: Perhitungan Model Jones Modifikasi
- Lampiran 10 : Nondiscretionary Accrual
- Lampiran 11: Discretionary Accrual
- Lampiran 12 : Perhitungan Bid-Ask Spread
- Lampiran 13 : Fitted Coefisiens Dari Hasil Regresi Model Jones
- Lampiran 14 : Hasil Regresi
- Lampiran 15 : Input Data
- Lampiran 16 : Tabel Distribusi T

ABSTRAKSI

Astry Wulan Sari, 04.321.022, Pengaruh Praktek Manajemen Laba Terhadap Asimetri Informasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman, Akuntansi, FE-UMG, 2008

Studi ini menyelidiki pengaruh dari praktek manajemen laba terhadap asimetri informasi. Praktek manajemen laba dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *discretionary accrual* pada model Jones yang dimodifikasikan, sedangkan asimetri informasi diukur dengan menggunakan ukuran *bid-ask spread*. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggabungkan penelitian yang dilakukan oleh Tumirin (2003), Marta (2007), dan Halim (2005).

Sampel penelitian ini adalah 10 perusahaan manufacture pada kelompok makanan dan minuman yang *go-public* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2006-2007. Sampel dipilih berdasarkan penetapan kriteria tertentu (*purposive sampling*). Dengan menggunakan teknik analisis regresi dan hasil uji hipotesis, dapat disimpulkan bahwa praktek manajemen laba berpengaruh terhadap asimetri informasi secara berlawanan.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan melalui nilai *multiple R*, telah membuktikan bahwa praktek manajemen laba berpengaruh terhadap asimetri informasi sebesar 25,4%, selain itu manajemen laba (*discretionary accruals*) hanya mampu menjelaskan asimetri informasi sebesar 6,5%, dan sisanya sebesar 93,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji T, penelitian ini secara statistik telah menerima atau simpulkan hipotesis alternatif pertama (H_1) yang artinya praktek manajemen laba berpengaruh terhadap asimetri informasi.

Kata kunci: manajemen laba, *discretionary accruals*, asimetri informasi, *bid-ask spread*