

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini mencoba menguji pengaruh praktek manajemen laba terhadap asimetri informasi. Berdasarkan beberapa hasil penelitian empiris terdahulu, antara manajemen laba dan asimetri informasi memiliki pengaruh yang signifikan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan-perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta selama periode pengamatan yaitu tahun 2006–2007. Dari penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan melalui nilai *multiple R*, telah membuktikan bahwa praktek manajemen laba berpengaruh terhadap asimetri informasi sebesar 25,4%, selain itu manajemen laba (*discretionary accruals*) hanya mampu menjelaskan asimetri informasi sebesar 6,5%, dan sisanya sebesar 93,5% dipengaruhi oleh faktor lain.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji T, penelitian ini secara statistik telah menerima atau simpulkan hipotesis alternatif pertama ( $H_1$ ) yang artinya praktek manajemen laba berpengaruh terhadap asimetri informasi.

## **5.2 Saran**

Penelitian selanjutnya diharapkan memperbesar jumlah sampel atau penelitian perusahaan tidak hanya pada perusahaan makanan dan minuman saja dan penelitian dapat dilakukan pada sektor selain manufaktur. Penelitian berikutnya juga dapat memperpanjang periode atau rentang waktu penelitian serta diharapkan peneliti berikutnya dapat mencari faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap asimetri informasi.