

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada uraian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa nilai F-hitung (144,421) lebih besar dari nilai F-tabel (2,769), terletak pada daerah penerimaan H_1 atau H_0 ditolak. Hal tersebut memberi arti secara bersama-sama *Return On Equity*, *financial leverage* dan ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *economic value added*.
2. Berdasarkan hasil pengujian lebih lanjut, yaitu melakukan uji-t atau pengujian hipotesis secara parsial, ditemukan bahwa dari semua variabel bebas yang berpengaruh yaitu *return on equity* dan ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap *economic value added* sedangkan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap *economic value added* dengan tingkat signifikansinya lebih kecil dari t-tablenya.
3. Berdasarkan nilai R. Square sebesar 0,886 dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Equity*, *financial leverage* dan ukuran perusahaan mampu menjelaskan variabel *economic value added* sebesar 88,60% dan sisanya 11,40% dijelaskan oleh faktor-faktor lain. Hal ini

mengindikasikan adanya motif atau faktor-faktor selain yang dijelaskan dalam penelitian ini yang mempengaruhi *economic value added* baik faktor internal seperti pertumbuhan perusahaan (*growth*), dividen, indeks saham, tingkat risiko.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dikemukakan saran yang kiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan, bagi investor dan peneliti selanjutnya, yaitu antara lain:

1. Perusahaan diharapkan dapat menyajikan informasi laporan keuangan yang terdapat dalam pelaporan keuangan dengan sebenar-benarnya agar dapat dipercaya oleh para investor sehingga mereka tidak ragu-ragu lagi untuk menanamkan modal ke perusahaan tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap *economic value added* dan menambah jumlah sampel serta menambah periode penelitian, agar dapat memberikan hasil yang lebih baik.