

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M dan Djati, Panja, S, 2006, "**Analisis Strategi penempatan Merek Sebagai Bagian Dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu**", *jurnal komunikasi*, Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Bram, Yudi, Farola, 2005, "**Analisis Efektifitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan Dan Penerbitan PT Rembang Dengan Menggunakan Methode EPIC Model**," *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 3 No. 6 Desember
- Ginanjar, Irlandia 2008, "Aplikasi **Multidimensional Scalling Untuk Memosisikan Produk Pada masalah *Product Existing***," *jurnal penelitian*, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Gakindo, [www.Jakarta.kompas.com](http://www.Jakarta.kompas.com), **Data Penjualan**,; 2011
- Hagijanto, Andrian, Dektisa 2005, "**Simbol Budaya Sebagai *Represantasi Positioning* dalam Iklan Produk Mobil Eropa Dan Mobil Jepang**," *Jurnal komunikasi*, Universitas Kristen Petra
- Hikmawan, Agus (2009) "**Analisis *Positoning* Minuman MOUNTEA Berdasarkan Persepsi Konsumen Atas Atribut Produk Yang Ditawarkan**" Skripsi Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Surabaya.
- Ibrahim, Nasir, 2007, "**Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang**," *Jurnal Manajemen Bisnis* vol. 5, No. 9 juni.
- Kanuk, Schiffman, 2008, ***Perilaku Konsumen***, Edisi 7, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Prasetya, fendi (2011), "**Analisis Pengaruh *Differensiasi, Promosi dan Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian**," Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Rofiq, Ainur (2009) "**Analisis *Advertaising* Terhadap *Positioning* Sepeda Motor Honda 4-TAK Atas pesaingnya Di Kecamatan Paciran**," *Skripsi*, Manajemen Ekonomi Universitas Islam Lamongan,

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Suhendi, Edi, 2009, *Mengelola data dengan SPSS 16.0*, cetakan pertama, Yrama widya, Bandung.

Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Yunarwanto, Dodik, (2000) “**Analisis Posisi Persaingan Operator Telepon Seluler Berdasar Persepsi Konsumen di Kota Malang**,” *jurnal manajemen bisnis*, Brawijaya, Malang.