

KUESIONER

Pernyataan pada bagian ini berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda (√) pada kotak yang tersedia untuk pilihan anda.

Nama:.....

Umur: tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Status Tingkat Pendidikan : SMP S1

SMA S2

Diploma S3

Pedapatan perbulan :

- a. < Rp. 5.000.000,-
- b. Rp. 5.000.000,- – Rp. 7.500.000,-
- c. Rp. 7.600.000,- - Rp. 10.000.000,-
- d. > Rp. 10.000.000

Pekejaan :

PNS Dosen atau Guru Pedagang Karyawan

Pengguna kendaraan merek :

TOYOTA

BMW

HONDA

MERCEDEZ BENZ

MAZDA

HYUNDAI

NISSAN

DAIHATSU

SUZUKI

MITSUBISHI

Lain-lain.....

Lama menggunakan : tahun

.....

Gresik,

(_____)

Pernyataan ini berkaitan dengan penilaian posisi mobil Jepang dan Competitor pada keunggulan masing-masing produk. Di mohon kepada saudara/i untuk memberikan tanda (√) untuk pilihan jawaban anda pada salah satu kolom yang tersedia, Jika pernyataan tersebut sesuai pendapat anda maka sesuaikan dengan tingkat pendapat anda.

Dari manakah informasi mobil yang anda beli

- Media televisi**
- Papan reklame/spanduk**
- Majalah**
- Surat kabar**

Positioning (Y)

Bagaimana pendapat anda mengenai produsen mobil anda... ?

a. Berdasarkan produk (*Varian product*)

Mumpunyai banyak pilihan	1	2	3	4	5	6	tidak ada pilihan
(Perawatan mobil)							
Mudah dalam perawatan	1	2	3	4	5	6	sulit perawatanya
(Kualitas produk)							
Kualitas mobil sangat bagus	1	2	3	4	5	6	tidak berkualitas
(Desain mobil)							
Desain mobil sangat bagus	1	2	3	4	5	6	desain sangat jelek
(Brand image)							
Merek mobil sangat terkenal	1	2	3	4	5	6	tidak terkenal
b. Berdasarkan Place (Saluran distribusi)							
<i>Show room</i> dan bengkel mudah di jumpai	1	2	3	4	5	6	sulit dijumpai
(Layanan purna jual)							
Mudah mendapatkan jaminan garansi	1	2	3	4	5	6	tidak ada jaminan
c. Berdasarkan (Price)							
Harga mobil sangat mahal	1	2	3	4	5	6	harga murah
Harga sesuai dengan harapan	1	2	3	4	5	6	tidak sesuai
d. Berdasarkan (Promosi)							
Mobil sering muncul di media iklan	1	2	3	4	5	6	tidak pernah ada

Lampiran I

Gambar merek mobil Jepang dan Pesaing

