

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *positioning* produk sepatu dan sandal merek Yongki Komaladi di Ramayana Department Store Gresik. Variabel Produk memiliki nilai $t_{hitung} = 5.347$, sedangkan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% adalah = 1,96.
2. Variabel Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *positioning* produk sepatu dan sandal merek Yongki Komaladi di Ramayana Department Store Gresik. Variabel Pelayanan memiliki nilai $t_{hitung} = 2.295$, sedangkan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% adalah = 1,96.
3. Variabel personalia berpengaruh positif dan signifikan terhadap *positioning* produk sepatu dan sandal merek Yongki Komaladi di Ramayana Department Store Gresik. Variabel personalia memiliki nilai $t_{hitung} = 7.519$ sedangkan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% adalah = 1,96.
4. Variabel Produk, Pelayanan dan Personalia secara bersama-sama berpengaruh terhadap *positioning* produk sepatu dan sandal merek Yongki Komaladi di Ramayana Department Store Gresik. Dari hasil pengolahan data diperoleh $F_{hitung} = 177.99$ sedangkan F_{tabel} pada taraf signifikansi 5% dengan df (3;72) adalah sebesar 2,60. Dikarenakan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($177.99 > 2,60$).

5.2. Rekomendasi

Dari hasil penelitian, analisis data, pembahasan dan kesimpulan yang telah diambil, sehingga peneliti mengajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Yongki Komaladi

Berdasarkan hasil penelitian, produk, pelayanan, dan personalia berpengaruh positif terhadap positioning, maka peneliti merekomendasikan agar mengutamakan produk, pelayanan, dan personalia sebagai acuan utama untuk memperoleh posisi di benak konsumen sehingga secara tidak langsung penjualan akan terus mengalami *growth* (peningkatan) tiap bulan.

2. Bagi praktisi dan Institusi Pendidikan

Penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan referensi mengenai *positioning* dan diharapkan dapat lebih mengembangkan serta memperdalam penelitiannya dengan menambah variabel bebas dan menggunakan alat analisis yang berbeda.