

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, PT Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi kesebelas, PT Indeks Kelompok Gramedia, Klaten.
- _____, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi kesebelas, PT Indeks Kelompok Gramedia, Klaten.
- Kartajaya, Hermawan, 2004, *Hermawan Kartajaya on Brand*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, dan Amstrong, 2000 , *Marketing And Introduction*, Edisi 3, *New Jersey: Prentice Hall Inc.*
- Lupyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Teori: Salemba Empat: Jakarta*
- Lestari, Dwi Endah, 2005, *Analisis Strategi Diferensiasi yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Aini, Lutfia Nurul, 2009, *Analisis Positioning Pusat Perawatan Kecantikan Natasha Berdasarkan Persepsi Konsumen*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. (2004), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.