

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. 3 Ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Kotler, Amstrong, 1996, *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Index*. Jakarta.
- , 2005, *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat
- Stanton Wiliam J, 1985, *Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 7*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Swatha DH, Basu, 1996, *Azas – Azas Marketing, Edisi Tiga*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. .
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfa Beta, Jakarta
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa*. 2 ed. Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Yamit, Z. 2003. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia