

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, Oldy. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Pada Bengkel Caesar Semarang).**Skripsi, Semarang, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. [Undip.ac.id/23450/1/skripsi.pdf](http://Undip.ac.id/23450/1/skripsi.pdf)
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI.
- Hardiyati, Ratih. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran.** Skripsi Semarang, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. [eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf](http://eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf)
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran, Principles Of Marketing 7e. Jilid 1*. Diterjemahkan Oleh Sindoro Alexander. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- . 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusly dan Molan Benyamin. Jakarta: PT. Indeks.
- . .2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Milenium. Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusly dan Molan Benyamin. Jakarta: Prenhallindo.
- Novandri Sn, Made. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembealialan Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan.** Skripsi, Semarang. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. [eprints.undip.ac.id/22549/1/Made Novandri Sn.Pdf](http://eprints.undip.ac.id/22549/1/Made_Novandri_Sn.Pdf)
- Sugiyono DR. Prof. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- . .2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiono, Budi. 2010. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap ( Studi Pada Tamu Hotel Srdondol Indah Semarang ).** Skripsi, Semarang, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. [eprints.undip.ac.id/22627/1/full skripsi.pdf](http://eprints.undip.ac.id/22627/1/full_skripsi.pdf)

Swasta, Basu. 1998. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Srategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset

———. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

