

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI

4.1 Gambaran Umum

4.1.1 Universitas Muhammadiyah Gresik

Universitas Muhammadiyah Gresik didirikan sebagai upaya meningkatkan amal usaha Muhammadiyah dibidang pendidikan tinggi, karena pada saat itu didaerah kabupaten tingkat II Gresik belum ada perguruan tinggi. Berdasarkan surat keputusan Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kabupaten Gresik Majelis Pendidikan Pengajaran dan Kebudayaan Nomor: E./017-V/1980 Tanggal 25 Mei 1980, berdiri Universitas Muhammadiyah Gresik yang peresmianya dilakukan oleh Bupati KHD Tingkat II Kabupaten Gresik Bapak Kolonel Wasiadji, SH yang berlokasi di perguruan muhammasiyah Jl.K.H.Kholil No.90 Gresik.

Sejak Tahun 1983 Universitas Muhammadiyah Gresik mengajukan status terdaftar ke kopertis wilayah VI (se3karang wilayah VII). Atas petunjuk kopertis wilayah VII dan kesepakatan bersama antara pimpinan IKIP Muhammadiyah Surabaya, Institut Teknologi Muhammadiyah Surabaya dan Universitas Muhammadiyah Gresik, ketiga perguruan tinggi tersebut digabungkan berdasarkan syarat keputusan mendikbud RI Nomor: 0141/0/1984 Tanggal 9 Maret 1984 menjadi Universitas Muhammadiyah Surabaya, digresik sendiri diberi nama Universitas Muhammadiyah Surabaya kampus Gresik.

Pada Tanggal 8 Agustus 1990 berdasarkan surat keputusan Mendikbud RI Nomor: 0498/0/1990 menjadi Universitas Muhammadiyah Gresik yang berdiri

sendiri hingga sekarang yang berlokasi di Jl. Sumatera 101 GKB Randu Agung Gresik. Universitas Muhammadiyah Gresik memiliki 6 Fakultas yang terdiri dari 11 jurusan yaitu :

1. Fakultas Pertanian
 - a. Program Studi Agroteknologi
 - b. Program Studi Aqua Culture (Budidaya Perikanan)
2. Fakultas Ekonomi
 - a. Program Studi Manajemen
 - b. Program Studi Akuntansi
3. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 - a. Program Studi Pendidikan Matematika
 - b. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris
4. Fakultas Agama Islam
 - a. Program Studi Pendidikan Agama Islam
5. Fakultas Teknik
 - a. Program Studi Teknik Industri
 - b. Program Studi Teknik Informatika
 - c. Program Studi Teknik Elektro

6. Fakultas Psikologi

a. Program Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Gresik memiliki sarana pendukung dalam mempercepat proses pengembangan intelektual, kepribadian, social dan ketrampilan mahasiswa. Universitas Muhammadiyah Gresik menyediakan fasilitas seperti :

1. ATM Syariah Mandiri
2. Akses Poin BSM (Bank Syariah Mandiri)
3. Beasiswa-beasiswa
4. *Microsoft Campus Agreement*
5. Perpustakaan
6. Kantin
7. Laboratorium Komputer
8. Laboratorium Bahasa
9. Sarana Olahraga
10. Lahan Parkir
11. Ruang UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa)
12. Ruang Kuliah ber AC dan LCD *Projector*

13. Lahan Kampus 2 Seluas 32 Hektar

14. Sarana Ibadah dan

15. *Wall Climbing* UMG

4.1.2 Fakultas Ekonomi

Keberadaan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik ditandai dengan adanya surat keputusan Mendikbud RI NO: 0141/0/1984 Tanggal 9 Maret 1984 yang pada saat itu belum memiliki status, sehingga pada Tahun 1990 melalui surat keputusan mendikbud RI NO: 0499/0/1990 maka Fakultas Ekonomi memiliki 2 jurusan yaitu jurusan Akuntansi dan jurusan Manajemen.

Fakultas Ekonomi berorientasi bisnis dan industri kerakyatan (keutamaan) menyediakan tenaga-tenaga professional dalam pengelolaan sumber daya industri yang memiliki integritas keilmuan dan etika profesi yang didasarkan pada kekuatan intelektual dan moral. Mengoptimalkan penguasaan dan pemberdayaan teknologi informasi sebagai media transformasi perubahan ilmu dan teknologi.

Dalam proses pendidikan dan pengajaran, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berwahana menyajikan beragam gambaran tentang situasi yang sesungguhnya (case method) sebagai alat mendemonstrasikan penerapan konsep-konsep teori sehingga membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Metode kasus sebagai model pembelajaran di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik adalah suatu metode pengajaran dengan menggunakan kasus sebagai alat pendidikan untuk memberikan peluang kepada mahasiswa menempatkan dirinya dalam lingkungan pengambilan keputusan atau

penyelesaian masalah. Dengan metode kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik mampu mempelajari deskripsi tentang fakta, masalah dan opini yang actual tentang suatu organisasi atau perusahaan.

Melalui analisis pribadi, diskusi dengan orang lain pendefinisian masalah, identifikasi alternatif, penentuan tujuan dan kriteria keputusan, mahasiswa dapat memanfaatkan peluang untuk mengembangkan ketrampilan dan perencanaan dalam lingkungan laboratories.

4.1.3 Program Studi Manajemen.

Program Studi Manajemen bertujuan melahirkan sarjana Ekonomi dengan bidang konsentrasi pada Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasional, dan Manajemen Strategi sehingga lulusan Program Studi Manajemen mempunyai kompetensi :

1. Ahli Keuangan
2. Ahli pemasaran
3. Ahli manajemen sumber daya manusia
4. Ahli produksi dan
5. Ahli strategi manajemen.

Upaya meningkatkan lulusan melalui tiga program yaitu:

1. Proses pembelajaran didukung dengan teknologi informasi (IT)
2. Penguatan *entrepreneur* melalui pendekatan pembelajaran dengan *soft skill* dan *hard skill* dan
3. Peningkatan kemampuan komunikasi berbahasa Inggris (bersertifikat) dapat menambah kualitas lulusan dalam era persaingan global.

Penguatan *entreprenneur* melalui peningkatan komunitas bisnis dalam bentuk pendirian inkubator bisnis, kunjungan perusahaan, dan magang kewirausahaan serta praktik bisnis bagi mahasiswa. Selanjutnya dilakukan pengembangan kerjasama dengan instansi lain yang menjadi motor penggerak dalam pengutamaan *entrepreneur* mahasiswa dan kemampuan lulusan dalam besaing didunia kerja. Juga tersedia beasiswa untuk mahasiswa diantaranya beasiswa peningkatan prestasi akademik (PPA), bantuan belajar mahasiswa (BBM), bantuan pendidikan mahasiswa (BPM), dan supersemar. Hasil dari beasiswa, yaitu mahasiswa dapat lulus tepat waktu, santunan kematian bagi mahasiswa yang meninggal dunia dan santunan sakit bagi mahasiswa yang dirawat dirumah sakit. Hasilnya mahasiswa merasa pelayanan kesehatan terpenuhi.

Pengembangan *soft skill* melalui *Workshop*, pemagangan diperusahaan, kunjungan perusahaan, aplikasi komputer bisnis, dan praktek bisnis. Hasil dari pembinaan *soft skill*, mahasiswa dapat berwirausaha dan menguasai program-program dasar komputer.

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Pada penelitian ini, peneliti menguraikan data hasil penelitian melalui penyebaran kuisisioner sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan agar responden yang diteliti memberikan jawaban-jawaban yang valid sesuai dengan tujuan penelitian. Data yang diperoleh dari penyebaran kuisisioner ini merupakan data primer

penelitian. Disamping data primer, terdapat pula data sekunder yang dikumpulkan melalui studi literatur atau studi kepustakaan yang dilakukan. Sampel dari penelitian ini adalah sebanyak 73 responden yaitu mahasiswa angkatan tahun 2008, 2009, 2010 dan 2011 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penelitian ini akan mengidentifikasi karakteristik responden berdasarkan segmentasi geografis, segmentasi demografis, segmentasi perilaku dan segmentasi psikografis.

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Segmentasi Geografis

Gambaran karakteristik responden berdasarkan segmentasi geografis wilayah tempat tinggal ditunjukkan sebagai berikut :

Wilayah Tempat Tinggal

Tabel : 4.1
Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal

Gresik	Jumlah	Presentase
Panceng	4	5
Dukun	6	8
Bungah	4	5
Manyar	10	14
Gresik	19	26
Kebomas	10	14
Duduk sampean	2	3
Cerme	3	4
Menganti	6	8
Luar Gresik		
Lamongan	7	10
Benowo	2	3
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.1 dari 73 responden menunjukkan jumlah dan presentase wilayah tempat tinggal responden lebih banyak berada diwilayah Gresik Kecamatan Gresik dengan jumlah 19 responden dan dengan tingkat presentase 26%, hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berasal dari diwilayah Gresik Kecamatan Gresik.

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Segmentasi Demografis

Gambaran karakteristik responden berdasarkan segmentasi demografis ditunjukkan dalam tabel berikut :

1. Bersama Siapa Responden Tinggal

Tabel : 4.2
Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Bersama Siapa
Responden Tinggal

Tinggal bersama	Jumlah	Presentase
Orang tua	53	72
Rumah sendiri	2	3
Kost atau kontrak	15	21
Ikut saudara	3	4
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.2 dari 73 responden menunjukkan jumlah dan presentase tempat tinggal responden lebih banyak tinggal bersama orang tua dengan jumlah 53 responden dan dengan tingkat presentase 72%, hal ini menunjukkan bahwa

mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik bertempat tinggal bersama orang tua.

2. Usia

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Presentase
<20 tahun	34	47
20-30 tahun	39	53
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.3 dari 73 responden menunjukkan jumlah dan presentase usia responden dalam penelitian ini yang lebih banyak yaitu pada usia 20 – 30 tahun dengan jumlah 39 responden dan dengan tingkat presentase 53%, hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berusia diantara 20-30 tahun.

3. Jenis kelamin

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	31	42
Perempuan	42	58
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.4 dari jumlah 73 responden dapat diketahui bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik

lebih banyak berjenis kelamin perempuan dengan jumlah mahasiswa 42 responden dengan tingkat presentase 58% dari pada mahasiswa berjenis kelamin laki-laki sebanyak 31 responden dengan tingkat presentase 42 %.

4. Pendidikan Terakhir

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

pendidikan terakhir	jumlah	Presentase
SMA Negeri	14	19
SMA Swasta	41	56
SMK/STM	6	8
Madrasa Aliyah Swasta	8	11
Madrasa Aliyah Negeri	4	6
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.5 dari jumlah 73 responden dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan latar belakang SMA Swasta dengan jumlah 41 responden dengan tingkat presentase 56 %. Hal ini menunjukkan latar belakang pendidikan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berlatar belakang pendidikan dari SMA Swasta.

5. Status pernikahan

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan

status pernikahan	jumlah	Presentase
belum menikah	73	100
sudah menikah		
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.6, dari 73 responden dapat diketahui bahwa semua mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik belum menikah dengan jumlah 73 responden dan tingkat presentase 100 %.

6. Jumlah anggota keluarga

Tabel 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga

Jumlah keluarga	Jumlah	Prosentase
2	5	7
3	16	22
4	28	38
>4	24	33
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.7, menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik mempunyai jumlah anggota 4 yaitu dengan jumlah 28 responden dengan tingkat presentase 38%.

7. Pekerjaan

Tabel 4.8
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
belum bekerja	60	82
sudah bekerja	13	18
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.8 dari 73 responden dapat diketahui bahwa mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik belum bekerja dengan jumlah 60 responden dengan tingkat prosentase 82%.

8. Pekerjaan responden

Tabel 4.9
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Prosentase
Swasta	10	77
Wiraswasta	3	23
Total	13	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.9 dari 13 responden yang sudah bekerja dapat diketahui mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik bekerja sebagai pegawai swasta dengan jumlah 10 responden dan tingkat presentase 77%.

9. Lama bekerja responden

Tabel 4.10
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerjaan

Lama bekerja	Jumlah	Prosentase
< 1 tahun	8	61,5
1-2tahun	3	23,1
2-3tahun	1	7,7
>3 tahun	1	7,7
Total	13	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.10 dari 13 responden yang sudah bekerja dapat diketahui mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik sudah bekerja selama < 1 tahun dengan jumlah responden 8 responden dengan tingkat presentase 61,5 %.

10. Pendapatan perBulan responden

Tabel 4.11
Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan

Penghasilan perbulan	Jumlah	Prosentase
<1.000.000	7	54
1.000.000 - 2.000.000	5	38
2.000.000 - 3.000.000	1	8
Total	13	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.11 dari 13 responden yang sudah bekerja dapat diketahui mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berpendapatan < Rp.1.000.000 dengan jumlah 7 responden dengan tingkat presentase 54 %.

11. Pekerjaan orang tua responden

Tabel 4.12
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

Pekerjaan orang tua	Jumlah	Presentase
Swasta	30	50
Wiraswasta	25	42
PNS	5	8
Total	60	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.12 dari 60 responden yang belum bekerja dapat diketahui mayoritas pekerjaan orang tua mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik bekerja sebagai pegawai swasta dengan jumlah 30 responden dengan tingkat presentase 50 %.

12. Lama bekerja orang tua responden

Tabel 4.13
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerjaan Orang Tua

Lama bekerja	Jumlah	Prosentase
1-2 tahun	3	5
2-3tahun	2	3
4-5tahun	10	17
>5 tahun	45	75
Total	60	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.13 dari 60 responden yang belum bekerja dapat diketahui mayoritas lama bekerja orang tua mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik > 5 Tahun dengan jumlah 45 dan dengan tingkat presentase 75 %.

13. Pendapatan per Bulan orang tua responden

Tabel 4.14
Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan Orang Tua

Penghasilan perbulan	Jumlah	Prosentase
<1.000.000	6	10
1.000.000 - 2.000.000	36	60
2.000.000 - 3.000.000	8	13
> 3.000.000	10	17
Total	60	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.14 dari 60 responden yang belum bekerja dapat diketahui mayoritas pendapatan orang tua mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik antara Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000 dengan jumlah 36 responden dan dengan tingkat presentase 60%.

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Segmentasi Perilaku.

Gambaran karakteristik responden berdasarkan segmentasi perilaku ditunjukkan dalam tabel berikut :

1. Sikap responden

Tabel 4.15
Karakteristik Responden Berdasarkan Sikap

Sikap	Jumlah	Persentase
Tertarik	29	39,7
Langsung masuk	10	13,7
Mencari informasi lebih lanjut	34	46,6
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.15 dari 73 responden mayoritas mencari informasi lebih lanjut dengan jumlah 34 responden dan dengan tingkat presentase 46,6 %. Hal ini menandakan bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik mencari informasi lebih lanjut terlebih dahulu sebelum masuk ke Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

2. Informasi yang diperoleh responden.

Tabel 4.16
Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi yang diperoleh

Dari mana mengetahui	Jumlah	Prseentase
Teman	30	41,2
saudara/keluarga	23	30,1
guru sekolah	9	12,3
Iklan	12	16,4
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.16 dari 73 responden mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik memperoleh informasi tentang Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dari teman dengan jumlah responden 30 dan dengan tingkat presentase 41,2 %.

3. Pertimbangan responden

Tabel 4.17
Karakteristik Responden Berdasarkan Pertimbangan

Atas pertimbangan apa	Jumlah	Persentase
Lokasi	34	46,6
Image	15	20,5
Kualitas	18	24,7
Biaya	3	4,1
lain-lain	3	4,1
Total	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.17 dari 73 responden mayoritas mempertimbangkan lokasi sebelum masuk Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas

Muhammadiyah Gresik dengan jumlah 34 responden dan dengan tingkat presentase 46,6 %.

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Segmentasi Psikografis.

Gambaran karakteristik responden berdasarkan segmentasi psikografis ditunjukkan dalam tabel berikut :

1. Aktivitas

Tabel 4.18
Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas

Item	Tanggapan responden	Jumlah	Presentase
1	TS	2	3
	S	48	66
	SS	23	31
Jumlah		73	100
2	TS	2	3
	S	46	63
	SS	25	34
Jumlah		73	100
3	TS	5	7
	S	39	53
	SS	29	40
Jumlah		73	100
4	TS	0	0
	S	36	49
	SS	37	51
Jumlah		73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.18 dari pernyataan aktivitas yang pertama mayoritas responden menjawab setuju dengan jumlah 48 responden dan dengan tingkat presentase 66 %, dari pernyataan yang kedua responden memilih lebih banyak

setuju dengan jumlah 46 responden dan dengan tingkat presentase 63 % pernyataan yang ke tiga responden lebih memilih setuju dengan jumlah 39 responden dengan tingkat presentase 53 % dan dari pernyataan aktivitas yang keempat responden memilih sangat setuju dengan jumlah 37 dengan tingkat presentase 51 %.

2. Minat

Tabel 4.19
Karakteristik Responden Berdasarkan Minat

Item	Tanggapan responden	Jumlah	Presentase
1	TS	2	3
	S	44	60
	SS	27	37
Jumlah		73	100
2	TS	2	3
	S	44	60
	SS	27	37
Jumlah		73	100
3	TS	15	21
	S	41	56
	SS	17	23
Jumlah		73	100
4	TS	7	10
	S	47	64
	SS	19	26
Jumlah		73	100
5	TS	31	42
	S	29	40
	SS	13	18
Jumlah		73	100
6	TS	9	12
	S	35	48
	SS	29	40
Jumlah		73	100
7	TS	25	34
	S	34	47
	SS	14	19
Jumlah		73	100

8	TS	34	47
	S	28	38
	SS	11	15
	Jumlah	73	100
9	TS	49	67
	S	16	22
	SS	8	11
	Jumlah	73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.19 dari pernyataan minat yang pertama dan kedua mayoritas responden menjawab setuju dengan jumlah yang sama 44 responden dan dengan tingkat presentase 60%, dari pernyataan yang ketiga responden memilih lebih banyak setuju dengan jumlah 41 responden dan dengan tingkat presentase 56 % pernyataan yang keempat responden lebih memilih setuju dengan jumlah 47 responden dengan tingkat presentase 64 %, dari pernyataan yang kelima responden memilih tidak setuju dengan jumlah 31 dengan tingkat presentase 42%. Di pernyataan yang keenam responden memilih setuju dengan jumlah 35 dengan tingkat presentase 48 %, pernyataan yang ketujuh responden memilih setuju dengan jumlah 34 dengan tingkat presentase 47 % dan pernyataan minat yang kedelapan dan kesembilan mayoritas responden menjawab tidak setuju pernyataan kedelapan dengan 34 responden dan dengan tingkat presentase 47%, dan pernyataan kesembilan dengan 49 responden dan dengan tingkat presentase 67%.

3. Opini

Tabel 4.20
Karakteristik Responden Berdasarkan Opini

Item	Tanggapan responden	Jumlah	Presentase
1	TS	11	15
	S	44	60
	SS	18	25
Jumlah		73	100
2	TS	6	8
	S	43	59
	SS	24	33
Jumlah		73	100
3	TS	2	3
	S	46	63
	SS	25	34
Jumlah		73	100
4	TS	20	27
	S	32	44
	SS	21	29
Jumlah		73	100

Sumber : data primer diolah 2012

Berdasarkan tabel 4.20 pertanyaan tentang opini terhadap 73 responden, responden banyak memilih setuju dari keempat pertanyaan tersebut. pernyataan nomor satu dari 73 responden yang menjawab setuju dengan jumlah 44 responden dengan tingkat presentase 60 %. pertanyaan nomor dua dari 73 responden yang menjawab setuju dengan jumlah 43 responden dengan tingkat presentase 59 %. pertanyaan nomor tiga dari 73 responden yang menjawab setuju dengan jumlah 46 responden dengan tingkat presentase 63 %. Dan pertanyaan nomor empat dari 73 responden yang menjawab setuju dengan jumlah 32 responden dengan tingkat presentase 44 %.

4.3 Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui posisi pasar adalah dengan analisis *cluster* yaitu untuk mengelompokkan atribut berdasarkan kesamaan karakteristik di antara atribut-atribut tersebut.

4.3.1 Analisis Data Untuk Mengetahui Segmentasi Pasar

Segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dapat diketahui dari hasil karakteristik responden berdasarkan segmentasi geografis dan segmentasi demografis, diketahui pada tabel 4.1 gambaran karakteristik responden berdasarkan wilayah tempat tinggal responden dari tabel tersebut dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berasal dari Kota Gresik Kecamatan Gresik dengan jumlah 19 responden dan dengan tingkat presentase 26%, dari segmentasi demografis pada tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan usia dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berusia antara 20 – 30 tahun dengan jumlah 39 responden dan dengan tingkat presentase 53%, pada tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 42 responden dan dengan tingkat presentase 53%, pada tabel 4.5 karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berlatar

pendidikan lulusan SMA Swasta dengan jumlah 41 responden dan dengan tingkat presentase 56%, pada tabel 4.6 karakteristik responden berdasarkan status pernikahan dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berstatus belum menikah dengan jumlah 73 responden dan dengan tingkat presentase 100%, pada tabel 4.12 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan orang tua dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dengan pekerjaan orang tua Swasta dengan jumlah 30 responden dan dengan tingkat presentase 50%, pada tabel 4.14 karakteristik responden berdasarkan penghasilan perbulan orang tua dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dengan penghasilan perbulan orang tua 1.000.000 – 2.000.000 dengan jumlah 36 responden dan dengan tingkat presentase 60%.

4.3.2 Analisis Data Untuk Mengatahui Targer Pasar

Dari hasil analisis data untuk mengetahui segmentasi pasar dapat diketahui segmentasi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik jadi target pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik adalah berasal dari Kota Gresik Kecamatan Gresik, berusia antara 20 – 30 tahun, berjenis kelamin perempuan, berlatar pendidikan terakhir SMA Swasta, orang-orang yang belum menikah, pekerjaan orang tua Swasta dan dengan penghasilan perbulan orang tua 1.000.000-2.000.000.

4.3.3 Analisis Cluster

Analisis *cluster* dalam penelitian ini untuk mengetahui posisi pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Tabel 4.21
Cluster Membership

Case	4 Clusters	3 Clusters	2 Clusters
1:status akreditasi	1	1	1
2:kualitas pelayanan	2	2	1
3:biaya pendidikan	2	2	1
4:fasilitas perkuliahan	3	3	2
5:sistem penilaian	1	1	1
6:kualitas dosen pengajar	3	3	2
7:gelar dosen pengajar	4	1	1

Sumber : data primer diolah 2012

4.3.3.1 Perbedaan Cluster

Dari tabel diatas dapat diketahui dapat diketahui bahwa :

Apabila dibentuk 4 *cluster* maka :

Anggota *cluster* 1 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut status akreditasi dan system penilaian.

Anggota *cluster* 2 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut kualitas pelayanan dan biaya pendidikan.

Anggota *cluster* 3 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut fasilitas perkuliahan dan kualitas dosen pengajar.

Anggota *cluster* 4 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang memilih atribut gelar dosen pengajar.

Apabila dibentuk 3 cluster maka:

Anggota *cluster* 1 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut status akreditasi, sistem penilaian dan gelar dosen pengajar.

Anggota *cluster* 2 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut kualitas pelayanan dan biaya pendidikan.

Anggota *cluster* 3 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut fasilitas perkuliahan dan kualitas dosen pengajar.

Apabila dibentuk 2 *cluster* maka:

Anggota *cluster* 1 adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut status akreditasi, kualitas pelayanan, biaya pendidikan, sistem penilaian dan gelar dosen pengajar.

Anggota *cluster 2* adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang menganggap sama antara atribut fasilitas perkuliahan dan kualitas dosen pengajar.

Dalam penelitian ini mengambil bentuk *cluster 3* :

Anggota *cluster* yang pertama adalah status akreditasi, system penilaian dan gelar dosen pengajar. mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik menganggap sama antara status akreditasi, sistem penilaian dan gelar dosen pengajar, ini membuktikan bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik mengharapkan status akreditasi sebanding dengan sistem penilaian yang diberikan terhadap mahasiswa dan mengharapkan juga gelar dosen pengajar sama sebanding dengan status akreditasi yang diperoleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik beserta sistem penilaiannya.

Anggota *cluster* yang kedua adalah kualitas pelayanan dan biaya pendidikan, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik menganggap sama antara kualitas pelayanan dan biaya pendidikan, itu artinya mahasiswa mengharapkan dengan biaya yang dikeluarkan sebanding dengan apa yang didapatkan dari layanan yang ada di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Anggota *cluster* yang ketiga adalah fasilitas perkuliahan dan kualitas dosen pengajar, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Gresik menganggap sama antara fasilitas perkuliahan dan kualitas dosen pengajar ini membuktikan bahwa fasilitas perkuliahan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik harus sebanding dengan kualitas dosen pengajar maksudnya dosen pengajar harus bisa memanfaatkan secara maksimal fasilitas perkuliahan yang ada didalam Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.