

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Segmentasi pasar dapat diketahui berdasarkan geografis, demografis, segmen geografis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berasal dari Kota Gresik Kecamatan Gresik dengan tingkat presentase 26%, segmentasi demografis berjenis kelamin perempuan dengan tingkat presentase 58% usia antara 20 – 30 tahun dengan tingkat presentase 53%, latar pendidikan lulusan SMA Swasta dengan tingkat presentase 56%, orang-orang yang belum menikah dengan tingkat presentase 100%, pekerjaan orang tua swasta dengan tingkat presentase 50% dan dengan penghasilan orang tua sebesar Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 dengan tingkat presentase 60%.
2. Target pasar dapat diketahui berdasarkan karakteristik responden berdasarkan Geografis dan demografis responden, target pasar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik berasal dari Kota Gresik Kecamatan Gresik, berusia antara 20 – 30 tahun, berjenis kelamin perempuan, lulusan SMA swasta, orang-orang yang belum menikah, jenis pekerjaan orang tua swasta dan dengan penghasilan orang tua Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000.

3. Posisi yang pertama atribut status akreditasi, sistem penilaian dan gelar dosen berada dalam posisi yang sama, posisi yang ke dua atribut kualitas pelayanan dan biaya pendidikan, dan posisi yang ke tiga fasilitas perkuliahan dan kualitas dosen pengajar, artinya mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik menganggap sama antara atribut status akreditasi, sistem penilaian dan gelar dosen, atribut kualitas pelayanan dengan biaya pendidikan, fasilitas perkuliahan dengan kualitas dosen pengajar.

## **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian maka penulis menyarankan:

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik harus berkonsentrasi pada segmen pasar khususnya didalam kota gresik terlebih dahulu karena dari beberapa kecamatan yang ada dikota gresik belum sepenuhnya terjangkau, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik bisa juga berkonsentrasi pada lulusan SMA Swasta karena mayoritas mahasiswa berlatar pendidikan dari SMA Swasta.

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik harus selalu memperhatikan atribut-atribut yang ada seperti selalu meningkatkan kualitas layanan, menambah fasilitas perkuliahan, mempertahankan sttus akreditasi yang sudah ada ataupun meningkatkan status akreditasi agar bisa mencapai status akreditasi A karena pada saat ini status akreditasi Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik masih berstatus akreditasi B, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik harus diimbangi dengan pendidikan dosen yang lebih tinggi dengan memperoleh gelar *doctor* (S3), diketahui sampai saat ini didalam Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dosen yang sudah memperoleh gelar *doctor* (S3) masih berjumlah 1 orang. Dengan gelar tersebut akan mempengaruhi kualitas dosen pengajar dalam memberikan perkuliahan terhadap mahasiswa.

Oleh karena itu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik harus memperhatikan atribut-atribut yang ada dalam Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik serta memperhatikan segmentasi, target dan posisi pasar supaya dapat bersaing dengan perguruan tinggi yang lainnya.