

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggarani, Dwi, (2007) “**Analisis Segmentasi Dan Persepsi Siswa Sma Negri Kota Malang Tentang Perguruan Tinggi Swasta Dikota Malang**” *jurnal manajemen manajemen akuntansi dan bisnis*, vol. 5, no.3 Desember <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/5307444452.pdf> (Senin, 31 Oktober 2011, Jam 15:24).
- Cravens, David. W., 1999. *Pemasaran Strategis*, Edisi ke empat, jilid 1 Terjemahan, Erlangga, Jakarta.
- Hidayani, Sari D. dan Syafrizal, (2008) “**Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Program Pendidikan Magister (Studi Pada Institusi Penyelenggara MM dikota Padang)**”, *Jurnal Strategi Bisnis*, Vol. 13, No.2, November <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/13208298305.pdf> (Senin, 31 Oktober 2011, Jam 14:48).
- Hikmawan, Agus N., (2009) “ Analisis Positioning Minuman Mountea Berdasarkan Persepsi Konsumen Atas Atribut Produk Yang diTwarkan (Studi Kasus di Surabaya), Universitas Negri Surabaya.
- Kasali, Reynal, 2000, *membidik pasar indonesia segmentasi, targeting positioning* . PT. Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terjemahan jilid 1, edisi kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- , 2002, *Marketing Management*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benjamin Molan, Jilid 1, P.T. Prenhallindo, Jakarta.
- , Bown, J. dan Makens, J. 2002, *pemasaran perhotelan dan kepariwisataan*, edisi kedua, P.T Prenhallindo, Jakarta.
- , dan Keller Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi keduabelas, indeks, Jakarta.
- Laksana Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, Graha ilmu, Yogyakarta.
- Lamb, Jr. Charles W. Josep F Hair Jr. Carl Mc Daniel, 2001 *Marketing*, terjemahan. Edisi kelima. Western College. Western College Publishing.
- Militina, Theresia, (2005) “ **Perbedaan Proporsi Segmen Pasar Geografis, Demografis, Psikografis, Dan Perilaku Terhadap Keputusan**

**Membeli Produk Wisata Budaya di Kalimantan Timur**”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 3, No. 2, Agustus <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/32051322.pdf> (Rabu, 02 November 2011, jam 16:47).

Schiffman Leon dan Kanuk Lazar Leslie, 2008, *Pelaku konsumen*, terjemahan, edisi ketujuh, Indeks, Jakarta.

Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sulistyo Basuki, 2006 *Metodologi Penelitian*, Wedetama Widya Sastra, Jakarta

Supardi , 2005 *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta.

Taufiq, Umar, (2009) “ Analisis Segmentasi dan Targeting Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Aepetu Bata Cabang Tuban, Universitas Islam Lamongan.

Wijaya, Serli, (2006) “**Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak Dan Grill di Surabaya**”, *Jurnal Perhotehal*, Vol. 2, No. 2, September Hal.76-85 <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/22067685.pdf> (Senin, 31 Oktober 2011, Jam 15:24).