

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT *SELF CONTROL* DENGAN
TINGKAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI
TERHADAP PAKAIAN *SALE* PADA IBU ANGGOTA PKK RT
02/RW 09
BANJAR GRESIK KOTA BARU**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NURUL MURTIANINGSIH

08711020

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GRESIK**

2011

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT *SELF CONTROL* DENGAN
TINGKAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI
TERHADAP PAKAIAN *SALE* PADA IBU ANGGOTA PKK RT
02/RW 09
BANJAR GRESIK KOTA BARU**

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi
Pada Program Studi Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik

Disusun Oleh :

NURUL MURTIANINGSIH

08711020

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GRESIK
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Dosen Pembimbing I,

Idha Rahayuningsih, S.Psi., M.Psi.

Dosen Pembimbing II,

Dra. Asri Rejeki, MM

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT *SELF CONTROL* DENGAN TINGKAT
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI TERHADAP PAKAIAN *SALE*
PADA IBU ANGGOTA PKK RT 02/RW 09
BANJAR GRESIK KOTA BARU**

Disusun Oleh :

NURUL MURTIANINGSIH

08711020

Telah disidangkan dan dipertahankan di hadapan para Dewan Penguji Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik dan dapat diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Disahkan pada Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2011
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik

DEKAN

Ach. Irfan Muzni, S.Psi., M.Psi

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.		NAMA/ NIP	TANDA TANGAN
1.	KETUA	Ach. Irfan Muzni, S.Psi., M.Psi	
2.	SEKRETARIS	Dra. DRE. Haniwati, M.Si. Psikolog	
3.	ANGGOTA	Idha Rahayuningsih, S.Psi., M.Psi.	

HALAMAN MOTTO

Bukankah kami telah melapangkan dadamu dan kami pun telah menurunkan beban darimu, yang membebankan punggungmu, dan kami tinggikan sebutan (nama)mu. Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan) tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu-lah engkau berharap

(Terjemahan Q.S. Al-Insyirah : 1 – 8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karyaku

Untuk Suami

Untuk Kedua Orang tuaku dan calon baby kecilku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah AWT. yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA TINGKAT *SELF CONTROL* DENGAN TINGKAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI TERHADAP PAKAIAN *SALE* PADA IBU ANGGOTA PKK RT 02/RW 09 BANJAR GRESIK KOTA BARU” maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Ach. Irfan Muzni, S.Psi., M.Psi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Idha Rahayuningsih, S.Psi., M.Psi., selaku Dosen Wali dan Pembimbing I yang telah memberi semangat dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dra. Asri Rejeki, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Suamiku H. Heru Cahyono, ST yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang dan Alm anakku Mochammad Habiburochman yang selalu menjadi inspirasi buatku. Maafkan ummi' ya nak, ummi' masih tetap sayang kamu.

5. Untuk Ayah dan Ibuku Moertono dan Siti Djaenap terima kasih banyak atas seluruh kasih sayang dan dukungan yang diberikan kepadaku hingga saat ini.
6. Untuk Ayah dan Ibu Mertuaku Alm H. Mustahad dan Hj. Lu'luil Maknun banyak atas seluruh kasih sayang dan dukungan yang diberikan kepadaku hingga saat ini.
7. Untuk seluruh kakak-kakakku tercinta. Zainal Arifin, ST., Ruminingsih, SE., terima kasih banyak atas dorongan semangat yang diberikan hingga saat ini..
8. Untuk saudara-saudaraku tercinta dan keponakanku mbak anik, mbak yan, dik lely, dik meme, dik pipit, dik ocy, dik entiq dan si kecil elfana, jasmine, agile, ivo, oza, yang menjadi inspirasi buatku ketika suka dan duka..
9. Sahabat-sahabatku Refi, Nia, Dewi, Jeje, Anggi, akhirnya aku selesai juga !!!..
10. Mbak Hafni, mbak Ul, dan adik-adik kelas angkatan 2008-2010 terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
11. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
12. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori Pengambilan Keputusan Membeli	10
---	----

A.1. Pengambilan Keputusan Membeli	10
A.2. Tahap-tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan Membeli	11
A.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli	14
A.4. Peran Pengambilan Keputusan Membeli	18
B. Tinjauan Teori <i>Self Control</i>	19
B.1. <i>Self Control</i>	19
B.2. Aspek-aspek <i>self control</i>	23
B.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>self control</i>	25
C. Tinjauan Teori Produk <i>Fashion</i>	26
C.1. Pengertian Produk <i>Fashion</i>	26
C.2. Pengertian <i>Sale</i>	27
D. Hubungan Antara Tingkat <i>Self Control</i> dengan Tingkat Pengambilan Keputusan Membeli terhadap Pakaian <i>Sale</i>	29
E. Kerangka Konseptual.....	32
F. Hipotesis	32

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian	33
B. Identifikasi Variabel.....	33
C. Definisi Operasional.....	34
D. Populasi dan Sampel	36

E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Validitas dan Reliabilitas	40
F.1. Validitas (Validitas isi).....	40
F.2. Reliabilitas	40
G. Teknik Analisa Data.....	41
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	43
A.1. Gambaran tentang Lokasi Penelitian.....	43
A.2. Persiapan Penelitian	43
A.3. Pelaksanaan Penelitian	45
A.4. Karakteristik Responden.....	46
A.5. Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas.....	47
A.6. Uji Asumsi	50
A.7. Hasil Uji Analisis Statistik.....	51
A.8 Analisis Data.....	52
B. Pembahasan.....	54
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	63
B. Saran-saran.....	63
 DAFTAR PUSTAKA	 65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Skala Likert	38
Tabel 2.	Blue Print Angket <i>Self Control</i>	39
Tabel 3.	Blue Print Keputusan Membeli	39
Tabel 4.	Frekuensi Subyek Berdasarkan Jenis Usia	46
Tabel 5.	Frekuensi Subyek Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 6.	Blue Print Angket <i>Self Control</i> setelah Uji Kesahihan	48
Tabel 7.	Blue Print Angket Pengambilan Keputusan Membeli setelah Uji Kesahihan	48
Tabel 8.	Butir Angket <i>Self Control</i> yang Gugur	49
Tabel 9.	Butir Angket Pengambilan Keputusan Membeli yang Gugur	49
Tabel 10.	Rangkuman Hasil Uji Validitas	50
Tabel 11.	Uji Korelasi	52
Tabel 12.	Tabulasi Silang Antara Skor Tingkat <i>Self Control</i> dengan Skor Pengambilan Keputusan Membeli terhadap Pakaian <i>Sale</i>	54
Tabel 13.	Aspek perilaku <i>self control</i> yang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02/RW 09 Banjar Gresik Kota Baru	57
Tabel 14.	Aspek perilaku <i>self control</i> yang kurang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02/RW 09 Banjar Gresik Kota Baru	59

Tabel 15. Aspek perilaku pengambilan keputusan membeli yang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02/RW 09 Banjar Gresik Kota Baru.....	60
Tabel 16. Aspek perilaku pengambilan keputusan membeli yang kurang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02/RW 09 Banjar Gresik Kota Baru.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	14
Gambar 2. Skema hubungan antara variabel X dan variabel Y	32

DAFTAR RUMUS

Rumus 1	Product Moment.....	41
---------	---------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket atau Kuesioner	67
Lampiran 2	Tabulasi data Kasar	74
Lampiran 3	Reliabilitas Tingkat <i>Self Control</i> Putaran I.....	78
Lampiran 4	Reliabilitas Tingkat <i>Self Control</i> Putaran II.....	80
Lampiran 5	Tabel Item Tingkat <i>Self Control</i> yang Sahih.....	82
Lampiran 6	Reliabilitas Tingkat Pengambilan Keputusan Membeli Putaran I	84
Lampiran 7	Reliabilitas Tingkat Pengambilan Keputusan Membeli Putaran II	86
Lampiran 8	Tabel Item Tingkat Pengambilan Keputusan Membeli yang Sahih	88
Lampiran 9	Uji Normalitas.....	90
Lampiran 10	Uji Linearitas.....	91
Lampiran 11	Uji Korelasi Product Moment	92
Lampiran 12	Item dari perilaku <i>self control</i> yang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02/RW 09 Banjar Gresik Kota Baru.....	93
Lampiran 13	Item dari perilaku <i>self control</i> yang kurang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02/RW 09 Banjar Gresik Kota Baru....	95
Lampiran 14	Item dari perilaku pengambilan keputusan membeli terhadap pakaian <i>sale</i> yang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02 / RW 09 Banjar Gresik Kota Baru.....	97

Lampiran 15 Item dari perilaku pengambilan keputusan membeli terhadap pakaian <i>sale</i> yang kurang dimiliki sebagian besar Ibu anggota PKK RT 02 / RW 09 Banjar Gresik Kota Baru	99
Lampiran 16 Tabel r (<i>Pearson Product Moment</i>).....	101

ABSTRAKSI

Nurul Murtianingsih (08711020) Hubungan Antara Tingkat *Self Control* dengan Tingkat Pengambilan Keputusan Membeli terhadap pakaian *sale* pada Ibu anggota PKK RT 02 / RW 09 Banjar Gresik Kota Baru.

Sale (potongan harga) pada suatu produk menjadi strategi tersendiri bagi produsen untuk menarik minat konsumen. Terkadang konsumen memaksa untuk membeli produk *sale* tidak didasarkan pada kebutuhan akan barang tersebut, tetapi hanya tertarik pada potongan harga. Pengambilan keputusan membeli dipengaruhi oleh faktor internal yang meliputi kepribadian dan kejiwaan, serta faktor eksternal yang meliputi kebudayaan dan sosial. Di dalam proses pengambilan keputusan membeli barang *sale* didasarkan berbagai macam pertimbangan. Pertimbangan-pertimbangan ini merupakan sikap selektif dari konsumen yaitu memilih atau menyaring untuk mendapatkan yang terbaik. Sikap ini tertuang dalam *self control* yang diartikan sebagai keputusan individu yang diperoleh dari pertimbangan kognitif untuk menyatukan perilaku yang telah disusun sehingga dapat meningkatkan hasil dan tujuan yang diinginkan (Lazarus,1976:341).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara tingkat *self control* dengan tingkat pengambilan keputusan membeli pakaian *sale* pada Ibu anggota PKK RT 02 / RW 09 Banjar Gresik Kota Baru.

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *self control*. Sedangkan, variabel tergangungnya adalah pengambilan keputusan membeli. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan *self control* dengan pengambilan keputusan membeli terhadap pakaian *sale* pada Ibu anggota PKK RT 02 / RW 09 Banjar Gresik Kota Baru. Populasi dalam penelitian ini adalah 65 Ibu anggota PKK RT 02 / RW 09 Banjar Gresik Kota Baru. Subjek penelitian diambil dengan menggunakan teknik sampling jenuh.

Metode pengumpulan data dari kedua variabel yaitu tingkat *self control* dan tingkat pengambilan keputusan membeli terhadap pakaian *sale* menggunakan kuesioner yang disusun dalam bentuk skala likert dengan pilihan jawaban SS (sangat sesuai), S (sesuai), CS (cukup sesuai), TS (tidak sesuai), STS (sangat tidak sesuai).

Kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian adalah terdapat hubungan negatif yang signifikan $r = -0,402$, $p = 0,001$, $p < 0,05$. Selanjutnya, besarnya sumbangan efektif yang diberikan oleh variabel *self control* terhadap tingkat pengambilan keputusan membeli terhadap pakaian *sale* adalah sebesar 16,2 % ($R^2 = 0,162$)

Berdasarkan hasil analisa data maka dapat disimpulkan terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat *self control* dengan tingkat pengambilan keputusan membeli terhadap pakaian *sale*.

