

## DAFTAR PUSTAKA

Darmadji, 2006, **Analisis Pasar Berdasarkan Perilaku Konsumen Terhadap Pemakaian Sabun Deterjen Dengan Menggunakan Rantai Markov**, Universitas Muhammadiyah Gresik

Lupiyoadi R dan HAmDani A, 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2**. Salemba

Kotler, Philip, 1996, **Marketing**, Erlangga Jakarta

Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol**, terjemahan Hendar Teguh dan Rony A.Resty. Edisi ke Sembilan, jilid II, PT Prenhalindo, Jakarta

Kotler P and Gary A, 2001, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi ke delapan jilid I, Erlangga Jakarta

Kotler P and Gary A, 2001, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi ke delapan jilid II, Erlangga Jakarta

Subagyo P, Asri M, Handoko H, 1995, **Dasar-Dasar Operation Research Edisi 2**, BPFY Yogyakarta

[Http://satunegeri.com/konsumsi-air-minum-dalam-kemasan-2011-capai-173-miliar-liter.html](http://satunegeri.com/konsumsi-air-minum-dalam-kemasan-2011-capai-173-miliar-liter.html) *Download* tanggal 13 Agustus 2012

Tri Setyo Pamoeji, 2003, **Perilaku Konsumen Terhadap Produk Air Minum Dalam Kemasan Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Yang Efektif Di PT. Swabina Gatra**, Universitas Muhammadiyah Gresik.