

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KONSEP DIRI DENGAN  
TINGKAT MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ABDUL ROUF**

**07712006**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2011**

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KONSEP DIRI DENGAN  
TINGKAT MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi  
Pada Progam Studi Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Gresik**

**Disusun Oleh:**

**ABDUL ROUF**

**07712006**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2011**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Dosen Pembimbing I,

**Nadhirotul Laily, M. Psi.**  
**NIP. 07 120 603 160**

Dosen Pembimbing II,

**Dra. Asri Rejeki, MM., Psikolog**  
**NIP. 19680128.199903.2.001**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KONSEP DIRI DENGAN TINGKAT MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Disusun Oleh :  
**ABDUL ROUF**  
**07712006**

Telah disidangkan dan dipertahankan di hadapan para Dewan Penguji Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik dan dapat diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Disahkan Pada Hari : Senin  
Tanggal : 15 Agustus 2011

Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Gresik

**DEKAN**

**Achmad Irfan Muzni, M.Psi.**

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	JABATAN	NAMA / NIP	Tanda Tangan
1	KETUA	Achmad Irfan Muzni, M.Psi.	
2	SEKRETARIS	Dra. Dwi Redjeki Endang Haniwati, M.Si., Psikolog	
3	ANGGOTA	Nadhirotul Laily, M.Psi.	

## HALAMAN MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan, beberapa derajat.

(Terjemahan Q.S. Al-Mujadalah: 11)

Nabi Muhammad SAW. bersabda: “Kebaikan dunia dan akhirat adalah harus disertai ilmu, kemuliaan dunia dan akhirat pun harus disertai dengan ilmu.

Orang alim adalah seorang yang lebih besar utamanya di sisi Allah SWT. daripada seribu orang syahid.”

(Al-Hadits)

Guru (dosen) adalah ilmu yang berjalan, dan kitab adalah ilmu yang terpendam.

Kalau engkau ingin jadi orang yang mengerti, maka kejarlah ilmu yang berjalan dan galilah ilmu yang terpendam.

(Abdul Rouf)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karyaku ini untuk.....

*Kedua orangtuaku tercinta*, Nur Hadi (alm.) dan Aminatus Sholikhah yang telah menyayangiku sepenuh hati, mendidikku untuk selalu taat pada Allah SWT., dan selalu mendukung serta mendo'akanku dalam penyelesaian skripsi ini.

*Saudara-saudaraku tercinta.....*

*Kakak-kakakku*, Nurul Istiqomah dan suaminya, serta Abdul Rozaq (alm.) yang kini telah berada di sisi-Nya. *Adik-adikku*, Ilmiyah dan suaminya, Ni'matul Karimah, dan Abdur Rohim yang telah memberiku semangat dan juga ikut mendo'akan untuk kebaikan hidupku.

*Keponakan-keponakanku yang tersayang.....*

Firda, Ferdi, dan Nia yang selalu memberikan senyum manis dan canda-tawanya, serta kata-kata lembut dari lisannya yang jujur membuatku tetap gigih dalam mengarungi samudera kehidupan ini.

*Tiga sahabat karibku.....*

Syaiful Muluk, Ashabul Lubib, dan Sa'idatul Maziyah. Mereka adalah ibarat lentera yang tak pernah lelah menyinariku dalam setiap langkahku untuk menggapai cita-citaku.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakkal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KONSEP DIRI DENGAN TINGKAT MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK,” maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ach. Irfan Muzni, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik, dan sekaligus Dosen Wali.
2. Ibu Idha Rahayuningsih, M.Psi. selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Nadhirotul Laily, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.
4. Ibu Dra. Asri Rejeki, MM., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta karyawan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

6. Bapak Sukaris, M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Prodi Manajemen.
7. Para mahasiswa Prodi Manajemen UMG angkatan 2007 dan 2008, yang telah berkenan menjadi responden dalam penelitian yang telah penulis lakukan.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu menyayangi dan mendo'akan penulis di setiap waktu.
8. Saudara-saudara penulis yang tercinta dan keponakan-keponakan penulis yang lucu-lucu, yang selalu menjadi penghibur hati.
9. Sahabat-sahabat di FIK'B (Forum Inspirasi dan Komunikasi Bersama) alumni SMA Assa'adah Bungah - Gresik.
10. Sahabat-sahabat di Facebook yang jumlahnya sekitar 900 orang. Mereka adalah tempat penulis berdiskusi di dunia maya.
11. Sahabat-sahabat di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan 2007: Haqiqi, Madbari, Siska Januarti, Rahmat Tsani, Nur Haqiqiyah, Susanti, dan yang lainnya, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu. Sungguh bahagia telah bisa bersama kalian menimba ilmu di Fakultas Psikologi UMG.
12. Teman-teman mahasiswa Fakultas Psikologi UMG dan para alumni Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik. Mereka adalah tempat penulis bertanya, dan tempat penulis berbagi pengetahuan.



13. Penjaga Laboratorium dan perpustakaan Fakultas Psikologi UMG, mbak Ull dan Dahlia yang selalu bermurah hati meminjamkan buku-buku sebagai referensi dalam penelitian ini.
14. Para Pustakawan Universitas Muhammadiyah Gresik, Universitas Airlangga, dan Universitas Surabaya, yang telah berkenan memberikan kesempatan bagi penulis untuk mencari beragam referensi di perpustakaan universitas tersebut.
15. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, 10 Agustus 2011

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR RUMUS .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAKSI .....	xvii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Perumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	12

## **BAB II: LANDASAN TEORI PENELITIAN**

A. Tinjauan Teori .....	13
A.1. Minat Berwirausaha .....	13
1.1. Minat .....	13
1.1.1. Pengertian Minat .....	14
1.1.2. Pentingnya Minat .....	14
1.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat ..	16
1.1.4. Sifat-Sifat Minat .....	18
1.1.5. Macam-Macam Minat .....	19
1.2. Wirausaha .....	20
1.2.1. Pengertian Wirausaha .....	20
1.2.2. Karakteristik Wirausaha .....	21
1.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Seseorang untuk Berwirausaha .....	22
1.2.4. Langkah Awal Berwirausaha .....	23
1.3. Minat Berwirausaha .....	26
1.3.1. Pengertian Minat Berwirausaha .....	26
1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	26
1.3.3. Ciri-Ciri Individu yang Memiliki Minat Berwirausaha .....	29
A.2. Konsep Diri .....	30
2.1. Pengertian Konsep Diri .....	31

2.2. Pentingnya Konsep Diri .....	32
2.3. Komponen Konsep Diri .....	33
2.4. Struktur Konsep Diri .....	35
2.5. Jenis-Jenis Konsep Diri .....	36
2.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri ...	38
A.3. Mahasiswa Prodi Manajemen UMG .....	43
3.1. Pengertian Mahasiswa .....	43
3.2. Mahasiswa Prodi Manajemen UMG .....	43
B. Hubungan Antar Variabel .....	44
C. Kerangka Konseptual .....	46
D. Hipotesis .....	46

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Tipe Penelitian .....	47
B. Identifikasi Variabel .....	47
C. Definisi Operasional .....	48
D. Populasi dan Tehnik Pengambilan Sampel .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Validitas Alat Ukur .....	55
G. Reliabilitas Alat Ukur .....	56
H. Teknik Analisis Data .....	57

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	59
A.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	59
A.2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian .....	62
A.3. Subyek Penelitian .....	64
A.4 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas .....	66
A.5 Uji Asumsi .....	69
A.6 Data Hasil Penelitian .....	71
6.1 Analisis Data .....	72
B. Pembahasan .....	80
C. Hambatan dalam Penelitian.....	84

## **BAB V: SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	85
B. Saran .....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	91
-----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Struktur Konsep Diri .....	36
Gambar 2: Kerangka Konseptual .....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan, 2009-2011(persen) .....	1
Tabel 2: Karakteristik dan Watak Wirausaha .....	21
Tabel 3: Alternatif Skala Likert untuk Mengukur Tingkat Minat Berwirausaha.....	53
Tabel 4: <i>Blueprint</i> Kuesioner Tingkat Minat Berwirausaha Sebelum Uji Coba .....	53
Tabel 5: Alternatif Skala Likert untuk Mengukur Tingkat Konsep Diri .....	54
Tabel 6: <i>Blueprint</i> Kuesioner Tingkat Konsep Diri Sebelum Uji Coba .....	54
Tabel 7: Data Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen UMG .....	60
Tabel 8: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 9: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
Tabel 10: Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	65
Tabel 11: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
Tabel 12: <i>Blueprint</i> Kuesioner Tingkat Konsep Diri Setelah Uji Validitas .....	67
Tabel 13: <i>Blueprint</i> Kuesioner Tingkat Minat Berwirausaha Setelah Uji Validitas .....	68

Tabel 14: Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 15: Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 16: Hasil Uji Linearitas .....	71
Tabel 17: Tabel Statistik Deskriptif .....	71
Tabel 18: Uji Korelasi .....	72
Tabel 19: Tabulasi Silang Antara Skor Tingkat Konsep Diri dengan Skor Tingkat Minat Berwirausaha .....	73
Tabel 20: Konsep Diri yang Cenderung Banyak Dimiliki Mahasiswa.....	74
Tabel 21: Konsep Diri yang Cenderung Kurang Dimiliki Mahasiswa.....	75
Tabel 22: Minat Berwirausaha yang Cenderung Banyak Dimiliki Mahasiswa.....	77
Tabel 23: Minat Berwirausaha yang Cenderung Kurang Dimiliki Mahasiswa.....	77



## DAFTAR RUMUS

Rumus 1: Korelasi Product Moment.....	57
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner/Angket Penelitian.....	91
Lampiran 2: Data Variabel Tingkat Konsep Diri Sebelum Uji Kesahihan .....	98
Lampiran 3: Data Variabel Tingkat Minat Berwirausaha Sebelum Uji Kesahihan .....	102
Lampiran 4: Data Variabel Tingkat Konsep Diri Setelah Uji Kesahihan .....	106
Lampiran 5: Data Variabel Tingkat Minat Berwirausaha Setelah Uji Kesahihan.....	110
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas variabel Tingkat Konsep Diri.....	114
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas variabel Tingkat Minat Berwirausaha..	118
Lampiran 8: Hasil Uji Reliabilitas variabel Tingkat Konsep Diri .....	121
Lampiran 9: Hasil Uji Reliabilitas variabel Tingkat Minat Berwirausaha.....	124
Lampiran 10: Hasil Uji Normalitas .....	127
Lampiran 11: Hasil Uji Linearitas .....	128
Lampiran 12: Hasil Uji Korelasi .....	130
Lampiran 13: Penafsiran Koefisien Korelasi.....	131
Lampiran 14: Tabel $r$ (Pearson Product Moment) pada Taraf Signifikansi 0.05 atau 5 % .....	132

Lampiran 15: Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Konsep Diri .....	133
Lampiran 16: Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Minat Berwirausaha.....	135
Lampiran 17: Frekuensi Jawaban Responden .....	137
Lampiran 18: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di Prodi Manajemen UMG .....	142

## ABSTRAKSI

**Abdul Rouf. 07712006. Hubungan Antara Tingkat Konsep Diri Dengan Tingkat Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. Skripsi. Gresik. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.**

Minat memiliki peran yang penting dalam kehidupan seseorang dan mempunyai dampak yang besar atas perilaku dan sikap (Hurlock, 2000:114). Oleh karena itu untuk dapat berwirausaha juga sangat diperlukan adanya minat. Adapun untuk menumbuhkan minat berwirausaha, khususnya pada mahasiswa itu sendiri dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari faktor fisik, psikis, dan lingkungan (Guntoro, 2007:16). Faktor psikis yang dianggap besar peranannya dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa dalam penelitian ini adalah konsep diri. Konsep diri adalah semua persepsi individu terhadap aspek diri yang meliputi aspek fisik, aspek sosial dan aspek psikologis yang didasarkan dari pengalaman dan interaksinya dengan orang lain (Alex, 2003:507). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan antara tingkat konsep diri dengan tingkat minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penelitian ini merupakan tipe penelitian korelasional. Berdasarkan pendekatannya termasuk dalam penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan 2007 (semester VIII) dan 2008 (semester VI) yang masih aktif. Metode pengumpulan data dari kedua variabel menggunakan kuesioner yang disusun dalam bentuk skala likert dengan pilihan jawaban Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Cukup Sesuai (CS), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Untuk menguji validitas skala menggunakan validitas isi (*Content Validity*). Reliabilitas diuji dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dan perhitungannya menggunakan program *SPSS 17.0 for Windows*.

Data kedua variabel diolah dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dengan taraf signifikansi 5 %. Hasil penelitian menunjukkan  $r = 0,576$ ,  $p = 0,000$ ,  $p < 0,05$ . Taraf signifikansi  $p = 0,000$  lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Artinya terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat konsep diri dengan tingkat minat berwirausaha.

Berdasarkan analisis data, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara tingkat konsep diri dengan tingkat minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.

**Kata kunci:** Konsep Diri, Minat Berwirausaha.