

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN  
*EARNING POWER* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**YUWANITA TRI WIJAYANTI**  
**NPM : 11.322.042**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
FEBRUARI 2015**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN  
*EARNING POWER* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh gelar sarjana ekonomi

Oleh :

**YUWANITA TRI WIJAYANTI  
NPM : 11.322.042**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
FEBRUARI 2015**

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN  
*EARNING POWER* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

Oleh :

**YUWANITA TRI WIJAYANTI  
NPM: 11.322.042**

Telah dipertahankan di depan penguji  
pada tanggal 06 Februari 2015

Pembimbing 1

Pembimbing 2

**Dra. Ec. Mu'minatus Sh., M.Si**  
NIP :03 218 408 006

**Syaiful, S.E., MM.**  
NIP: 03 219 604 029

Penguji

**Anwar Hariyono, S.E., M.Si**  
NIP: 03 219 604 028

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Akuntansi

**Anwar Hariyono, S.E., M.Si**  
NIP: 03 219 604 028

**Umaimah S.E., M.Ak.**  
NIP: 03 210 305 086

**PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Leverage* Dan *Earning Power* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 06 Februari 2015 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Gresik,06 Februari 2015  
Yang membuat pernyataan

**Yuwanita Tri Wijayanti**

Saksi 1, sebagai pembimbing I skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi.

**Dr. Ec Mu’minatus Sh., M.Si**

Saksi 2, sebagai pembimbing II skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi.

**Syaiful, S.E., MM.**

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji skripsi.

**Anwar Haryono, SE., M.Si**

## MOTTO

- *Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan, istiqomah dalam menghadapi cobaan.*
  
- *Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya*
  
- *Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanya sekali. Hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepadanya tempat meminta dan memohon.*
  
- *Sabar, tawakal dan ikhtiar kunci kesuksesan, dimana ada kemauan disitulah ada jalan menuju keberhasilan.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah dan limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**, sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Anwar Haryono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Dra. Ec. Mu'minatus Sh., M.Si selaku dosen pembimbing I serta Bapak Syaiful, S.E., MM. Selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Tumirin, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan nasihat kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen, serta staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis.
5. Kedua orang tua saya, Papa Sutisno dan Mama Endang Ayu Emilia serta kakak dan adik saya atas doa restu, kasih sayang, kesabaran, dan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Orang special Akhmad Qusyairi yang telah memberikan motivasi tiada hentinya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh sahabat-sahabatku RAINBOW dan juga teman-teman Akuntansi B-sore serta teman-teman angkatan 2011 yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan Suci Mulyaningsih, Siti Asiyah dan Anisatus Solechah atas dukungan, semangat, perhatian, gagasan, saran-saran dan kerja samanya selama menyusun skripsi ini.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi peneliti selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Gresik, 06 Februari 2015

Penulis

Yuwanita Tri Wijayanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kontribusi Penelitian .....	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 <i>Agency Theory</i> .....	21
2.2.2 <i>Signaling Theory</i> .....	22
2.2.3 <i>Capital Intensity Ratio</i> .....	22
2.2.4 Manajemen Laba .....	22
2.2.5 Ukuran Perusahaan .....	28
2.2.6 Likuiditas .....	29
2.2.7 <i>Leverage</i> .....	30
2.2.8 <i>Earning Power</i> .....	32
2.3 Hipotesis .....	24
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	33
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Manajemen Laba .....	35
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	36
2.3.4 Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba .....	37
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba .....	38
2.4 Rerangka Konseptual .....	38
2.5 Hipotesis Penelitian .....	40
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41



3.2 Lokasi Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel .....	41
3.4 Identifikasi Variabel .....	42
3.5 Definisi Operasional .....	43
3.5.1 Variabel Dependen.....	43
3.5.2 Variabel Independen .....	43
3.6 Pengukuran Variabel	
3.6.1. Variabel Dependen ( Variabel Terikat ).....	44
3.6.1.1 Manajemen Laba (DA) Y.....	44
3.6.2 Varabel Independen ( Variabel Bebas ) .....	46
3.6.2.1Ukuran Perusahaan (SIZE) X <sub>1</sub> .....	46
3.6.2.2 Likuiditas (CR) X <sub>2</sub> .....	47
3.6.2.3 Leverage (DER) X <sub>3</sub> .....	47
3.6.2.4 Earning Power (ROA) X <sub>4</sub> .....	48
3.7 Sumber dan Jenis Data.....	49
3.8 Teknik Pengambilan Data.....	49
3.9 Teknik Analisa Data .....	50
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.9.2.1 Uji Multikolonieritas.....	51
3.9.2.2 Uji Autokorelasi.....	51
3.9.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.9.2.4 Uji Normalitas .....	54
3.9.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
3.9.4 Pengujian Hipotesis.....	55
3.9.4.1 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	55
3.9.4.2 Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	57
3.9.4.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	58

#### BAB IV: HASIL ANALISIS DAN INTERPRETASI

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian Penelitian .....	59
4.1.1 Gambaran Populasi dan Sampel Penelitian .....	59
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
4.1.2.1 Ukuran Perusahaan .....	62
4.1.2.2 Likuiditas .....	64
4.1.2.3 <i>Leverage</i> .....	65
4.1.2.4 <i>Earning Power</i> .....	67
4.1.2.5 Manajemen Laba .....	68
4.2 Analisis Data.....	70
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	70
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.2.1 Uji Autokorelasi .....	73
4.2.2.2 Uji Normalitas.....	74
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas.....	76
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	78

4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	80
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	80
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji T).....	82
4.2.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian .....	85
4.3.1 Pengaruh Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	85
4.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Manajemen Laba .....	86
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	87
4.3.4 Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba ..	88
 BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan .....	89
5.2 Keterbatasan .....	89
5.3 Rekomendasi .....	90
 DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel .....	60
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian .....	60
Tabel 4.3	Daftar Total Aset .....	62
Tabel 4.4	Daftar <i>Current Ratio</i> .....	64
Tabel 4.5	Daftar <i>Debt To Equity Ratio</i> .....	66
Tabel 4.6	Daftar <i>Net Profit Margin</i> .....	67
Tabel 4.7	Daftar <i>Discreanation Accrual</i> .....	69
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Analisis .....	71
Tabel 4.9	Uji Autokorelasi .....	73
Tabel 4.10	Uji Autokorelasi .....	74
Tabel 4.11	Uji Multikolienaritas .....	77
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
Tabel 4.13	Uji Simultan (Uji F) .....	81
Tabel 4.14	Uji Parsial (T).....	82
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Konseptual .....	39
Gambar 4.1	Grafik Histogram.....	75
Gambar 4.2	Normal Probability Plot .....	76
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Perusahaan .....	93
Lampiran 2	Data Penerbitan Laporan Keuangan Auditán .....	94
Lampiran 3	Data Ringkasan Purposive Sampling .....	95
Lampiran 4	Hasil Penentuan Sampel .....	97
Lampiran 5	Hasil Ringkasan Total Aset.....	98
Lampiran 6	Hasil Ringkasan <i>Current Ratio</i> .....	99
Lampiran 7	Hasil Ringkasan <i>Debt To Equity Ratio</i> .....	101
Lampiran 8	Hasil Ringkasan <i>Net Profit Margin</i> .....	103
Lampiran 9	Hasil Ringkasan <i>Discretion Accrual</i> .....	105
Lampiran 10	Hasil Output SPSS.....	107

Yuwanita Tri Wijayanti, 11322042, **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage dan Earning Power terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, 1 Februari 2015

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, *leverage*, dan *earning power* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Manajemen laba sebagai variabel dependen diukur dengan akrual diskresioner.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu perusahaan pada kategori manufaktur sektor aneka industri yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Sampel yang digunakan sebanyak 22 perusahaan melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa ukuran perusahaan dan *earning power* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba yang mengartikan semakin tinggi ukuran perusahaan dan *earning power* perusahaan dapat memicu peningkatan manajemen laba. Sementara itu variabel likuiditas dan *leverage* tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: *size*, likuiditas, *leverage*, *earning power*, manajemen laba

*Yuwanita Tri Wijayanti, 11322042, Effect of Company Size, Liquidity, Leverage and Earning Power to Profit Management in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange, Accounting, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, February 1, 2015*

### **ABSTRACT**

*This study aims to examine the relation of institutional ownership, leverage, firm size and profitability to earnings management in manufacturing sector industry various companies listed at Indonesia Stock Exchange. Earnings management as the dependent variable is measured by discretionary accrual.*

*The research was conducted using secondary data on manufacturing companies listed at Indonesia Stock Exchange. Purposive sampling method used for sampling and where 22 companies in the manufacturing sector industry various category with the period 2011-2013 where selected as sample. The method of analysis used in this study is multiple regression analysis.*

*Based on the result shows that size and earning power have significance relation on earning management that defines the higher size of the company and earning power companies can lead to an increase in earnings management. While the variable liquidity and leverage proven no significant effect on the earnings management.*

*Keyword: size, liquidity , leverage, earning power, earnings management.*

