

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem pengelompokan pelanggan travel yang dibangun dapat merekomendasikan pelanggan yang akan diberi promosi.
2. Dengan adanya sistem pengelompokan ini, petugas travel dapat memudahkan dalam menentukan pelanggan yang akan diberi promosi.
3. Algoritma *Fuzzy C-Means* dapat digunakan dalam mengelompokkan data-data pelanggan travel ke dalam cluster-cluster berdasarkan nilai derajat keanggotaan data terhadap pusat cluster.
4. Jumlah cluster yang optimal untuk digunakan adalah 3 cluster, yaitu dengan hasil nilai index XB terendah, 0,4317. Sehingga pelanggan yang direkomendasikan untuk diberi promosi adalah pelanggan yang direkomendasikan oleh perhitungan dengan menggunakan 3 cluster, yaitu pelanggan dengan id 1, 2, 6, 11, 25, 29, dan 43.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan dengan menggunakan perulangan *clustering* lebih dari 4, hal ini dikarenakan penggunaan 4 kali perulangan masih menimbulkan perpindahan kelas.
2. Kuesioner penentuan target promosi oleh pihak travel dapat ditambahkan hasil terjadinya transaksi atau tidak dengan pelanggan untuk mengetahui keberhasilan sistem dalam merekomendasikan pelanggan.