

DAFTAR PUSTAKA

- Carissa, Anatasha Onna, Achmad Fauzi, Srikandi Kumadji. 2014. “Penerapan Customer Relationship Management (CMR) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”. Universitas Brawijaya, Malang. [ejournal].
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/602>
- Fajar, Septyan Chusnul. 2015. *Sistem Pengelompokan Siswa SMA Kelas 3 Untuk Mengikuti Bimbingan Belajar Menggunakan Metode Fuzzy C-Means*. Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Kapiudin, Maulani. 2007. “Data Mining Untuk Klasifikasi Pelanggan Dengan Ant Colony Optimization”. Universitas Kristen Petra, Surabaya. [ejournal].
<http://jurnalinformatika.petra.ac.id/index.php/inf/article/view/16607>
- Kristanto, Titus, Rachman Arief. 2013. “Analisis Data Mining Metode Fuzzy Untuk Customer Relationship Management Pada Perusahaan Tour & Travel”. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya, Surabaya. [ejournal].
<http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/503/Analisa-Data-Mining-Metode-Fuzzy-untuk-Customer-Relationship-Management-pada-Perusahaan-Tour-Travel>
- Mashud, M. Beni. 2014. *Aplikasi Pencarian Potensi Akademik Mahasiswa Di Bidang Keahlian Rekayasa Perangkat Lunak Dan Sistem Cerdas Menggunakan Fuzzy C-Means*. Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Prasetyo, E. 2014. *Data Mining Mengolah Data menjadi Informasi Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Andi Offset.

Purnomo, Panji. 2014. *Aplikasi Penentuan Kelas Jurusan Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di MAN 2 Gresik Dengan Metode Fuzzy C-Means*. Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.

Sulianta, Feri. 2014. "Customer Profiling Pada Supermarket Menggunakan Algoritma K-Means Dalam Memilih Produk Berdasarkan Daya Beli Maksimum". Universitas Widyatama, Bandung. [ejournal].
<http://jitter.widyatama.ac.id/index.php/jitter/article/view/10>

Sumadikarta, Istiqomah, Evan Abeiza. 2016. "Penerapan Algoritma K-Means Pada Data Mining Untuk Memilih Produk Dan Pelanggan Potensial". Universitas Satya Negara Indonesia, Jakarta. [ejournal].
<http://lppm.usni.ac.id/page.php?mod=readjurnal&id=6>

Wahyudi, Sandy. 2012. *Entrepreneurial Branding And Selling Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Yogyakarta: Graha Ilmu