

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. *Technical quality* mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen AHASS PT Sumber Purnama Sakti di Gresik.
2. *Functional quality* mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen AHASS PT Sumber Purnama Sakti di Gresik.
3. *Corporate image* mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen AHASS PT Sumber Purnama Sakti di Gresik.
4. Variabel *technical quality*, *functional quality*, dan *corporate image* secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen AHASS PT Sumber Purnama Sakti di Gresik.

#### 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. PT Sumber Purnama Sakti Gresik

Berdasarkan Simpulan menunjukkan variabel *technical quality*,

*Functional quality*, dan *Corporate image* memiliki pengaruh terhadap

kepuasan konsumen AHASS PT Sumber Purnama Sakti. Maka dengan ini peneliti merekomendasikan agar langkah yang diambil perusahaan antara lain dengan mengembangkan faktor – faktor *technical quality, functional quality, dan corporate image* agar profitabilitas AHASS PT Sumber Purnam Sakti maksimal dan kepuasan konsumen tetap jadi prioritas utama.

## 2. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini juga bisa digunakan sebagai bahan referensi mengenai *technical quality, functional quality* dan *corporate image* terhadap kepuasan konsumen AHASS dan diharapkan dapat lebih mengembangkan dan memperdalam penelitiannya dengan menambah variabel bebas seperti *Search quality, credence quality* dan menggunakan alat analisis yang berbeda.