

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi terhadap Harga Saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 36 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebijakan Hutang berpengaruh signifikan terhadap harga saham yang dicerminkan oleh *Debt to Equity Ratio*. Karena semakin tinggi proporsi hutang maka semakin tinggi pula harga saham, namun pada titik tertentu peningkatan hutang akan menurunkan nilai perusahaan, karena manfaat yang diperoleh dari penggunaan hutang lebih kecil dari pada biaya yang ditimbulkannya, sehingga para pemilik perusahaan lebih suka perusahaannya menciptakan hutang pada tingkat tertentu untuk menaikkan nilai perusahaan.
2. Kebijakan Deviden belum mampu berpengaruh terhadap harga saham yang dicerminkan oleh *Dividend Payout Ratio*. Tinggi redahnya deviden yang dibagikan perusahaan sangat diperhatikan oleh investor, karena mereka beranggapan bahwa perusahaan yang membagikan deviden yang tinggi mencerminkan bahwa perusahaan tersebut memiliki keuntungan yang tinggi dan prospek yang baik untuk melakukan investasi.
3. Keputusan Investasi berpengaruh terhadap yang harga saham yang dicerminkan oleh *Price Earning Ratio*. Karena apabila tingkat keputusan

investasi yang rendah mengakibatkan suara dari pihak manajer yang ikut serta dalam penanaman saham, serta nilai yang konstan dari saham yang beredar serta porsi dalam keputusan investasi tidak berubah selama periode penelitian masih belum mampu mempengaruhi pengambilan keputusan dalam Rapat Umum Pemegang Saham

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dikemukakan, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi investor dan calon investor

Investor dan calon investor dalam memilih saham disarankan untuk memanfaatkan informasi keuangan dengan sebaik-baiknya dan memperhatikan faktor-faktor lain, yaitu rasio keuangan perusahaan yang dapat mempengaruhi harga saham agar dapat membuat keputusan investasi secara tepat sehingga dapat memperoleh return yang diharapkan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan tahun periode pengamatan dan variabel lain yang mampu mempengaruhi harga saham seperti rasio NPM, ROA dan ROE, serta faktor yang berasal dari eksternal perusahaan seperti tingkat suku bunga bankn inflasi dan nilai tukar rupiah sehingga cakupan hasil penelitian lebih luas dari informasi yang dihasilkan lebih berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian masih memiliki keterbatasan yaitu penelitian ini masih berskala kecil atau relatif sedikit, yaitu 42 sampel perusahaan dengan periode pengamatan selama tiga tahun 2014-2016 dengan menggunakan proksi *Debt to Equity Ratio*, *Dividend Payout Ratio* dan *Price Earning Ratio*. Oleh karena itu diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi lain dengan menambah variabel atau sampel perusahaan.