

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh *csr disclosure* terhadap *earning response coefficient*
(Suatu studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 21 JUNI 2012 adalah karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima

Gresik,.....
Yang membuat pernyataan

(Athour rohman)

Saksi 1, sebagai pembimbing I skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi.

Saksi 2, sebagai pembimbing II skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji skripsi.

SKRIPSI

**PENGARUH CSR *DISCLOSURE* TERHADAP *EARNING RESPONSE*
COEFFICIENT
(SUATU STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**

Oleh:

ATHOUR ROHMAN
NPM:06.321.032

Telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal: 21 JUNI 2012

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Tumirin, S.E.,M.Si

Suwandi, S.E.,MA

Penguji

Umaimah S.E.,M.Ak

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

Tri Aripriabowo,S.E.,M.Si

Umaimah,S.E.,M.Ak

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”**. Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam kesempatan ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, bantuan, serta dorongan yang tulus dan ikhlas, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Tri Aripabowo, SE, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Umaimah, SE, Mak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Tumirin, SE, Msi., Dosen Pembimbing I dan Bapak Suwandi, SE, MA., selaku Dosen Pembimbing II atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.
4. Ibu Umaimah, SE, Mak., dosen penguji yang sudah memberikan banyak masukan untuk perbaikan skripsi ini dan menunjukkan berbagai kesalahan didalamnya.

5. Buat Orang Tuaku; Bapak H. Nasih (Alm) dan Ibu Hj. Maftuhah, yang selalu memberikan do'a, perhatian dan dukungannya baik materi maupun spiritual sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
6. Buat Ketiga Kakakku; Mbak Izzah, Mbak Inung yang memberikan semangat bagi peneliti.
7. Buat Adik Dwi Santi, orang yang sangat aku sayangi. Terima kasih atas perhatiannya dan semangat serta bantuannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku; Pak Gede, Ibu Yasmine. Terima kasih atas dorongan dan kebersamaannya selama ini.
9. Dan segenap teman-temanku yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih juga atas dorongan dan kebersamaannya selama ini.
10. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi UNMUH.

Semoga bantuan dan do'a yang telah kalian berikan akan menjadi amal ibadah yang diterima oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penelitian lanjutan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Gresik, 21 Juni 2012

Athour Rohman

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kontribusi Penelitian	5
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Sebelumnya	7
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Laporan Keuangan	9
2.2.2. Tanggungjawab Sosial/Corporate Social Responsibility .	11
2.2.2.1. Definisi CSR	11
2.2.2.2. Corporate Social Responsibility Disclosure	11
2.2.2.3. Tipe CSR Disclosure	14
2.2.2.4. Lokasi CSR Disclosure	14
2.2.2.5. Tema CSR Disclosure	15
2.2.3. Hubungan Laba dengan Return Saham	16
2.2.4. Koefisien Respon Laba/Earning Response Coefficient ...	18
2.2.4.1. Volatilitas ERC	19
2.2.4.2. Metode Penelitian ERC	22
2.2.4.3. ERC dan Pengungkapan Informasi	24
2.2.5. Cumulative Abnormal Return	25
2.2.6. Unexpected Earning	26
2.3. Perumusan Hipotesis	27
2.3.1. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap ERC	27
2.4. Rerangka Konseptual	28
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	30
3.2. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	31

3.5. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	31
3.6. Pengukuran Variabel Operasional	32
3.6.1. Koefisien Respon Laba/Earning Response Coefficient ...	32
3.6.1.1. Cumulative Abnormal Return	33
3.6.1.2. Unexpected Earning	34
3.6.2. Corporate Social Responsibility Disclosure	35
3.7. Tehnik Analisi Data	36
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI HASIL	
4.1. Deskripsi Data Penelitian	39
4.2. Analisis Data	42
4.2.1. Perhitungan ERC	43
4.2.2. Deskripsi Statistik	44
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	45
4.2.4. Pengujian Hipotesis	48
4.3. Interpretasi Hasil	49
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	52
5.2. Keterbatasan Penelitian	53
5.1. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Informasi Tanggal Laporan Keuangan Dipublikasikan.....	40
Tabel 4.2. Nama Perusahaan dan Luas Pengungkapan Th 2008-2010.....	41
Tabel 4.3. Hasil ERC	43
Tabel 4.4. Statistik Diskriptif Variabel	44
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.6. Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Rerangka Konseptual	29
Gambar 3.1: Kriteria Pengujian Autokorelasi	38
Gambar 4.1: Scatter Plot Uji Normalitas	45
Gambar 4.2: Kesimpulan Pengujian	46
Gambar 4.3: Kesimpulan Pengujian Uji T.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Item Pengungkapan Informasi CSR.....	57
Lampiran 2: Luas Pengungkapan CSRI.....	60
Lampiran 3: Perhitungan CAR	66
Lampiran 4: Perhitungan UE	81
Lampiran 5: Hasil ERC.....	82
Lampiran 6: Data Perhitungan ERC	88
Lampiran 7: Data Perhitungan Regresi.....	89
Lampiran 8: Hasil Analisis Regresi	90

Athour Rohman, 06321032, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earning Response Coefficient*, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, April, 2012.

Abstraksi

Kegiatan ekonomi dan pembangunan pada umumnya berdampak positif bagi kemajuan bangsa. Bagaimanapun juga ada dampak negatifnya. *Corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial ini muncul akibat adanya konflik antara masyarakat sekitar dengan perusahaan akibat dampak negatif yang timbul akibat keberadaan suatu perusahaan dalam suatu lingkungan tertentu. Akuntansi untuk mengukur kegiatan pertanggungjawaban sosial perusahaan dikenal dengan akuntansi sosial.

Penelitian ini bertujuan melakukan implementasi prinsip dasar *good corporate governance* mengharuskan perusahaan untuk memberikan laporan bukan hanya kepada pemegang saham, calon investor, kreditur, dan pemerintah semata tetapi juga kepada stakeholders lainnya termasuk karyawan dan masyarakat. Pengungkapan *corporate Social Responsibility*/tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan dapat dikelompokkan berdasarkan tema yang diungkap, tipe pengungkapan, tingkat pengungkapan, maupun lokasi dimana tanggung jawab sosial tersebut diungkapkan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan yang dikategorikan perusahaan manufaktur. Perusahaan yang menjadi sampel telah mempublikasikan laporan tahunannya. Jenis data yang digunakan adalah data documenter, yaitu laporan keuangan perusahaan dan daftar volume perdagangan saham harian. Sedangkan sumber data berasal dari PT. Bursa Efek Indonesia dan data yang diperoleh diolah serta dianalisis dengan tehnik regresi sederhana yang menggunakan alat bantu computer dengan program spss 13.0.

Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis I yang menyatakan bahwa informasi CSR berpengaruh terhadap ERC tidak teruji kebenarannya. Hal tersebut terlihat dalam uji t, yaitu diperoleh t hitung (0,649) lebih kecil dari t tabel (2,048) yang berarti bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hal ini berarti bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap variabel *Earning Response Coefficient*

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Earning Response Coefficient*, tema, tingkat, tipe, lokasi Pengungkapan.

Athour Rohman, 06321032, Effect of Corporate Social Responsibility on Earning Response Coefficient, Accounting, Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Gresik, April 2012.

Abstract

Economic activity and development in general positive impact on the progress of the nation. However, there are negative impacts. *Corporate social responsibility* or social responsibility is emerging as a result of company due to the negative impact arising from the existence of a firm in a given environment. Accounting to measure corporate social responsibility activities known as social accounting.

This study aims to implement to the basic principles of *good corporate governance* requires companies to report not just to shareholders, potential investors, creditors, and the government alone but also to other stakeholders including the employees and the community. Disclosure of *corporate social responsibility* in the annual report can be grouped by theme as expressed, the type of disclosure, the disclosure, or location where social responsibility is expressed.

Samples used in this study were 30 companies manufacturing companies categorized. The company has published its annual report samples. Type of data used is the data documentary, which is the company's financial statements and a list of daily stock trading volume. While the sources of data derived from the PT. Indonesia Stock Exchange and the data obtained is processed and analyzed with simple regression techniques using the tools of computer with spss 13.0 program.

The analysis showed that the hypothesis which states that the information CSR does not effect the ERC validity tested. This is evident in the t test, which is obtained t count (0.649) is smaller than t table (2.048) which means that the H_0 accepted and H_1 is rejected. This means that *Corporate Social Responsibility* (CSR) had no effect on the variable *Earning Response Coefficient*.

Keywords: *Corporate Social Responsibility*, *Earning Response Coefficient*, theme, level, type, location disclosure.