

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 sampai dengan 2011, berdasarkan dari analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel EPS mempunyai pengaruh terhadap harga saham di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 sampai 2011
2. Variabel NPM mempunyai pengaruh terhadap harga saham di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 sampai 2011
3. Variabel ROA mempunyai pengaruh terhadap harga saham di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 sampai 2011
4. Variabel ROE mempunyai pengaruh terhadap harga saham di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 sampai 2011
5. Variabel EPS, NPM, ROA, dan ROE berpengaruh secara simultan terhadap harga saham di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 sampai 2011.

5.2. Saran

Adapun saran yang dikemukakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penelitian berikutnya diharapkan menambah rasio keuangan lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yang berpengaruh terhadap harga saham dan menggunakan semua jenis perusahaan.
2. Bagi penelitian berikutnya diharapkan menggunakan semua jenis perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel penelitian sehingga dapat mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan.
3. Penelitian mengenai harga saham ini hanya terbatas pada informasi-informasi internal masing-masing perusahaan makanan dan minuman. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian selanjutnya juga menggunakan variabel-variabel eksternal sebagai variabel independen, khususnya menyangkut kondisi makro ekonomi seperti tingkat inflasi, suku bunga, dan nilai tukar.
4. Bagi investor sebaiknya tidak hanya mempertimbangkan faktor risiko sebagai satu-satunya faktor yang mempengaruhi harga saham, tetapi juga memperhatikan faktor di luar risiko yakni rasio keuangan yang dimiliki.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

1.2. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan saran – saran sebagai berikut:

5.2.1. Bagi Aspek Manajerial

1. Graha kencana kedayang disarankan untuk memberikan sarana kondisi air, setiap perumahan agar pelanggan yang tinggal di dalamnya merasa nyaman, sehingga pelanggan merasa yakin bahwa Graha kencana agung merupakan perumahan yang memiliki fasilitas yang lebih terutama mengenai kondisi air jika konsumen sudah terpenuhi kebutuhannya maka konsumen akan merasa puas dan nyaman.
2. Graha kencana kedayang disarankan untuk memberikan fasilitas kamar mandi sebab kamar mandi sangat perlu sekali bagi kebutuhan pelanggan, sebab dengan adanya fasilitas kamar mandi yang nyaman maka konsumen

yang telah menghuni perumahan tersebut merasa puas sehingga konsumen merasa diperhatikan.

3. Graha kencana kedayang disarankan untuk dapat memberikan halaman rumah yang luas kepada pelanggan karena halaman yang luas dapat memberikan daya tarik tersendiri kepada pelanggan dengan halaman rumah yang luas maka keluarga yang menempati perumahan tersebut dapat meraih kebebasan beraktifitas bersama keluarga saat liburan sehingga kepuasan yang ada pada diri konsumen semakin tinggi.
4. Graha kencana kedayang disarankan agar dapat memberikan kamar yang lebih luas supaya konsumen merasa nyaman ketika beristirahat bersama keluarga sehingga memberikan kepuasan tersendiri pada pelanggan.
5. Selain itu Graha kencana kedayang harus faham keinginan konsumen mengenai tata letak rumah yang diinginkan, dengan tata letak yang strategis maka pelanggan akan merasa bahagia dan kepuasan yang dirasakan akan bertambah.

5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa variabel x_1, x_2, x_3, x_4 dan x_5 mempunyai pengaruh dengan nilai R square sebesar 0,247 sehingga variabel kondisi fisik fasilitas air, kondisi fisik fasilitas kamar mandi, kondisi fisik fasilitas halaman rumah, kondisi fisik fasilitas kamar dan kondisi fisik fasilitas tata letak sangat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan dan dipengaruhi variabel lain sebesar 76% dengan dibuktikan teorinya Menurut Wurtzebach dan Miles (1991), nilai dipengaruhi oleh *physical-environmental forces, economic forces, social forces,*

dan *governmental forces* yang meliputi variabel intrinsik, variabel lingkungan dan variabel jarak. Jadi sebagai penilai juga harus memperhatikan kondisi makro suatu negara, lingkungan dimana properti itu berada, dan berbagai perubahan kebijakan pemerintah. sehingga diharapkan bagi peneliti agar penelitian tersebut dapat ditambah variabel lain. dengan demikian variabel dalam penelitian ini menjadi lebih sempurna.