

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Andini, Nurul, 2010, *Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan di SDIT Bina Insani Semarang*, <http://eprints.undip.ac.id/29386/1/Skripsi008.pdf> (November 08 2012)
- Arikunto, Suharsini, 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V. Rineka Cipta, Jakarta.
- , 2005, *Manajemen Penelitian*, Edisi Revisi, Cetakan ke-7, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghanimata, Fifyanita, 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, (November 08 2012)
- Indriana, imran, 2009, *faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku Pelanggan dalam pengambilan keputusan Pembelian produk adidas*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid 2. Edisi 12, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Susanto, A.B., 2000, *Manajemen pemasaran Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- , 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan pengendalian*. Edisi Milenium. Jilid I. Prenhalindo.
- Kalsum, Eka, Umi, 2008, Tesis, *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan*
- Koesuma, zonna yanuar, 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli*
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A., 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Putri, Karina P., 2011, *Analisis pengaruh brand image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, <http://eprints.undip.ac.id/30905/1/Skripsi008.pdf>, (November 08 2012)
- Santoso, S., 2001, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, PT. Elex Media Komputido Gramedia, Jakarta.
- Sawaji, Jamaluddin., Hamzah, Djabir., dan Taba, Idrus, *Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Sulawesi Selatan*, <http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/93eafc626f1884778a6b787f77c1832b.pdf> (Oktober 28 2012).
- Sugiono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Cetakan Ke-13, Alfabeta, Bandung
- , 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Siregar, Achiruddin, 2007, *Pengaruh Bauran Promosi Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Sekolah Ringgi Ilmu Ekonomi (STIE ITMI Medan*
- Siswanto, Bambang Hadi, 2012, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Segoro Indah Dalegan (wisid) Gresik*
- Swasta, Basu, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Swastha, Basu, dan Handoko, Hani T., 2000, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Susanto, Riski, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris*, <http://eprints.undip.ac.id/36137/1/SUSANTO.pdf> (November 08 2012)
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Andi offset, Yogyakarta.
- Yulfita'ani, Rohman, Fatchur, dan Rahardjo Toto, *Analisis Pengaruh Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Melanjutkan Studi Pada Perguruan Tinggi*.