

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, BIAYA PENDIDIKAN,
FASILITAS PENDIDIKAN, DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI PADA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
(Penelitian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Gresik)

SKRIPSI



Oleh :

MOHAMMAD RIDLWAN
NPM: 09.312.001

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2013

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, BIAYA PENDIDIKAN,
FASILITAS PENDIDIKAN, DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI PADA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
(Penelitian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Gresik)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar sarjana ekonomi

Oleh :

MOHAMMAD RIDLWAN
NPM: 09.312.001

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
DESEMBER 2012

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, BIAYA PENDIDIKAN,
FASILITAS PENDIDIKAN, DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI PADA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

(Penelitian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Gresik)

Oleh:

**MOHAMMAD RIDLWAN
NPM : 09.312.001**

Telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal:2012

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Tri Ariprowo, S.E., M.Si.)

(Sukaris, S.E., M.S.M.)

Penguji

(Dr. Hj. Nur Laily, M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen

(Tri Ariprowo, S.E., M.Si.)

(Sukaris, S.E., M.S.M.)

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Biaya Pendidikan, Fasilitas Pendidikan, Dan Citra Lembaga Terhadap Pengambilan Keputusan Melanjutkan Studi Pada Program Studi Manajemen

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Gresik,
Yang membuat pernyataan

(Peneliti)

Saksi 1, sebagai pembimbing I skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi.

Saksi 2, sebagai pembimbing II skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Biaya Pendidikan, Fasilitas Pendidikan, dan Citra Lembaga Terhadap Pengambilan Keputusan Melanjutkan Studi pada Program Studi Manajemen”, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Drs. Sarwo Edy, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Tri Aripriabowo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik sekaligus sebagai pembimbing I pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Sukaris, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik sekaligus sebagai pembimbing II pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Dr. Hj. Nur Laily, M.Si. selaku dosen penguji.
5. Ayah dan Ibu tercinta, serta adindaku tersayang yang telah memberi do’a restu dorongan baik berupa material maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik.

6. Dinda Tri Wahyu Ningsih dan teman-temanku, khususnya teman-teman Manajemen angkatan 2009 yang mensupport dan menghibur dikala peneliti merasa putus asa.

Demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini peneliti mengharap kritik dan saran dari semua pihak, karena peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Akhirnya semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Gresik, 2012

(Peneliti)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pengertian Jasa	9
2.2.2 Pengertian Pemasaran Jasa	10
2.2.3 Konsep Pemasaran Dalam Jasa Pendidikan	11
2.2.4 Karakteristik Jasa Lembaga Perguruan Tinggi.....	12
2.2.5 Keputusan Pembelian Konsumen	13
2.2.6 Lokasi	17
2.2.7 Biaya Pendidikan	18
2.2.8 Fasilitas Pendidikan	19
2.2.9 Citra Lembaga	20

2.3	Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	21
2.3.1	Hubungan Antara Variabel Lokasi Dengan - Variabel Keputusan Melanjutkan Studi	21
2.3.2	Hubungan Antara Variabel Biaya Pendidikan Dengan Variabel Keputusan Melanjutkan Studi ...	22
2.3.3	Hubungan Antara Variabel Fasilitas Pendidikan - Dengan Variabel Keputusan Melanjutkan Studi ...	23
2.3.4	Hubungan Antara Variabel Citra Lembaga Dengan- Variabel Keputusan Melanjutkan Studi	23
2.4	Kerangka Konseptual	24
2.5	Hipotesis.....	25

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian	26
3.2.	Lokasi Penelitian	26
3.3.	Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1.	Populasi	26
3.3.2.	Sampel.....	26
3.4.	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4.1.	Identifikasi Variabel.....	27
3.4.2.	Definisi Operasional Variabel	28
3.5.	Jenis Dan Sumber Data	30
3.6.	Teknik Pengambilan Data	31
3.7.	Uji Instrumen Penelitian	32
3.8.	Uji Asumsi Klasik	33
3.9.	Teknik Analisis Data	35
3.10.	Uji Hipotesis	36

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	37
4.1.1.	Sejarah Universitas Muhammadiyah Gresik	37
4.1.2.	Struktur Universitas Muhammadiyah Gresik.....	39

4.1.3. Visi Misi dan Tujuan Universitas Muhammadiyah-Gresik	40
4.1.4. Fakultas Ekonomi	40
4.1.5. Program Studi Manajemen	41
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.2.1. Karakteristik Responden	42
4.2.2. Deskripsi Karakteristik Responden	42
4.3. Tanggapan Responden	45
4.3.1. Variabel Lokasi	46
4.3.2. Variabel Biaya Pendidikan	48
4.3.3. Variabel Fasilitas Pendidikan	50
4.3.4. Variabel Citra Lembaga	51
4.3.5. Variabel Keputusan Melanjutkan Studi	53
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.5. Uji Asumsi Klasik	56
4.6. Analisis Data	60
4.7. Uji Hipotesis	62
4.8. Interpretasi Hasil Penelitian	65
BAB V: SIMPULAN	
5.1. Simpulan	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	70
5.2. Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan - Penelitian Sekarang	8
Tabel 4.1 : Program Studi Universitas Muhammadiyah Gresik Tahun - Akademik 2012/2013	38
Tabel 4.2 : Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 : Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan / Semester	43
Tabel 4.4 : Deskripsi Responden Berdasarkan Program Pendidikan	44
Tabel 4.5 : Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal ..	44
Tabel 4.6 : Prosentase Kuesioner	45
Tabel 4.7 : Rentang Skala Pengukuran Variabel	46
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden terhadap Variabel (X1)	46
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden terhadap Variabel (X2)	48
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden terhadap Variabel (X3)	50
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden terhadap Variabel (X4)	51
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden terhadap Variabel (Y)	53
Tabel 4.13 : Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.14 : Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.15 : Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.16 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Tahapana Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	14
Gambar 2.2: Kerangka Konseptual	25
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Gresik	39
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Gambar 4.4: Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Secara Parsial	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner	76
Lampiran 2 : Tabel r <i>Product Moment</i>	81
Lampiran 3 : Tabel Distribusi t	82
Lampiran 4 : Hasil Kuesioner	86
Lampiran 5 : Tabel Uji Validitas.....	88
Lampiran 6 : Tabel Uji Reliabilitas	91
Lampiran 7 : Uji Normalitas, Regresi Linier Berganda dan - Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 8 : Uji Heteroskedastisitas.....	95

Mohammad Ridlwan, 09312001, Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Biaya Pendidikan, Fasilitas Pendidikan dan Citra Lembaga Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi pada Program Studi Manajemen. (Penelitian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik).

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh faktor lokasi, biaya pendidikan, fasilitas pendidikan, dan citra lembaga terhadap keputusan melanjutkan studi. penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dengan jumlah sampel sebesar 57 mahasiswa yang diambil secara *insidental sampling*. Untuk teknik pengambilan data digunakan metode kuesioner. Selanjutnya data yang terkumpul diolah dengan menggunakan bantuan program *spss 17.0 for windows*. Sedangkan untuk teknik analisis data digunakan regresi linier berganda dengan perolehan nilai persamaan $Y = -5,803 + 0,344X_1 + 0,282 X_2 + 0,327X_3 + 0,591X_4$. Hasil dari uji hipotesis secara parsial (uji t) didapat perolehan nilai 3,963 untuk faktor lokasi, 3,387 untuk faktor biaya pendidikan, 4,153 untuk faktor fasilitas pendidikan, dan untuk faktor citra lembaga diperoleh nilai 5,414. Jadi dapat disimpulkan bahwa keempat faktor tersebut mempunyai pengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, dengan batasan t hitung lebih besar dari t tabel ($t \text{ hitung} > 1,6747$). Dari keempat faktor tersebut faktor citra lembaga merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi dengan perolehan nilai t hitung sebesar 5.414.

Kata Kunci : Lokasi, Biaya Pendidikan, Fasilitas Pendidikan, Citra Lembaga dan Keputusan Melanjutkan Studi.

Mohammad Ridlwan, 09312001, *Analyze effect of the location factor, Cost of Education, Educational Facilities and Image of the Institution to the decision continue studies at the Management Studies Program. (Research on students of Management Studies Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik).*

ABSTRACT

This research aimed to know the effect of the location factor, education expenses, educational facilities, and the image of the institution to the decision continue studies. Research was carried on students of Management Studies Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik with a sample much as 57 students were taken by incidental sampling. For data retrieval techniques used questionnaire method. Then the data collected was processed by using the help SPSS 17.0 program for windows. While for the data analysis techniques used multiple linear regression with the acquisition value of equation $Y = -5.803 + 0.344 X1 + 0.282 X2 + 0.327 X3 + 0.591 X4$. The results of the partial hypothesis test (t test) the acquisition value obtained for location factors 3.963, 3.387 to cost factors of education, 4.153 for the factor of education facilities, and for the image of the institution factors values obtained 5.414. So it can be concluded that all four factors are having an influence on the decision to continue studies at the Faculty of Economics, Management Studies Program, University of Muhammadiyah Gresik, with the limits t count greater than t table (t count > 1.6747). From these four factors is the image of the institution factors are the factors that most influence on decision to continue the study with the acquisition t value amounted to 5414.

Keywords: Location, Cost of Education, Educational Facilities, Image of Institution and Decisions Continuing the Studies.