

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker (2007), *Manajemen Ekuitas Merek*. Aris Ananda. Jakarta : Mitra Utama
- Arikunto (2002), *Prosedur Penelitian*. Bandung : Bumi Aksara.
- Algifari (2004), *Analisis Regresi*. Yogyakarta : BPFE
- Berman dan Evans (2007), *Consumer Behavior and Beyond*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Ghozali (2002), *Teori Akuntansi*: BP UNDIP
- Garvin David (2004), *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*
- Hadi (2007), *Sistem Manajemen Mutu Laboratorium*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hasty dan Reardon (2007), *Systematically Varying Consumer Satisfaction and its Implications for Product Choice*. *Academy of Marketing Science Review*, Vol.2000
- Hasan Ali (2008), *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Hakim (2005), *Statistik Induktif untuk ekonomi dan Niaga*. Yogyakarta: Adipura
- Kurniawati Puji (2009), *Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Kepuasan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah, Surakarta
- Keller (2008), *Retail Marketing Management. 2nd ed.* New Jersey: Prentice Hall
- Kotler Philip (2003), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- _____ dan Keller (2007), *Marketing management, by Pearson Education inc.*, Upper Saddle River, New Jersey.
- _____ dan Armstrong (2008), *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lovelock dan Wright (2007), *“Manajemen Pemasaran Jasa”*. PT. Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.

Maaruf Hendri (2005), Pemasaran Ritel, penerbit : Gramedia Pustaka Utama

Rahma Eva Sheilla (2007), Analisis pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang), Skripsi, Universitas Diponegoro.

Simamora Bilson (2004), Analisis Multivariat dalam Pemasaran, penerbit Alfabeta, Bandung.

Swastha Basu dan Irawan (2008), Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.

Surachman (2008), Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan). Malang: Bayumedia Publishing.

Sugiyono (2009), Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta

Tamsi Sofi selaku Ass. Store Manager Giant Gresik (2012), Sumber informasi pendalaman penelitian di giant Hypermarket GKB Gresik.

www.depdagri.go.id (2012), Berbagai media iklan. Seperti; brosur, leaflet, Pamflet, dan Sticker.