

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, S., 2003, *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS 10.0 for Windows*, Edisi Kedua, Graha Ilmu, Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, Henry, 1992, *Consumer Behavior and Marketing Actions*, Kent Publishing, Massachusetts Boston.
- Assauri, Sofyan, 2004, *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar, dan Strategi*, cetakan kelima, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Engel et. al., 1995, *Consumer Behavior 8th Edition Forth Worth*, The Dryden Press, Texas.
- Fatmanovita, Yugi, 2005, *Pengaruh Lifestyle, Self Concept dan Respon atas Advertising terhadap Brand Preference pada Produk Wewangian Wanita Merek SHE di Surabaya*, Skripsi, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Feigenbaum, A. V., 2000, *Kendali Mutu Terpadu*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Fornell, C., 1992, *A National Customer Satisfaction Barometer, Journal of Marketing*, The Swedish Experience.
- Griffin, Jill, 2002, *Customer loyalty*, Erlangga, Jakarta.
- Hawkins and Coney, 2004, *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*, McGraw Hill, New York.
- Hsu, Chih-Wei dan Chang, Chih-Chung, 2008, *A Practical Guide to Support Vector Classification*, National Taiwan University, Taipei.
- Irawan dan sukandarrumidi, 2004, *Metodologi Penelitian, Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula, Cetakan Kedua*, Gajah Mada University, Yogyakarta.
- Irawan dan Wijaya, 1996, *Pemasaran*, BPF, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald, 1998, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

- _____, 2005, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PAU Ekonomi UI, Jakarta.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary, 1996, *Principles of Marketing Seventh Edition*, Prentice Hall International Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- _____, 2006, *Principles of Marketing Eleventh Edition*, Prentice Hall International Inc., New Jersey.
- _____, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*, Alih Bahasa Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Marketing Management, Analysis Planning, Implementation and Control*, 9th Edition, Prentice Hall International Inc., New Jersey.
- _____, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 1*, Alih bahasa: Imam Nurmawan, Edisi Ketiga, Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2000, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Millenium Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Sebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Hair Joseph F., dan McDaniel, Carl, 2001, *Pemasaran*, Alih Bahasa David Octovaria, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat and Hamdani, A., 2006, *Manajemen Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mowen, John C. and Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Oliver, 1981, *Measurement and Evaluation of Satisfaction Processes in Retailing*, Journal of Retailing, Vol. 57 No.3.
- Oliver, Richard L., 1999, *Whence Loyalty*, Journal of Marketing, Special Issues 1999, vol. 63.
- Prasetijo, Ristiyanti and Jhalauw, John, 2005, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Priyanto, Dwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, MediaKom, Yogyakarta.

- Riduwan dan Sunarto, 2007, *Pengantar statistik untuk penelitian (pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi, dan bisnis)*, Alfabeta, Bandung.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L., 2000, *Customer Behavior*, Fifth Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- _____, 2004, *Consumer Behavior*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, John Wiley & Sons Inc., New York.
- Setiadi, Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Penerbit PT. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan kesepuluh, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- _____, 2004, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.
- Swastha Dh, Basu dan Handoko, Hani, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi tiga, Liberty, Yogyakarta.
- Tanuhadi, Louis, Manajer Pengembangan Bisnis Nasional *The Embassy Tulip of Chocolate*, Kompas, tanggal 21 September 2003.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- _____, 2008, *Strategi Pemasaran*, Andy, Yogyakarta.
- www.bisnis.com, *Konsistensi Membangun Merk Cokelat*, tanggal 4 November 2008.
- www.pkesinteraktif.com, tanggal 15 September 2008.