

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasyim, 1986, *Perencanaan dan Strategi pemasaran*, Bina Aksara, Jakarta
- Buchary, Alma (2004) *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Ferdinand, Augusty (2002), *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Penerbit BP Undip, Semarang
- Hair, J.F. et al. (1998), *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*, Prentice-Hall Internasional, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip, 1995. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi III, CV Intermedia, Jakarta
- _____, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Prenhalindo, Jakarta
- _____, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Lovelock, Christopher H. and Lauren K. Wright, 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Olorunniwo, Festus, Maxwell K. Hsu and Godwin J. Udo, 2006, "Service Quality Customer Satisfaction and Behavioral Intentions In The Service Factory" *The Journal of Service Marketing*. 20. I. ABI / Inform Global
- Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung
- Swastha, Basu D.H., 1984, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta
- _____, 1979, *Azas-azas Marketing*, Edisi 2, Akademi Keuangan dan Bisnis, Yogyakarta
- _____, 2004, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung

Husein Umar,2003 : 96,*Analisis Regresi Sederhana*,

Sudjana,1984 : 372,*Variabel Bebas secara parsial terhadap Variabel Terikat*,

Santoso dan Ashari,2005 : 251,

Tjiptono, Fandi, 1995, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Andi Media, Yogyakarta

_____, 1996, *Manajemen Jasa*, Edisi 1, Bayu Media, Yogyakarta

_____, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta

Yazid, 2001, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implimentasi*, Ekonisia, Yogyakarta