

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian remaja putri pada Toko Clarissa GKB. Toko Clarissa GKB menjual dengan harga yang terjangkau, harga sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan, dan harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaatnya.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian remaja putri pada Toko Clarissa GKB. Desain produk yang ditawarkan Toko Clarissa GKB menarik, modelnya unik, produknya nyaman saat dipakai dan produknya bertahan lebih dari 1 tahun (tahan lama).
3. Begitu juga dengan kualitas layanan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Karyawan Toko Clarissa GKB memberikan informasi mengenai harga dan kualitas produk dengan jelas kepada konsumen, respon karyawan Toko Clarissa GKB saat konsumen mengalami keluhan terhadap produk yang ditawarkan ditanggapi karyawan dengan baik, karyawan Toko Clarissa GKB ramah kepada konsumen.
4. Lokasi juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Lokasi Toko Clarissa GKB yang mudah dijangkau sarana transportasi umum, lokasi Toko Clarissa GKB dapat dilihat jelas dari tepi jalan, dan tempat parkir Toko Clarissa GKB yang luas.

5. Jadi semua pengujian hipotesis yang telah diajukan sebelumnya terbukti karena harga, kualitas produk, kualitas layanan dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

## **5.2. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

### **1. Bagi Toko Clarissa GKB Gresik**

Berdasarkan hasil penelitian harga, kualitas produk, kualitas layanan dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Clarissa GKB Gresik, maka peneliti merekomendasikan untuk pengelola Toko Clarissa GKB Gresik, antara lain :

- a. Harga, bagi pihak pengelola Toko Clarissa GKB hendaknya memperhatikan harga agar harga yang ditawarkan bisa tetap terjangkau, dan harganya sesuai dengan produk yang ditawarkan dan juga sesuai dengan manfaat saat digunakan, agar konsumen tidak berpindah ke tempat lain.
- b. Kualitas produk, bagi pihak pengelola Toko Clarissa GKB hendaknya memperhatikan kualitas produk apalagi jika melihat dari hasil penelitian ini variabel kualitas produk yang paling kecil pengaruhnya terhadap keputusan pembelian, diharapkan agar desain produk yang ditawarkan Toko Clarissa GKB lebih menarik, modelnya lebih unik, produknya nyaman saat dipakai dan produknya bertahan lebih dari 1 tahun (tahan

lama), agar konsumen merasa puas dan akhirnya mereka melakukan pembelian ulang.

- c. Kualitas layanan, bagi karyawan Toko Clarissa GKB hendaknya memberikan informasi mengenai harga dan kualitas produk dengan lebih jelas kepada konsumen, respon karyawan Toko Clarissa GKB saat konsumen mengalami keluhan terhadap produk yang ditawarkan ditanggapi karyawan dengan lebih baik lagi, karyawan Toko Clarissa GKB hendaknya lebih ramah kepada konsumen, agar konsumen melakukan keputusan pembelian dan mereka merasa puas dengan layanan yang diberikan karyawan Toko Clarissa GKB.
- d. Lokasi, bagi pengelola Toko Clarissa GKB hendaknya lebih memperhatikan tempat parkir agar diperluas lagi untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian.

## 2. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh harga, kualitas produk, kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian disarankan untuk dapat menambah variabel bebas yang belum peneliti lakukan dalam penelitian ini, seperti : gaya hidup, cita merek, dan lain-lain, guna mengetahui variabel apa saja yang berpengaruh saat konsumen melakukan keputusan pembelian dan variabel mana yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.