

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, Hendriati, 2006, *Psikologi Perkembangan*, Refika Aditama, Bandung.
- Alma, Buchari, H., 2003, *Pemasaran Strategik Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alpa Beta, Bandung.
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Penerbit:FEUI, Jakarta.
- Augusty, Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Cooper, Donald R. dan Emory, C. William, 1998, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 2, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Djarwanto, PS., 2001, *Pokok – pokok Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan, BPFE, Yogyakarta.
- Ghanimata, Fifyanita dan Kamal, Mustafa, 2012, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, No. 2 Vol. 1, hal 1-10.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi 9, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2001, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta.

- _____, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, 2005, *Marketing Management, Elevent Edition*, Prentice Hall Inc., New Jersey.
- _____, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 9, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- _____, dan Kevin, Lane, Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Nasution, M., Nur, 2004, *Manajemen Jasa Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- _____, 2006, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Romauli, dkk., 2009. *Kesehatan Reproduksi*. Nuha Medika, Yogyakarta
- Santoso, Singgih, 2001, *SPSS versi 10, Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, L. L., 2004, *Consumer Behaviour*, seventh edition, New Jersey; Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Bogor.
- Stanton, William J., 1998, *Prinsip Pemasaran*, terjemahan Y.Lamarto, Erlangga Jakarta
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2008, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, Cetakan pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Swastha, Basu, dan Handoko, Hani, T., 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, BPFE UGM, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2002, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

_____, 2004, *Pemasaran Jasa*, Penerbit Bayu Media, Malang.

_____, 2007, *Pemasaran Strategi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

_____, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi ketiga, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Widagdo, Herry, 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, No. 1 Vol. 1, September, hal 1-10.

<http://junaidichaniago.wordpress.com>