

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi pada bab sebelumnya maka kesimpulan penelitian ini adalah :

1. Terdapat pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Minimart Seafood Factory Outlet.
2. Terdapat pengaruh secara parsial kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Minimart Seafood Factory Outlet.
3. Terdapat pengaruh secara parsial citra merek terhadap keputusan pembelian di Minimart Seafood Factory Outlet.
4. Terdapat pengaruh secara parsial lokasi terhadap keputusan pembelian di Minimart Seafood Factory Outlet.
5. Terdapat pengaruh secara simultan kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Minimart Seafood Factory Outlet.

#### **5.2. Rekomendasi**

Rekomendasi dari penelitian berdasarkan interpretasi dan kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Minamart Seafood Factory hendaknya tetap mempertahankan kualitas pelayanan dengan cara kebersihan tempat selalu di jaga, display produk yang selalu tertata rapi, kesejukan dan kenyamanan ruangan dengan fasilitas (*air Conditioner*), kerapihan karyawan dalam berpakaian yang menarik, kesediaan

karyawan dalam membantu konsumen, pengetahuan karyawan mengenai produk yang di tawarkan dan yang terakhir perhatian karyawan terhadap keluhan konsumen sehingga kualitas pelayanan dapat selalu di pertahankan. Kualitas pelayanan yang baik akan menambah semangat konsumen untuk memutuskan pembelian baik sekarang maupun dihari berikutnya. Sedangkan lokasi yang selama ini sudah baik agar dipertahankan salah satunya fasilitas parkir yang luas dan nyaman, sehingga konsumen merasa tenang dalam melakukan keputusan pembelian.

2. Berusaha meningkatkan lagi kualitas produk yang selama ini sudah ada yang meliputi, kemasan yang lebih menarik dari sebelumnya, kemasan lebih di perhatikan dari segi ketahanannya dan penambahan variasi produk yang lebih banyak lagi, sehingga dengan peningkatan kualitas produk yang sangat baik akan meningkatkan ketertarikan calon konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk di Minamart Seafood Factory Outlet Gresik, sedangkan citra merek dapat di perkuat dengan cara meningkatkan nilai positif yang lebih dalam ke benak para konsumen salah satunya dengan melalui pameran pasar murah produk seafood. Citra merek yang baik akan memberikan perlindungan nama baiknya di benak para konsumen.