

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prual*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Budiman, Arif. 2006. *Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di PT Bandranaya Putra)*. Bandung: Universitas Bogor
- Dewi, Nila Kasuma., Andri, Gus., Yonaldi, Sepris., Mei 2012, *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang, Volume 3, Nomor 2, ISSN : 2086 – 5031.
- Griffin, Jill., 2005, *Customer Loyalty*, Jakarta : Erlangga.
- Ghozali, Imam., 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 2005. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. 2007. *“Manajemen Pemasaran”*. (edisi 12) Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. 2008. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *“Manajemen Pemasaran Jasa”*. Teori dan Praktik (edisi 1) Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, Risky. 2011. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelangga (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia)”*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Yogyakarta.
- Sugiono . 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke 3, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

- . 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- . 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan., 2012, *Path Analysis*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sadi. 2009. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Tahu Bakso Ibu Pudji. Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tambunan, Krystia. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Widayat. 2004. *Pemasaran Aplikasi Software SPSS*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- www.google.com
- Yuniar, Farid. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon Di Janturan Umbulharjo)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Yogyakarta.