

**PENGARUH SIKAP, MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA CHICKEN MANIA GRESIK**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**YESSICA DWI MEILANA  
NPM: 09.311.015**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2013**

**PENGARUH SIKAP, MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA CHICKEN MANIA GRESIK**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh gelar sarjana ekonomi**

**Oleh:**

**YESSICA DWI MEILANA  
NPM: 09.311.015**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2013**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SIKAP, MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA CHICKEN MANIA GRESIK**

Oleh:

**Yessica Dwi Meilana**  
**NPM: 09.311.015**

Diterima dan disahkan  
Pada tanggal: ..... 2013

**Pembimbing 1**

**Pembimbing 2**

**(Tri Ariprowo, SE., M.Si)**  
**NIP. 03 119 604 030**

**(Moh. Agung Suroto, SE., M.S.M)**  
**NIP. 197712272005011001**

Penguji

**Sukaris, S.E, M.S.M.**  
**NIP. 03 105 061 19**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen

**Anwar Hariyono, S.E., M.Si.**  
**NIP: 03.210.006.051**

**Sukaris, S.E, M.S.M.**  
**NIP. 03 105 061 19**

**PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Persepsi terhadap keputusan Pembelian Pada Chicken Mania Gresik

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 25 Juli 2013, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Gresik, 25 Juli 2013  
Yang membuat pernyataan

**(Yessica Dwi Meilana)**

## *Motto*

*“Orang yang kalah bukanlah orang yang gagal melainkan  
orang yang berhenti berusaha”*

*“Percayalah!! Ketika Allah menetapkan suatu masalah  
kepada kita,  
maka Dia pun telah menyiapkan jalan keluarnya”*

## *Persembahan*

*Dengan mengucap syukur Alhamdulillah dan segenap kerendahan hati kupersembahkan karya ini agar menjadi suatu kebanggaan bagi*

*Mama, Papa dan suami tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang tiada henti, serta seluruh keluarga besar saya.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr.wb*

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Chikene Mania Gresik.**

Tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar sarjana (S1) pada fakultas ekonomi program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. Dalam penyusunan Skripsi ini peneliti perlu dukungan dari pihak – pihak yang terkait untuk kesempurnaan penelitian ini. Peneliti juga menyadari dalam penyusunan Skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, mengingat kemampuan dan pengalaman yang terbatas, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan sekali dari pembaca.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada pihak – pihak yang terkait yang memberikan semangat dan dorongan lebih kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini. Peneliti mengucapkan terimah kasih sebanyak – banyaknya

1. Tri Ariprowo, SE.,MSi. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gre
2. Anwar Hariyono,S.E.,M.Si.Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Sukaris SE.,M.SM. Selaku Kaprodi dan dosen wali Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

4. M. Agung Surianto, SE,.M.SM.selaku pembimbing ke 2 yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatiannya pada peneliti hingga selesai skripsi ini.
5. Saudaraku yang sudah memberi motivasi.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner
7. Mbak Ira yang selalu membantu saya memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat yang kubanggakan yang telah memberikan arti suatu persahabatan. Semoga persahabatan kita untuk selamanya
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan.Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.Amin.

*Wassalammualaikum Wr. Wb.*

Gresik, Juli 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	3
1.4    Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Penelitian Terdahulu.....	5
2.2    Landasan Teori .....	10
2.2.1    Perilaku Konsumen .....	6
2.2.2    Manajemen Pemasaran .....	7
2.2.3    Sikap Konsumen .....	8
2.2.4    Motivasi Konsumen .....	12
2.2.5    Persepsi Konsumen .....	14
2.2.6    Keputusan Pembelian .....	18
2.3    Hubungan Faktor-faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.4    Kerangka Konseptual .....	20
2.5    Hipotesis .....	21
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1    Jenis Penelitian .....	22
3.2    Lokasi Penelitian .....	??
3.3    Populasi dan Sampel .....	
3.3.1    Populasi .....	
3.3.2    Sampel .....	23
3.4    Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	23
3.4.1    Variabel Independen .....	24
3.4.2    Variabel Dependen .....	25
3.5    Skala Pengukuran .....	25
3.6    Jenis dan Sumber Data .....	26

	3.6.1	Data Primer .....	26
3.7		Prosedur Pengumpulan Data .....	26
3.8		Uji Instrumen .....	26
	3.8.1	Uji Validitas .....	26
	3.8.2	Uji Reliabilitas .....	27
	3.8.3	Uji Asumsi Klasik .....	27
3.9		Teknik Analisis Data .....	30
3.10		Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	31
	3.10.1	Uji Hipotesis Secara Bersama-sama (Uji F) .....	32
<b>BAB IV</b>		<b>HASIL PENEITIAN DAN INTERPRETASI</b>	
4.1		Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	34
	4.1.1	Latar Belakang Chicken Mania .....	34
	4.1.2	Visi dan Misi Chicken Mania .....	34
4.2		Diskripsi Hasil Penelitian .....	35
	4.2.1	Identifikasi Responden .....	35
	4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden .....	36
4.3		Uji Instrumen .....	38
	4.3.1	Uji Validitas .....	38
	4.3.2	Uji Reliabilitas .....	39
	4.3.3	Analisis Pengujian Asumsi Klasik .....	40
	4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4.4		Uji Hipotesis .....	45
	4.4.1	Uji t (Parsial) .....	45
	4.4.2	Uji Simulutan (Uji F) .....	47
4.5		Interpretasi Hasil .....	48
	4.5.1	Sikap Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian ..	48
	4.5.2	Motivasi Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian .....	48
	4.5.3	Persepsi Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian .....	48
	4.5.4	Sikap, Motivasi dan Persepsi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
<b>BAB V</b>		<b>SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1		Simpulan .....	50
5.2		Rekomendasi .....	50
	5.2.1	Bagi Aspek Manajerial .....	50
	5.2.2	Penelitian Lanjutan .....	50

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan, Perbedaan dan Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4.3	Diskripsi Jawaban Responden Untuk Sikap .....	36
Tabel 4.4	Diskripsi Jawaban Responden Untuk Motivasi .....	37
Tabel 4.5	Diskripsi Jawaban Responden Untuk Persepsi .....	37
Tabel 4.6	Diskripsi Jawaban Respoden Untuk Keputusan Pembelian .....	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	42
Tabel 4.10	Nilai Durbin Waston .....	43
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linier Berganda .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 3.1	Kurva Distribusi Penerimaan / Penolakan Hipotesis Secara Parsial .....	32
Gambar 3.2	Kurva Distribusi Penerimaan / Penolakan Hipotesis Secara Simultan .....	33
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Chicken Mania .....	35
Gambar 4.2	Uji Normalitas .....	41
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	42
Gambar 4.4	Autokorelasi .....	43
Gambar 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji t (Sikap) .....	45
Gambar 4.6	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji t (Motivasi) ..	46
Gambar 4.7	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji t (Persepsi) ..	46
Gambar 4.8	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji F .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	54
Lampiran 2	Tabel r Product Moment .....	56
Lampiran 3	Tabel Distribusi t .....	57
Lampiran 4	Tabel Pengujian Nilai F .....	60
Lampiran 5	Uji Validitas .....	62
Lampiran 6	Uji Reliability .....	64
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik .....	66
Lampiran 8	Regresi Linier Berganda .....	69

Yesicca Dwi Meilana, 09.311.015, **Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Chicken Mania Di Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2013

### **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis hubungan antara sikap, motivasi dan persepsi terhadap keputusan pembelian pada Chicken Mania di Gresik. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan penyebaran kuisisioner. Menggunakan teknik sampling accidental dan jumlah sampel 70 responden. Pada tahap analisis dilakukan uji realibilitas dan uji validitas untuk kuisisioner yang disebar kepada responden, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, serta uji autokorelasi analisis regresi berganda, uji t, uji F. Aplikasi SPSS versi 15 digunakan untuk membantu pengujian model ini. Hasil penelitian uji t menunjukkan variable t hitung  $>$  t table yaitu  $2,188 > 1,9966$  sikap berpengaruh terhadap keputusan pembelian, t hitung  $<$  t table yaitu  $1,405 < 1,9966$  variable motivasi dan persepsi tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan dalam penelitian uji F variable sikap, motivasi dan persepsi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: sikap, motivasi, persepsi dan keputusan pembelian

*Dwi Jesicca Meilana, 09,311,015, Effect of Attitude, Motivation and Perceptions Toward Purchasing Decisions Chicken Mania In Gresik, Management, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, August, 2013*

### ***Abstract***

*This study was conducted to analyze the relationship between attitudes, motivation and perception of the purchasing decisions in Chicken Mania in Gresik. Data collection techniques in this study is the distribution of questionnaires. Using accidental sampling techniques and sample 70 respondents. At this stage of the analysis performed to test the reliability and validity of the questionnaire were distributed to the respondents, normality test, heterokedastisitas, as well as multiple regression analysis autocorrelation test, t test, F test SPSS version 15 used to help test this model. The results of t-test showed the attitude variable influence on purchase decisions, while motivation and perception variables have no influence on purchasing decisions. While the F-test study variable attitudes, motivation and perception of simultaneous and significant influence on purchasing decisions.*

*Keywords: attitudes, motivations, perceptions and purchase decisions*