

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel Sikap berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada Chicken Mania di Gresik.
- 2) Variabel Motivasi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan Pembelian pada Chicken Mania Gresik.
- 3) Variabel Persepsi tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Chicken Mania Gresik.
- 4) Variabel Sikap, Motivasi Dan Persepsi tidak berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Chicken Mania Gresik

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan pada simpulan dibuat rekomendasi :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Manajemen harus mempertahankan agar konsumen memiliki sikap yang tetap untuk melakukan pembelian pada Chiken Mania .

2. Manajemen harus mengupayakan agar konsumen memiliki motivasi untuk mengambil keputusan pembelian pada Chiken Mania Gresik
3. Manajemen harus bisa menciptakan persepsi yang baik pada konsumen sehingga konsumen mau melakukan pembelian pada Chiken Mania Gresik.

5.2.2 Penelitian Lanjutan

1. Bagi peneliti selanjutnya agar meneliti dengan populasi yang lebih besar sehingga hasil penelitian setidaknya-tidaknya dapat hasil yang lebih baik.
2. Dengan populasi yang luas maka sampel yang diambil juga semakin banyak sehingga lebih akurat hasilnya.
3. Variabel bebas supaya ditambahkan misalnya promosi dan harga sebagai variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian.