

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Firda, 2011, jurnal *“Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Merek M-150 Di Semarang*
- Anoraga, Fikri 2006, *“Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Survey Pada Mahasiswa Non Reguler Jurusan Administrasi Bisnis Dan Publik FIA Universitas Brawijaya Malang Angkatan 2003/2004 dan 2004/2005). Skripsi Tidak Diterbitkan. Malang. Fakultas Administrasi, Universitas Brawijaya ”*
- Fariqoh Hikmatul, 2011, jurnal *“ Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia Di Semarang “*
- Ferrinadwi Erna, 2008, *“Merek Dan Psikologi Konsumen“* Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ghozali Imam, 2005, *“Analisis Multivariat Dengan Program SPSS”*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Haliana, N.,2009, jurnal *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie”*.
- Husni, Rafqi Achmad, 2010 , jurnal *“Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia .*
- Umar Husein, 2010, *“ Riset Pemasaran Dan Prilaku Konsumen”* ,Jilid ke 5, Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, P.,& Keller , K, 2009, *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong,G., 2001, *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, Erlangga, Jakarta.
- Latif Wasis, 2011, jurnal *“Analisis Faktor Psikologis Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian “*
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen. Edisi ke-5. Salim L,penerjemah. Terjemahan dari: Consumer Behaviour, Fifth Edition.Rakhmat, J. (2004). Psikologi Komunikasi*

- Novandri Made, 2010 jurnal “ *Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Cabang Ngaliyun* “
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C, 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa Damos Sihombing, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freedy, 2004, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Simanjatak Megawati, 2012, *jurnal “ Persepsi Dan Preferensi Iklan Mempengaruhi Niat Beli Anak Pada Produk Makanan Ringan “*
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, 2005, *Periklanan: manajemen, kiat dan strategi*. Bandung: Nuansa.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H, 2004, *Power branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Suryani, 2008 “ *Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*”, Yogyakarta; Graha Ilmu.”\
- Shimp.A.Terence, 2003 “*Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu* “ Jakarta, Erlangga.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Solomon, M. R. (2002). *Consumer Behavior (fifth ed.)*. New Jersey: Prentice Hall
- Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. *Perilaku Konsumen*. Denpasar : Udayana Press.
- Setiadi, Nugroho. 2008 “ *Perilaku Konsumen. Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta ; Kencana Pranada Media Grup* “
- Swasta., Basu dan Handoko, H.T., 1997, “*Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*”, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Yaseen, N., & dkk. 2011, “*Impact of brand awareness, Perceived Quality And Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention : A Resellers’View*”, *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol.3 No 8.