

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan SAK ETAP bagi UKM. Variabel penelitian yang digunakan adalah variabel dependen, yaitu kebutuhan SAK ETAP. Sedangkan variabel independen yang digunakan yaitu pemahaman teknologi informasi, karakteristik kualitatif laporan keuangan dan ukuran usaha. Dalam penelitian ini, analisis dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Subjek penelitian ini adalah UKM makanan di Kabupaten Gresik

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab 4 sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Variabel pemahaman teknologi informasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap kebutuhan SAK ETAP.
2. Variabel karakteristik kualitatif laporan keuangan secara parsial berpengaruh terhadap kebutuhan SAK ETAP.
3. Variabel ukuran usaha secara parsial tidak berpengaruh terhadap kebutuhan SAK ETAP.
4. Dari hasil pengujian simultan (Uji F) maka dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama atau secara simultan variabel independen yaitu variabel

5. pemahaman teknologi informasi, karakteristik kualitatif laporan keuangan dan ukuran usaha berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kebutuhan SAK ETAP.

5.2. Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang akan diberikan oleh peneliti, diantaranya :

1. Bagi UKM yang menjadi subjek penelitian ini

Bagi pengusaha UKM harus lebih memahami dan menggunakan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas publik sebagai pedoman dalam menyusun laporan keuangan usaha, penyediaan laporan keuangan mutlak harus disediakan apabila UKM membutuhkan modal dan akan mengajukan kredit ke Bank. Sehingga diharapkan dengan adanya SAK ETAP pemilik UKM dapat menyusun dengan baik laporan keuangannya sendiri berdasarkan SAK ETAP.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Jumlah variabel independen dalam penelitian ini masih terbatas dan beberapa menunjukkan hasil yang tidak signifikan, maka peneliti memberi saran bagi peneliti selanjutnya untuk menambah jumlah variabel yang dapat digunakan untuk mengetahui faktor yang menjadi penentu tingkat kebutuhan SAK ETAP bagi UKM, tidak terpaku pada faktor-faktor dalam penelitian ini, tetapi bisa melalui faktor lain, misalnya variabel umur usaha, latar belakang pendidikan, atau informasi dan sosialisasi SAK ETAP.