

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Azwar, S. (2000). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Berkowitz, et al, (2003), *Marketing, McGraw-Hill, New York*, Pengendalian Erlangga, Jakarta
- David A.Aaker, 2002. *Manajemen Ekuitas Merek Brand Equity*, Jakarta Spectrum.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak., 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Djarwanto, PS. 2001. *Pokok – pokok Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan, BPFE, Yogyakarta
- Priyatno, 2009. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Simpson R. 2008. *Thermal Processing of Packaged Food. New York: Springer*.
- Ghozali, (2001). *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. universitas Diponegoro.
- _____, 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- _____, (2005), *Structural Equation Modeling: Teori, dan Konsep* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kamarijani Dan Suyitno, 2006. *Dasar-Dasar Pengemasan*. PT Rineka Cipta; Jakarta
- _____, 1996. *Dasar-Dasar Pengemasan*. PT Rineka Cipta; Jakarta.
- Kotler, 2004. *Manajemen pemasaran jakarta*: PT prenhalinda.
- _____, 2007, *Marketing Management, Pearson Preintic Hall, New York*.
- Lazarova, 2010. *Consumer's perception of food quality and its relation to the choice of food [tesis]. Denmark: Master of Science in Marketing, Aarhus University*.
- Rosadi, 2003, *Tugas Manajemen Pemasaran Analisa STP(segmenting, Targeting, dan Positioning)*
- Sulthoni, 2010 “ Analisis Pengaruh Atribut Produk Honda terhadap Loyalitas Konsumen”
- Simamora, Bilson, 2002, *Aura Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Steenkamp, J.E.B.M. 1990. A Conceptual Model of the Quality Perception Process. *Journal of Business Research*
- Robbins, Stephen, 2006, *Perilaku Organisasi*, PT Indeks, Kelompok Gramedia.

- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. USA :Prentice-Hall, Inc.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Penerbit Alfabeta. Bandung
- _____,2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____,2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Ibnu Widiyanto. 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- Sudjana. 2005. *METODE STATISTIKA*. TARSITO. Bandung.
- Tjiptono, 2001. *Strategi pemasaran*. Edisi pertama. Andi ofset. Yogyakarta.
- _____, 2007. *Strategi pemasaran*. Edisi pertama. Andi ofset. Yogyakarta
- _____, 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan II. Yogyakarta: Andi Offset
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis dan Perencanaan]*