

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Dimensi Merek secara parsial berpengaruh terhadap sikap konsumen mie instan Mie Sedaap di Kota Gresik. Merek Mie Sedaap sangat populer di Kota Gresik dan merek mie sedap memiliki kesan istimewa dan juga merek dapat menambah rasa percaya diri pada sikap konsumen di Kota Gresik.
2. Dimensi Mutu Produk secara parsial berpengaruh terhadap sikap konsumen di kota Gresik. Konsumen mie sedaap di Kota Gresik suka dengan komposisi yang terkandung dalam produk Mie Sedaap, dan menyukai varian rasa yang ada di Mie Sedaap.
3. Begitu juga dengan dimensi Kemasan secara parsial berpengaruh terhadap sikap konsumen mie instan Mie Sedaap di kota Gresik. Kemasan Mie Sedaap lebih dapat menarik konsumen di banding dengan kemasan mie instan merek lain dan untuk kemasan cup Mie Sedaap dapat dimanfaatkan oleh konsumen pada Kemasan mie sedap dapat memberi informasi kualitas mie instan mie Sedaap.
4. Jadi hipotesis secara parsial dan simultan variabel merek, mutu produk, dan kemasan berpengaruh terhadap Sikap konsumen di Kota Gresik.

#### **5.2. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi PT Karunia Alam Segar

Berdasarkan hasil penelitian merek, mutu produk, dan kemasan secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap sikap konsumen di kota Gresik, maka peneliti merekomendasikan untuk PT Karunia Alam Segar, antara lain :

- a. Merek, bagi PT Karunia Alam Segar dapat menjaga merek Mie Sedaap dari hal negatif sehingga bisa lebih populer di mata masyarakat Kota Gresik sehingga menjadi lebih berkesan di mata konsumen sehingga dapat menjadikan konsumen mempunyai rasa percaya diri.
- b. Mutu Produk, bagi PT Karunia Alam Segar dapat menjaga mutu produk atau kualitas Mie Sedaap yang terdapat komposisi Mie Sedaap sesuai harapan, produk yang dipasarkan sesuai harapan, dan varian rasa Mie Sedaap sangat beragam di mata konsumen di Kota Gresik.
- c. kemasan, bagi PT Karunia Alam Segar dapat menjaga kemasan Mie Sedaap dengan baik seperti kemasan yang menarik, kemasannya dapat dimanfaatkan kembali, dan kemasan Mie Sedaap dapat memberi informasi kegunaan produk di mata konsumen masyarakat Kota Gresik.

## 2. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh merek, mutu produk, dan kemasan terhadap sikap konsumen disarankan untuk dapat menambah variabel harga untuk penelitian selanjutnya.