

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2009, **Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung:** alfabeta
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). **Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian.** Jakarta : Grasindo.
- Darmawan, Deni, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Kedua, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Diskoperindag Kabupaten Gresik (2016) Data jumlah sentra UKM Daerah Kabupaten Gresik
- Diskoperindag Propinsi Jawa Timur (2016) Data pertumbuhan UKM Provinsi Jawa Timur
- Endang Purwanti, Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga, (Jurnal Among Makarti, STIE AM Salatiga, 2012), hlm 21. Sumber : <http://jurnal.stieama.ac.id>.**
- Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Universitas Diponegoro, Semarang
- Kantor Kelurahan Desa Suci, Data UKM Kuliner di Perumahan PPS.
- Lestari, 2013, **“Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung”**, *Skripsi Manajemen*, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Octavia, 2014, **“Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung”**, *Skripsi Manajemen*, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Pamungkas, Hari Magnadi, 2014 **“Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Usaha Pada Pemegang Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Usaha Waralaba Makanan dan Minuman Lokal Di Kota Semarang)”** *Jurnal Ekonomi*, Vol. 3, No 1, Tahun: 2014, Universitas Diponegoro.

Rezki, Rahmad, 2014, “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada Cv. Sinar Jaya Global Steel Padang**”, *Jurnal Ekonomi*, Universitas Tamansiswa Padang

Santoso, Widowati, 2011, “**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM)**”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 13, No 2, Tahun: 2011, Universitas Semarang.

Suarmawan, 2015, “**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kev. Kubutambahan)**”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 5, No.1, Tahun: 2015, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja

Suhardjono, (2003). Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah. Jakarta: UPP AMP YKPN ikut Mencerdaskan Bangsa.

Suryana, 2017, “*Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*” Edisi 4, Cetakan ke-4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-25, Penerbit Alfabeta, Bandung

<https://gresikkab.bps.go.id/> diakses pada hari jumat tanggal 4 agustus 2017

<http://blp-property.com/> diakses pada hari jumat tanggal 4 agustus 2017

Tambunan, Tulus, T.H. 2006. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting. Jakarta :PT Salemba Empat.

Utami, Christina Whidya, 2014, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Edisi 2, Jilid 1, Penerbit Salemba, Jakarta.

Wicaksono, Yudhi, 2010, *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Vivi Diah Kusumaningrum(2015) Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Desa Bendungrejo kecamatan berbek kabupaten nganjuk.Skripsi UNP Kediri.