

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang berjudul “Penerapan Budaya Inovasi Dengan Mengadopsi Konsep *Kaizen* (*Continuous Improvement*) Di PT. Petrosida Gresik”, dapat disimpulkan bahwa :

1. Penerapan budaya inovasi yang ada di PT. Petrosida Gresik merupakan inovasi yang berkelanjutan. Sesuai dengan konsep *KAIZEN* (*Continuous Improvement*) dimana perusahaan tersebut melakukan perbaikan secara terus menerus dan berkelanjutan. Agar budaya inovasi tetap terlaksana, perusahaan menjadikannya sebagai acara tahunan yang rutin dilaksanakan. Dengan cara ini, perusahaan menuntut seluruh karyawannya mempunyai pemikiran dan berperilaku inovatif dalam pekerjaannya. Sesuai dengan salah satu nilai perusahaan yang telah tertuang yaitu *Dynamic* yang berarti seluruh jajaran mendukung inovasi dan gerak maju perusahaan.
2. Inovasi mampu menjadi motivasi kerja karena dengan adanya inovasi setiap karyawan mampu menciptakan metode kerja baru yang lebih mudah dan membuat mereka nyaman dalam bekerja dan mampu menjadi motivasi agar bekerja lebih giat. Dalam pekerjaan sehari-hari, budaya inovasi dapat diterapkan dengan cara menyelesaikan pekerjaan dengan cepat sebelum target yang ditentukan perusahaan. Secara tidak langsung, dengan adanya budaya ini *margin* perusahaan akan meningkat karena mampu mengefisiensi biaya operasional perusahaan.

3. Faktor yang menjadi penghambat saat penerapan budaya inovasi adalah karakter karyawan yang apabila tidak diberi perintah tidak akan jalan, karyawan yang tidak ingin maju dengan pemikiran kuno yang menganggap inovasi sebagai beban kerja tambahan, karyawan yang merasa perusahaan di tempat dia bekerja masih eksis jadi tidak perlu ada perubahan atau inovasi serta kebiasaan kerja di tiap departemen yang berbeda-beda.
4. Perusahaan mengatasi hambatan saat penerapan budaya inovasi dengan cara sosialisasi rutin yang terjadwal ke tiap unit kerja tentang inovasi, *sharing* melalui obrolan ringan tentang pentingnya melakukan inovasi untuk keberlangsungan hidup perusahaan kedepannya agar tetap eksis dan mampu bersaing hingga memberikan pendekatan kepada seluruh jajaran karyawan dengan hadiah uang tunai serta paket wisata yang akan diperoleh setelah melakukan inovasi di perusahaan.
5. KPI (*Key Performance Indicator*) digunakan untuk mengukur keefektifan strategi yang dilakukan oleh perusahaan dalam menyampaikan budaya inovasi. Serta melakukan monitoring dan evaluasi (*monev*) untuk mengevaluasi sejauh mana penerapan budaya inovasi telah tersampaikan kepada seluruh karyawan, dan segera menindaklanjutinya apabila terjadi kendala dalam penerapannya.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian ini, peneliti merekomendasikan :

1. Bagi PT. Petrosida Gresik, perlu memberikan *reward* yang berpengaruh pada jenjang karir karyawan seperti kenaikan golongan ataupun jabatan, untuk karyawan yang telah melakukan inovasi atau perubahan metode dalam

bekerja yang lebih efektif dan efisien demi kemajuan perusahaan, agar mampu mempertahankan semangat berinovasi para karyawan. Rekomendasi ini berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan informan bapak Roys selaku staf inovasi perusahaan. Rekomendasi ini akan dipertimbangkan untuk diberlakukan kedepannya, karena sejauh ini perusahaan telah melakukan penilaian khusus bagi karyawan yang aktif melakukan inovasi untuk perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan pedoman untuk melakukan penelitian lebih dalam lagi tentang budaya inovasi dengan objek dan teknik penulisan yang berbeda sebagai dasar perbandingan keefektifan strategi yang digunakan.

