

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan

sebagai berikut :

1. Citra Merk mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk ice cream di PT Wings Surya Gresik.
2. Kualitas Layanan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk ice cream di PT Wings Surya Gresik
3. Harga mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk ice cream di PT Wings Surya Gresik
4. Citra merk, kualitas layanan dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk ice cream di PT Wings Surya Gresik

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1. Bagi Aspek Manajerial

1. Melihat *mean* variabel Harga memiliki nilai terendah pada item ukuran produk Keputusan Pembelian PT wings Surya Gresik. Ukuran produk harus ditingkatkan sesuai permintaan.
2. Melihat *mean* variabel Kualitas layanan memiliki nilai terendah pada item empati Keputusan Pembelian PT wings Surya Gresik tetapi sebaiknya lebih ditingkatkan lagi rasa empati dalam melakukan layanan terhadap konsumen agar lebih nyaman lagi.
3. Melihat *mean* variabel Harga memiliki nilai terendah pada item Hal positif dari produk menjadi pilihan utama untuk dibeli Keputusan Pembelian PT wings Surya Gresik kualitas dari produk harus ditingkatkan sesuai rekomendasi dari berbagai pihak.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.